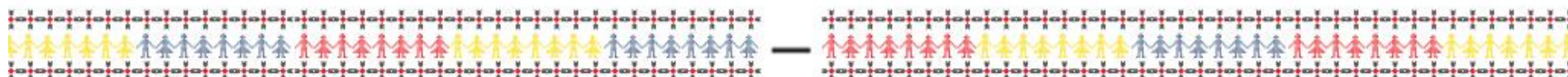


Fabricat în România



Împreună pentru afacerea ta

Expoziție de produse finite realizate în România și Republica Moldova

Organizator:



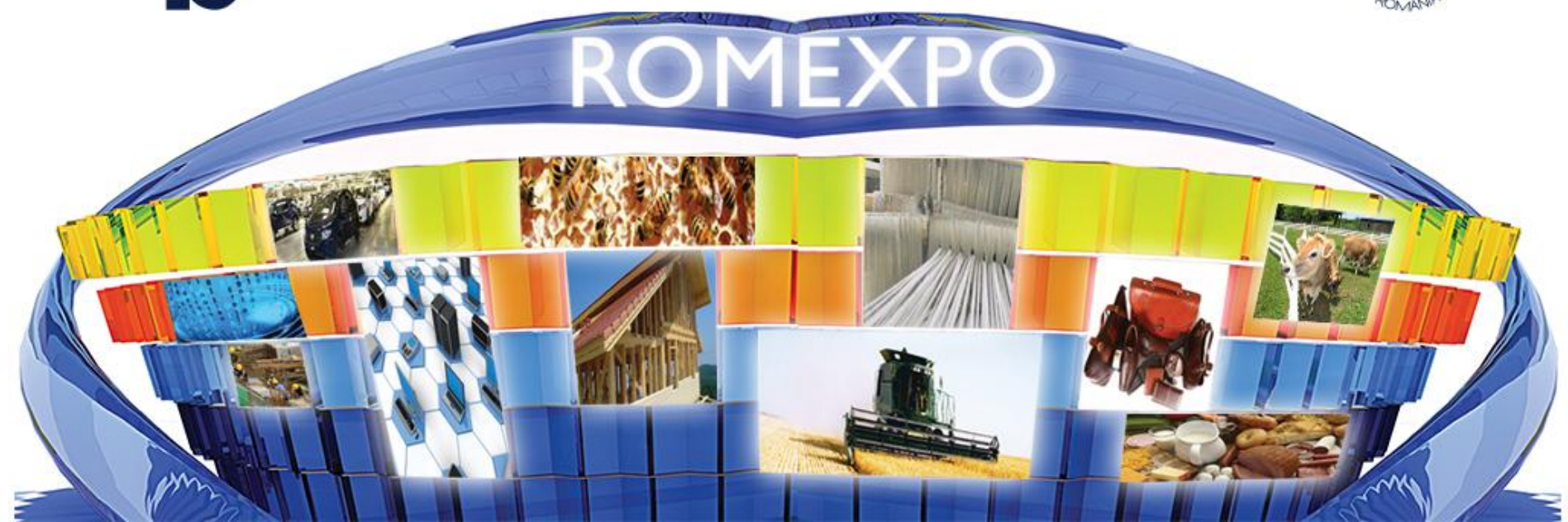
14-17 Octombrie 2015

www.expo-fabricatinromania.ro

Partener:



ROMEXPO



Fabricat în România – Împreună pentru afacerea ta

- **52,5 miliarde de euro a fost nivelul exporturilor de produse si servicii ale Romaniei in 2014, cu 5,8% mai mult decat in 2013;**
- **89% din romani prefera sa cumpere produse alimentare de orice tip fabricate in Romania;**
- **Peste 75% din romani considera ca magazinele ar trebui sa comercializeze produse romanesti chiar daca ar avea un pret mai mare.**

www.expo-fabricatinromania.ro

Fabricat în România – Împreună pentru afacerea ta

Expoziția „Ambasador” de țară pentru România și Republica Moldova va prezenta investitorilor români și străini produse de o calitate deosebită, recunoscute și apreciate atât pe plan național, cât și în Europa de Vest.

