



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană



## EVENIMENTE

### Întâlnirea membrilor AHK România

Întâlnirea membrilor de la hotelul Pullman a avut ca temă fondurile nerambursabile. La discuția moderată de Dragoș Anastasiu cei prezenți au făcut o scurtă radiografie a ceea ce a fost și au discutat despre perspective, dar și despre motivele pentru care rata de absorbție este atât de scăzută.

► [pag. 2](#)

## BRANȘE

### Construcțiile bavareze înregistrează rezultate bune

Branșa construcțiilor din Bavaria consemnează rezultate bune. În perioada ianuarie-iunie 2014 atât cererile cât și cifra de afaceri în piața construcțiilor din Germania au crescut. Și indicele referitor la autorizațiile de construcție a crescut în Bavaria cu 1,7%.

► [pag. 3](#)

## EDITORIAL

### Stimați membri,



Sebastian METZ  
Director general

Bazându-ne pe răspunsurile primite în urma chestionarului adresat membrilor, am continuat să lucrăm la îmbunătățirea serviciilor pentru membri, astfel

ca membrii noștri să își poată oferi mai ușor reciproc serviciile sau produsele, dar să și profite mai mult de platforma de comunicare a AHK România. Astfel, am implementat de curând programul de reduceri Members2Members (M2M), la care deja au aderat unele firme membre și acest lucru ne bucură.

În ce privește comunicarea prin intermediul Camerei, am elaborat o prezentare care oferă o privire de ansamblu asupra posibilităților prin care membrii pot să își crească vizibilitatea, promovându-se prin diverse moduri. Utilizați aceste posibilități, fie prin promovarea în Newsletter, pe pagina noastră de internet, prin publicațiile noastre sau în cadrul numeroaselor evenimente pe care le organizăm, pentru a vă face cunoscuți. Ne-am bucura să folosiți cât mai multe din aceste canale de comunicare pe care vi le punem la dispoziție. Mai multe informații găsiți la [pag. 3](#).

Salutări cordiale,  
Sebastian Metz

## CONJUNCTURĂ

### Economia Germaniei reduce turația motoarelor

Începutul toamnei a însemnat și reducerea turației motoarelor economiei germane care se datorează în principal situației economice internaționale, dar și politicile economice interne în deamănă la neîncredere, mai ales din partea firmelor mici și mijlocii. Doar consumul intern și construcțiile sta-

bilizează conjunctura. Lipsa de încredere duce la o anumită rețineră în ce privește investițiile și angajările. Pentru anul în curs se estimează o creștere a economiei germane cu 1,3%, iar pentru 2015 creșterea se va diminua la 0,8%.

► [pag. 3](#)

## CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
AHK informează	pag. 3
Conjunctură	pag. 3
Branșe	pag. 3

Industrie	pag. 4
Investiții	pag. 4
Seminarii	pag. 4
econet romania	pag. 4
Membrii informează	pag. 5
Târguri în Germania	pag. 6



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

## EVENTIMENTE

### Întâlnirea membrilor AHK România – București, 4 noiembrie

Întâlnirea membrilor de la hotelul Pullman a avut ca temă fondurile nerambursabile. La discuția moderată de Dragoș Anastasiu, Vicepreședinte al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, au participat: Gabriel Friptu din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale, prof. dr. Jörg Menzer (Noerr), Norbert Höckl (GCI Management), Johannes Becker (Becker Consult) și Mihai Boldijar (Robert Bosch). Cei prezenți au făcut o scurtă radiografie a ceea ce a fost și au discutat despre perspective, dar și despre motivele pentru care rata de absorbție este atât de scăzută. Printre acestea se numără proasta informare, teama că se blochează programe și nu se fac decontările sau probleme cu firma de consultanță. Mediul de afaceri se situează într-o poziție de mijloc, între a beneficia de finanțare din fonduri europene și prin ajutor de stat și bancabilitatea proiectelor întocmite, a declarat Gabriel Friptu. În legătură cu firmele de consultanță, depinde de proiect dacă e sau nu nevoie de o astfel de firma. Rata de absorbție depinde și de rata de contractare, a mai spus Friptu.

