BIFE SIM 2015

19 - 23 Septembrie



Spectacol de forme și idei

TARGUL INTERNATIONAL DE MOBILA, ECHIPAMENTE SI ACCESORII

ROMEXPO

ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR DE MOBILĂ DIN ROMÂNIA - APMR

CAMERELE DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN ROMÂNIA

EUROexpo TRADE FAIRS

BIFE-SIM 2015

Ce ne propunem

SUPRAFATA:	30 000 metri patrati
PAVILIOANE:	Pavilionul Central, C1, C2, C3, C4, C5, C6



EXPOZANTI:	350
VIZITATORI:	25 000
public larg	*21 500*
public specialist	*3 500*







Sectorizare

CLASIC
DESIGN
CONFORT
BUCATARII
DECORATIUNI
ACCESORII
ECHIPAMENTE SI UTILAJE

Mobila: Clasic, Design, Confort, Bucatarii







BIFE-SIM va fi platforma ideala de comunicare intre producatori, importatori, distribuitori si comercianti, decoratori, arhitecti si designeri si o ocazie importanta de a intalni noi parteneri de afaceri si de a semna contracte avantajoase.

Evenimentul va oferi expozantilor oportunitatea de a interactiona cu un public avizat, o componenta importanta fiind fluxul important de cumparatori interni si externi.

- BIFE-SIM isi propune reuneasca toate stilurile de mobilier existente pe piata romaneasca si sa ofere publicului vizitator o gama completa de oferte.
- BIFE-SIM va prezenta solutii ingenioase pentru orice tip de spatiu, dar si pentru toate gusturile.
- BIFE-SIM va reprezenta inspiratia data de un spectacol fara precedent de forme si idei, locul in care traditionalul se va imbina fluent cu modernul.





Accesorii si materiale

Mai mult ca la orice eveniment de aceasta natura, BIFE-SIM va deveni punctul central de intalnire intre furnizorii de accesorii si materiale si factorii de decizie din companiile producatoare de mobila din Romania si din strainatate.

Serviciile pe care le punem la dispozitie, precum si intregul concept al targului, vor furniza o baza solida, care sa garanteze succesul dumneavoastra la targ. Profitati de aceasta oportunitate pentru a relationa cu piata si a incheia parteneriate concrete.







Cel mai mare spectacol dedicat industriei de mobila din Romania va prezenta atat tendinte, cat si solutii pe baza carora vizitatorii specialisti isi pot dezvolta afacerea.

La targ sunt asteptate toate brandurile prezente pe piata romaneasca, nerabdatoare sa-si cucereasca publicul cu cele mai noi produse si concepte.

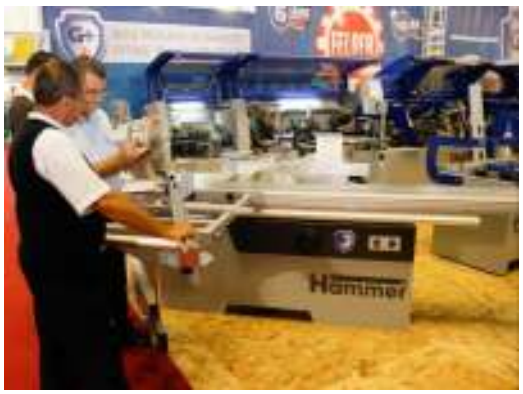


Echipamente: masini si utilaje

BIFE-SIM este, de asemenea, cea mai potrivita ocazie pe care distribuitorii, importatorii si furnizorii de echipamente, masini si utilaje pentru prelucrarea lemnului o au pentru a cuceri noi clienti si de a-si consolida relatiile cu acestia si cu cei traditionali.

Indiferent de dimensiunea companiei pe care o conduci, BIFE-SIM te va ajuta sa-ti cresti afacerea! Targul international de mobila, echipamente si accesorii iti ofera posibilitatea sa-ti prezinti ofertele tuturor vizitatorilor interesati de eficientizarea fluxului de productie si de cele mai noi tehnologii!