Perioada: (14-17.10.2015)

Locație: ROMEXPO - Pavilionul C5

Organizator:

Partener:



www.expo-fabricatinromania.ro

CE NE PROPUNEM?

- › crearea unei platforme comune, sub o identitate integrată, pentru promovarea produselor autohtone și a celor din Republica Moldova;
- › susținerea întreprinderilor locale competitive, precum și a micilor întreprinzători și crearea de noi oportunități de afaceri;
- › sprijin în competiția cu produsele de import (atât prin creșterea consumului intern, cât și a exporturilor);
- › oportunitatea beneficiilor materiale și de imagine pentru producătorii români și moldoveni.

www.expo-fabricatinromania.ro

1+8 MOTIVE SA PARTICIPI?

“Fabricat în România - Împreună pentru afacerea ta” oferă oportunitatea expozanților de dezvoltare a afacerilor prin:

- 1. Vanzarea produselor/ serviciilor si semnarea de noi contracte;**
2. Stabilirea de noi contacte de afaceri;
3. Lansarea de noi produse sau servicii;
4. Studiarea impactului produselor si serviciilor la contactul direct cu piata;
5. Studiarea concurentei;
6. Interacțiunea cu reprezentanți ai asociațiilor, patronatelor și autorităților publice;
7. Realizarea de studii de piata in contact direct cu clientii reprezentati de persoane fizice si juridice;
8. Recrutarea de noi distribuitori;
9. Promovarea imaginii proprii in randul publicului tinta;

www.expo-fabricatinromania.ro

TEMATICA EVENIMENTULUI

MARCI
ROMANESTI

AUTO

MOBILA

ALIMENTAR

IMBRACAMINTE,
INCALTAMINTE,
MAROCHINARIE,
ACCESORII

PACKAGING

ELECTRONICE SI
ELECTROCASNICE

IT & C, SOFTWARE

MEDICINA
ALTERNATIVA SI
PRODUSE
FARMACEUTICE

MATERIALE DE
CONSTRUCȚII

COSMETICA SI
INGRIJIRE
CORPORALA

TURISM IN
ROMANIA

INSTITUTII,
SERVICII, MASS-
MEDIA

www.expo-fabricatinromania.ro

GRUPURI TEMATICE EXPOZANTI

PRODUCATORI AUTOHTONI DE:

- › autovehicule, motociclete, piese, echipamente și accesorii auto-moto;
 - › camioane, utilitare, tractoare;
 - › biciclete, accesorii și piese de schimb pentru biciclete;
- › mobilier pentru dormitoare, sufragerii, saloane, camere de zi, camere pentru copii și tineret, bucătării, biblioteci, garderobe;
 - › mobilier pentru spații publice și mobilier de grădină;
 - › decorațiuni interioare/ exterioare;
 - › canapele, fotolii, scaune și saltele;
 - › produse de feronerie;
 - › lactate, mezeluri, produse făinoase, dulciuri și dulcețuri;
 - › băuturi;
 - › confecții textile, tricotaje, confecții din piele/ blană și marochinărie;
 - › încălțăminte;
 - › accesorii și echipamente pentru industria ușoară;
- › materiale pentru producerea ambalajelor, materiale de împachetat, echipamente pentru etichetare și marcare, reciclarea ambalajelor, design de ambalaj, protecția mediului
 - › TV-VIDEO, camere Foto-video, electrocasnice mari, electrocasnice mici, Audio-Home cinema, Electronice auto;
 - › sisteme de operare, software de sistem și dezvoltare;
 - › software pentru gestionarea bazelor de date (DBMS);
 - › software pentru pachete de aplicații pentru afaceri, de birou, profesionale și financiare;
 - › pachete de aplicații software industriale, tehnice și științifice;
 - › software pentru multimedia;
 - › computere, software, periferice și echipamente auxiliare, tablete, telefoane;
 - › medicina alternativă și produse farmaceutice
 - › produse și sisteme pentru construcții și pentru amenajări exterioare edilitare;
 - › utilaje industriale și echipamente de șantier;
 - › cosmetica și îngrijire corporală;
 - › turism în România
 - › Instituții, servicii, mass - media etc.