Johannes Becker a vorbit despre programele destinate educației și pregătirii profesionale. Prin actualul Program Operațional Capital Uman se pot accesa fonduri pentru training, dar nu se cunosc încă sumele exacte. Dr. Jörg Menzer a vorbit despre ajutoarele de stat, un program care a funcționat și funcționează bine și a făcut diferențierea între fonduri europene și ajutoare de stat. Norbert Höckl a spus că prin programul de investiții, pentru care perioada nouă începe în ianuarie 2015, se pot finanța clustere de inovare de exemplu. Mihai Boldijar a relatat impresia unui beneficiar, Bosch beneficiind de ajutoare de stat în valoare de 30 mil. EUR și a funcționat totul bine. Importantă este buna înțelegere a proiectului. Concluzia serii a fost că se pot accesa fonduri, dar trebuie să existe proiecte utile care fac sens.

## AGENDA

### Recepția de Anul Nou – București, 29 ianuarie 2015

Pregătirile pentru Recepția de Anul Nou 2015 sunt în plină desfășurare. Tema celei de-a treisprezecea ediții a Recepției de Anul Nou este „Inovația”. Reorientarea, reinventarea și continua dezvoltare sunt concepte care s-au integrat atât pe plan personal cât și profesional, inovația caracterizând în prezent atât lumea business-ului cât și stilul de viață al fiecăruia dintre noi. Într-o lume modernă, în continuă schimbare întâlnim inovația pretutindeni sub diferite forme. În pregătirile pentru eveniment ne lăsăm conduși de diferitele sensuri ale inovației, integrând cele mai interesante idei în program.

Intrarea la eveniment pentru un reprezentant din cadrul firmei membre este gratuită. Pentru invitați sau colaboratori ai firmei

membre intrarea este de 50 Euro / persoană. Cu această ocazie puteți invita parteneri de afaceri și rezerva o masă completă (10 persoane).

Pentru acoperirea costurilor suplimentare ne puteți sprijini în calitate de sponsor. V-am fi recunoscători, dacă v-ați declara disponibilitatea de a sponsoriza Recepția, contribuind astfel încă o dată la un eveniment reușit. Ne-am bucura să vă prezentăm și personal aceste avantaje. Următoarele firme și-au manifestat disponibilitatea de a sponsoriza evenimentul:

#### **GOLD**

AUTONET IMPORT  
Deutsche Bank

#### **SILVER**

AUGSBURG INTERNATIONAL  
Hochtief Solutions  
IKB Leasing  
METRO Cash & Carry România  
Siemens

#### **Bronzesponsoren**

Asociația Environ	Infineon Technologies România
BASF România	InterContinental Bucharest
Bayer	Karl Heinz Dietrich International Exped
Bilfinger Baugesellschaft	Lisa Dräxlmaier Autopart România
BMW Group România	MAX BOEGL România
Boehringer Ingelheim	Mazars România
BOSCH Robert	Meiser România
bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ	Mercedes-Benz România
Carpatcement Holding	Meyer & Meyer Transport Logistics
CHSH Gilesco Văleanu Nathan-zon & Partenerii	Noerr
CLAAS Global Sales	POLIPOL
DB Schenker	Premium AEROTEC
Dexion Storage Solutions	REMATHOLDING CO
DÖHLER România	RER Recuperare Ecologică și Reciclare
DQS România	Schindhelm & Asociații
Elmas	SELGROS Cash & Carry România
Eurocopter România	Signal Iduna
Flaro Prod	Telekom România
GEIGER România	UniCredit Țiriac Bank
Heberger Construcții	Wirom Gas
Heraeus Kulzer	
Holleman Special Transport & Project Cargo	
Hölscher Wasserbau	

**Persoană de contact: Diana Ciorgoveanu**

**E-mail: [ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro](mailto:ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro)**