Ne dorim sa aducem la targ o intreaga oferta de echipamente si utilaje, astfel incat vizitatorii specialisti sa poata compara avantajele, sa cantareasca ofertele si sa hotarasca directia in care isi doresc sa investeasca pe viitor.







Avantajele participarii

- stabilirea de contacte cu potentiali parteneri, in vederea unor relatii de afaceri ulterioare;
- promovarea business-ului, printr-una din cele mai eficiente metode;
- campanii de promovare distincte pentru atragerea publicului larg si a specialistilor din industria mobilei;
- reunirea tuturor furnizorilor din domeniu – mobila, accesorii, decoratiuni interioare, utilaje si echipamente de prelucrare a lemnului;









- obtinerea unei imagini reale a pietei de profil – contact direct cu clientul final si obtinerea unui feedback imediat;
- informarea asupra tendintelor si noutatilor din domeniu;
- organizarea de demonstratii practice;
- lansarea sau confirmarea pozitiei pe piata de profil;
- participarea la evenimentul anului, la nivel national, din industria mobilei.

Concursul National de Design

Ajuns la cea de XI-a editie, Concursul National de Design isi propune sa ofere tinerilor designeri de mobilier si decoratiuni interioare posibilitatea de afirmare.

Beneficiind de o campanie de promovare distincta, concursul mediatizeaza participantii care dau dovada de inovatie functionala si tehnologica, prin utilizarea materialelor ecologice, cu posibilitate de realizare tehnica si productie in serie.

Competiitia se va desfasura in doua etape, castigatorii finali fiind anuntati in cadrul targului BIFE-SIM.







Campania de promovare

VIZITATORI LA BIFE-SIM 2015

B2B – specialisti din industria lemnului si mobilierului, directori de fabrici si de companii din industria mobilei, directori de magazine de prezentare si desfacere, retaileri si comercianti, reprezentanti administrativi, institute de cercetare de profil, dezvoltatori imobiliari, specialist din industria de HoReCa.
B2C – public larg, vizitatori care intentioneaza sa achizitioneze cele mai noi tipuri de mobilier si decoratiuni.

➢ Canale mediatice la nivel national

BIFE-SIM 2015 va beneficia de o ampla campanie de promovare, prin intermediul parteneriatului cu Intact Media Group, a altor statii importante din tara, precum si cu cele mai prestigioase publicatii de specialitate, nationale si internationale.

- **TV**: TVR, Antena1, Antena2, Antena3, Euforia, ZU TV, Prima TV;
- **Radio**: spoturi audio la Radio Romania Actualitati, Radio ZU;
- **Presa scrisa:** machete publicitare in ziare si reviste pozitionate mass-market, precum si in presa de specialitate;
- **Online** – reclame, stiri, proiecte speciale si bannere online pe portal-uri, site-uri de specialitate, site-uri de business;
- **Campanii de PR:** stiri, advertoriale, interviuri, comunicate de presa, participari la emisiuni TV – Antena 1, Prima TV;
- **Indoor:** panouri, afise, brosuri, display-uri personalizate, flyere;
- **Outdoor:** bannere, panouri, gonflabile, billboard-uri etc. amplasate in locatii centrale.

Campania de promovare

➢*Direct Marketing*

La **BIFE-SIM** vom pune accent si pe promovarea targetata.
Dispunem de o baza de date cu peste **15.000 contacte** si mentinem o legatura permanenta cu publicul tinta al expozitiei.

Mailing

posta – informatii despre lansarea targului, motivarea vizitarii, invitatii personalizate vor ajunge atat la publicul specialist, cat si la publicul larg;

e-mail – cele mai recente stiri din industrie, informatii despre eveniment, interviuri cu reprezentanti ai companiilor din industrie.

SMS

15 000 contacte (B2B si B2C) comunicare eficienta si flexibila, care permite o legatura directa cu grupul tinta si intregeste campania complexa de promovare a evenimentului.



