

Targul international de bunuri de larg consum

Editia a XXXII-a, 28 - 31 mai 2015, Pavilionul Central Romexpo



Organizatori:



Parteneri:



www.tibco.ro

De ce TIBCO?



TIBCO face parte din categoria targurilor cu traditie, numarandu-se printre primele manifestari expozitionale organizate in Romania. Inaugurata in mai 1974, prima editie a Targului International de Bunuri de Larg Consum Bucuresti s-a desfasurat pe o suprafata de 16.500 mp, reunind expozanti din 11 tari. Tematica bogata i-a permis sa devina punctul de plecare pentru cele mai multe dintre expozitiile specializate organizate de Romexpo care se bucura si astazi de o apreciere deosebita din partea publicului.

Dezvoltand o noua traditie prin conceptul "Made in" promovat la precedentele 4 editii, la **TIBCO 2015** firmele participante vor expune pe perioada desfasurarii targului produse de larg consum cu specific zonal de pe pietele internationale.

Accesul vizitatorilor este gratuit in perioada targului.

Alaturi de DENTA, AUTOEXPOTEHNICA, AUTO EXPO, KIDEX si TMA, TIBCO va beneficia de un **trafic considerabil de vizitatori**, oferind familiilor cu copii, si nu numai, o alternativa placuta de petrecere a timpului liber.

Tematica TIBCO 2015

- SALON PENTRU TINE SI FAMILIA TA (cosmetice si parfumuri, articole vestimentare, bijuterii, ceasuri si alte accesorii, produse alimentare, bauturi, produse naturiste si terapii neconventionale, produse de slabit, cadouri si artizanat, evenimente)
- SALON PENTRU CASA TA (electronice si electrocasnice, decoratiuni interioare, mase plastice si articole sanitare si de menaj, mobilier, bunuri si aparatura de uz casnic, produse chimice si articole pentru curatenie si igiena)
- SALON ECO (produse alimentare ecologice, bauturi ecologice, cosmetice ecologice, turism ecologic)
- COMERT TRADITIONAL (cosuri de cumparaturi, sisteme de iluminat, sisteme racire, case de marcat, vitrine, sisteme de expunere produse, sisteme de supraveghere, sisteme etichetare si marcare produse, sisteme de scanare produse, producatori standuri, chioscuri etc.)
- COMERT ELECTRONIC (servicii de distributie si livrare la domiciliu, sisteme de preluare a comenzilor, platforme comert electronic, sisteme de plata online, servicii de asigurare, spatii de depozitare, servicii de promovare in mediul online)
- MULTI LEVEL MARKETING
- SALON PENTRU SERVICII FINANCIARE SI ASIGURARI
- PRODUS IN ROMANIA
- PRODUSE SECOND HAND
- Zone dedicate Camerelor de Comert si Industrie teritoriale, Ambasadelor, ONG-urilor;
- Ateliere hand-made



Public tinta TIBCO 2015

Vizitatori

- Investitori
- Retaileri
- Antreprenori
- Persoane cu venituri medii si mari
- Persoane de varsta a II-a angajate
- Agenti de vanzari si distributie
- Persoane fizice interesate de achizitia de bunuri de larg consum

Expozanti

- Producatori, importatori si distribuitori de bunuri de larg consum;
- Producatori si distribuitori de echipamente pentru dotarea unitatilor comerciale;
- Producatori, importatori si distribuitori de electronice si electrocasnice;
- Producatori de sisteme pentru comertul electronic si promovarea in mediul online;
- Furnizori de sisteme de livrare la domiciliu;
- Proprietari de parcuri de distractie si firme care ofera echipamente pentru dotarea parcurilor de distractie;
- Asociatii si organizatii din domeniu.



TIBCO

28 - 31 mai 2015

TIBCO este locul potrivit pentru a prezenta in avanspremiera pe piata **produse noi si produse adaptate stilului de viata al consumatorilor.**

La **TIBCO** sunt stabilite tendintele; aici **pulsul pietei poate fi luat cu adevarat, va veti intalni concurenta, precum si clienti noi, dar si pe cei loiali.**

Targul international de bunuri de larg consum ofera oportunitati de vanzare, prospectie si patrundere pe noi pietele si sectoare din domeniu, stabilirea de noi contacte de afaceri, recrutarea de distribuitori si agenti de vanzare intr-un cadru adecvat, **Pavilionul Central ROMEXPO – singura locatie din Romania dotata si atestata la nivel international.**

Oportunitati pentru prezentari in profunzime, care ofera sugestii interesante pentru cei prezenti si care permit o confruntare dinamica si constructiva intre cerere si oferta pentru a oferi servicii tot mai personalizate.



Tarife participare

Tarif de participare - 75 EUR

Chirie spatiu interior ≤ 30 mp - 45 EUR/mp

Chirie spatiu interior > 30 mp - 30 EUR/mp

Chirie spatiu exterior - 20 EUR/mp

Constructie stand standard interior - 15 EUR/mp

Constructie stand standard exterior - 40 EUR/mp

**Tarifele prezentate nu includ TVA*

TIBCO


28 – 31 mai 2015

ROMEXPO PENTRU EXPOZANTI

Campanie intensa de promovare a evenimentului prin: spoturi Radio , spoturi TV, stiri si publireportaje, publicitate outdoor, invitatii, newslettere (bilunar), site-ul expozitiei www.tibco.ro, social media – (Ex: Facebook, Twitter).

SERVICII PERSONALIZATE

Newslettere, servicii tipografice, campanii media la preturi avantajoase sunt doar cateva dintre facilitatile acordate pentru a imbunatati experienta participarii la expozitie.



Manifestarile conexe vor face din **TIBCO** nu numai o destinatie de shopping, ci si un loc al distractiei atat pentru cei mici, cat si pentru cei mari, intrucat in aceeasi perioada au loc si targul pentru copii KIDEX si TMA- Festival de Spiritualitate, Medicina Alternativa si Terapii Complementare. Astfel, vizitatorii pot participa la numeroase spectacole si concerte, iar locurile de joaca, special amenajate pentru copii, vor transforma Pavilionul Central intr-o locatie perfecta pentru petrecerea timpului liber in familie.

TIBCO 2014 in immagini



Contact TIBCO 2015

ECHIPA TA



Bd Marasti nr. 65-67
011465, Bucuresti-Romania
E-mail: romexpo@romexpo.ro

Web: www.romexpo.ro

www.tibco.ro

Telefon: +40 21 207.70.00

Fax: +40 21 207.70.70

ORGANIZATORI

Liliana JURUBITA

Telefon: 021 207.70.00 int.1123

Mobil: 0725 721 039

Fax: 021 207 70 70

E-mail: liliana.jurubita@romexpo.ro

Irina TITA

Telefon: 021 207.70.15 int. 1250

Mobil: 0749 274 033

Fax: 021 207.70.70

E-mail: irina.tita@romexpo.ro

Lucian ZIGARU

Telefon: 021 207.70.15 int. 1067

Mobil: 0758 837 750

Fax: 021 207.70.70

E-mail: lucian.zigaru@romexpo.ro

MARKETING:

Dana BARBULESCU

Telefon: 021 207.70.00 int. 1080

Mobil: 0758.044.591

Fax: 021 207.57.26

E-mail: dana.barbulescu@romexpo.ro

PROMOVARE:

Alina NICOLESCU

Telefon: 021 207.70.00 int. 1210

Mobil: 075 883.77.60

Fax: 021 207.70.70

E-mail: alina.nicolescu@romexpo.ro