www.expo-fabricatinromania.ro

GRUPURI TINTA VIZITATORI

PROFIL VIZITATORI:

- › oameni de afaceri, antreprenori, investitori – din România și din străinătate;
- › directori de dezvoltare / New business;
- › directori de investiții;
- › directori de achiziții;
- › agenți de vânzare și distribuție;
- › atașați comerciali pe lângă ambasadere străine în România.

PIEȚE IDENTIFICATE:

- › interne – România și Republica Moldova;
- › Europa Centrală și de Vest (Franța, Belgia, Germania, Marea Britanie, Italia, Austria, Spania etc.);
- › Europa de Nord (Norvegia, Danemarca, Suedia);
- › Orientul Mijlociu (Emiratele Arabe Unite).



www.expo-fabricatinromania.ro

CAMPANIA DE PROMOVARE

INTERNĂ

Campania de promovare a târgului pentru atragerea de vizitatori va fi concentrată pe două grupuri țintă, implicit adaptată fiecărui profil de comunicare.

Pentru atragerea **publicului business**: activități de **marketing direct, PR și publicitate în medii specializate** (*platforme online și offline de business, site-uri de profil, evenimente prelabile de business, emisiuni de business, financiare etc.*).

Pentru atragerea **publicului larg**:

- › difuzarea de spoturi audio – video, stiri, emisiuni live in mass - media audio-vizuala (radio, TV)
- › **ONLINE** (campanii de search, ad & display, campanii de newslettere, campanii social media, parteneriate media strategice)
- › **OUTDOOR** (panouri, bannere etc.).

EXTERNĂ

Parteneriate strategice cu organisme relevante pentru fiecare domeniu în parte: **camere bilaterale; organizații reprezentative; asociații de investitori.**

În campania de atragere a vizitatorilor externi vor fi folosite și metode clasice de publicitate targetată:

- › **comunități online profesionale, de business** (ex: LinkedIn Groups);
- › **portaluri de știri online** (business, financiar etc.);
- › **participări evenimente specializate**, prelabile expoziției „Fabricat în România”.

www.expo-fabricatinromania.ro

TARIFE DE PARTICIPARE

ÎNREGISTRARE*: 150 EURO/ companie

CHIRIE* [interior]:

1 latură liberă: 55 EURO/mp

2 laturi libere: 60 EURO/mp

3 laturi libere: 65 EURO/mp

4 laturi libere: 70 EURO/mp

BONIFICAȚII:

- › **5%** pentru participarea la a doua manifestare expozițională organizată de Romexpo în 2015;
- › **10%** pentru închirierea unei suprafețe interioare de peste 30 metri pătrați;
- › **20%** pentru firmele membre ale Camerelor de Comerț și Industrie Județene;
- › **NOTA: Tarifele diferențiate se aplică numai pentru închiriere spațiu neamenajat și sunt cumulabile**

CONSTRUCȚIE* [interior]: 15 EURO/ mp

www.expo-fabricatinromania.ro

*Tarifele prezentate nu includ TVA.

CONTACT

ROMEXPO SA

Bl. Mărăști nr. 65 – 67
011465, București
România

romexpo@romexpo.ro

+40 21 207 7000

ECHIPA DE ORGANIZARE:

Diana POPA [Coordonator Proiect]

Telefon: +40 757 065 658

E-mail: diana.popa@romexpo.ro

Fax: +40 21 207 7070

Doru MATEI [Vânzări]

Telefon: +40 758 014 202

E-mail: doru.matei@romexpo.ro

Fax: +40 21 207 7070

Dana BARBULESCU [Marketing]

Telefon: 0758 044 591

E-mail: dana.barbulescu@romexpo.ro

Fax: 021 207 70 70