➢*Promovare internationala*

Parteneriate externe pe pietele de profil din: Germania, Marea Britanie, Rusia si Belgia.

Targuri internationale: **Kiev Expo, Salone Internationale del Mobile** (Milano), **Maison and Objet**(Paris), **Mebel** (Moscova).

Website-ul evenimentului dispune si de o varianta in limba engleza, este interactiv si actualizat in permanenta.

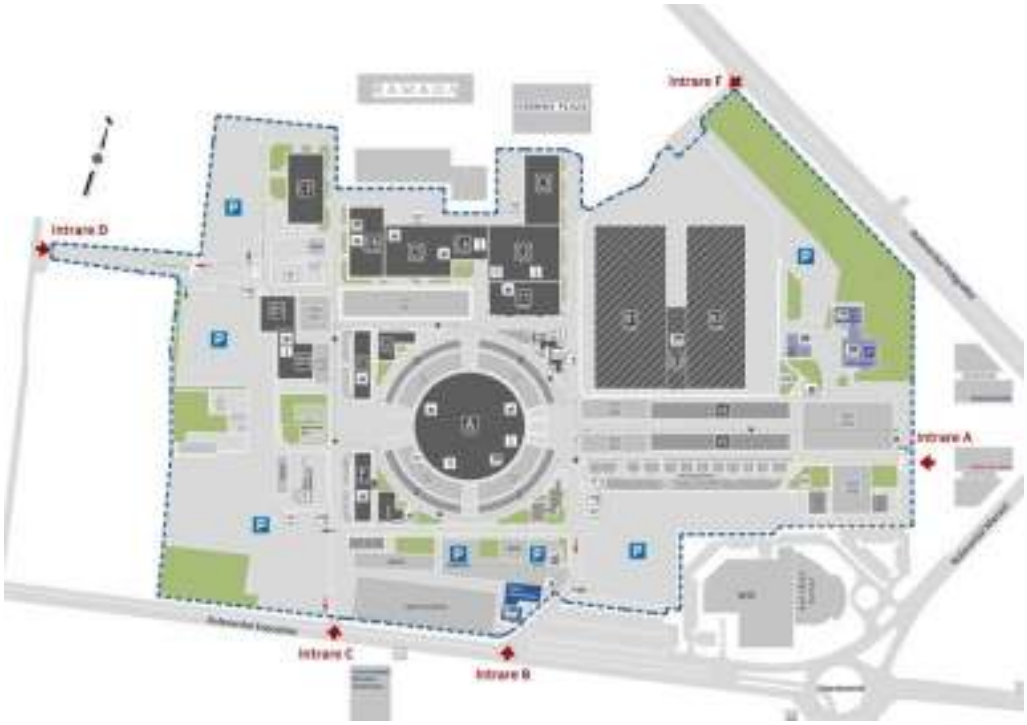
Tarife de participare

Taxa de participare: 150 Euro/firma

Chirie spatiu neamenajat interior

•cu 1 latura libera:	79 euro/mp
•cu 2 laturi libere:	83 euro/mp
•cu 3 laturi libere:	87 euro/mp
•cu 4 laturi libere:	91 euro/mp

Chirie spatiu neamenajat exterior:	30 euro/ mp
Constructie stand standard interior:	15 euro/ mp
Constructie stand standard exterior:	40 euro/ mp



Spatiu minim de inchiriat: *6 metri patrati*

Contact

www.bife-sim.ro

Spectacol de forme și idei

Daniela SISIN [Romexpo]
Telefon: +40 21 207 7000 / 1124
E-mail: bifesim@romexpo.ro

Gabriela CHISE [APMR]
Telefon: +40 21 315 5142
E-mail: gchise@apmob.ro

Mihaela VESCU [Euroexpo]
Telefon: +40 21 321 60 30
E-mail: bifesim@euroexpo.ro