**Tel.: +40 21 2079166; Fax: +40 21 2231538**



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

## Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
<b>24 - 28 noiembrie</b>	<b>în țară</b>	<u>Călătorie de afaceri: Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie</u>
<b>2 decembrie</b>	<b>București</b>	<u>Întâlnirea membrilor</u>
<b>8 decembrie</b>	<b>București</b>	AHK Romania Event: Galileo and mobile internet Sunrise Roadshow: mobile services
<b>29 ianuarie 2015</b>	<b>București</b>	<u>Recepția de Anul Nou</u>
<b>24 martie 2015</b>	<b>București</b>	Cities of Tomorrow

### INFO

Pe site-ul [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro) la secțiunea Evenimente găsiți toate evenimentele organizate de AHK România. Fotografii de la evenimentele AHK România găsiți în pagina noastră de internet la Galerie Foto.

## AHK ROMANIA INFORMEAZĂ

### Intensificarea comunicării cu și despre membri

Prin intermediul canalelor de comunicare ale Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane puteți crește vizibilitatea companiei dumneavoastră, inserând anunțuri sau machete publicitare, publicând informații și noutăți din cadrul companiei, participând ca sponsor la evenimentele noastre sau înregistrându-vă în programul special dedicat membrilor. Informațiile complete le găsiți [aici](#).



#### Oferte actuale Members2Members

Sănătate: **24/7 Dental Clinic, Regina Maria**  
Hoteluri și restaurante: **Crowne Plaza Bucharest, JW Marriott Bucharest Grand Hotel**  
Energie & Mediu: **RWE Energie SRL**  
Comerț: **ALCOR INVEST 2000 SRL**  
Servicii, Resurse umane: **Stein & Partner Management Consulting**

## CONJUNCTURĂ

### Economia germană reduce turația motoarelor

Începutul toamnei a însemnat și reducerea turației motoarelor economiei germane care se datorează în principal situației economice internaționale, dar și politicile economice interne îndeamnă la neîncredere mai ales din partea firmelor mici și mijlocii. Doar consumul intern și construcțiile stabilizează conjunctura. Lipsa de încredere duce la reținere în ce privește investițiile și angajările. Pentru anul în curs se estimează o creștere a economiei germane cu 1,3%, iar pentru 2015 creșterea se va diminua la 0,8%. Numărul angajaților va crește totuși în acest context cu 150.000 de persoane. Numărul șomerilor se va ridica anul viitor în medie la 2,90 mil., menținându-se aproape neschimbat (2014: 2,91 mil.). Acestea sunt unele din concluziile studiului „Înfrânarea conjuncturii”, realizat de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) pe baza răspunsurilor a circa 27.000 de companii, evaluate de Camerele de Comerț și Industrie din Germania. Situația companiilor s-a înrăutățit ușor față de sondajul realizat în primăvară. În schimb așteptările s-au redus considerabil, doar 21% din companiile chestionate se așteaptă la afaceri mai bune, 15% văd mai degrabă o înrăutățire a situației, iar firmele din industrie își reduc așteptările în ce privește exporturile. Perspectivele rezervate duc la planuri de investiții reduse în economie, chiar dacă reducerea investițiilor nu este la fel de semnificativă precum așteptările privind evoluția afacerilor. Mai ales industria va reduce din investiții. Companiile își reduc de asemenea ritmul angajărilor, mai ales industria și comerțul sunt prudente în acest sens.

### Economia germană crește cu doar 1%

Specialiștii germani în economie văd o creștere a economiei germane de doar 1% pentru anul viitor, iar pentru anul în curs economia ar urma să crească cu 1,2% față de anul trecut. Guvernul Federal se arată mai optimist și estimează pentru anul viitor o creștere de 1,3%. Piața muncii rămâne stabilă și robustă. Pentru 2014 economiștii văd un număr de 42,641 mil. de angajați, iar în 2015 numărul angajaților va fi de 42,795 mil., menținându-se astfel la un nivel record. Rata șomajului se va situa atât în 2014 cât și în 2015 la 6,7%.

## BRANȘE

### Construcțiile bavareze înregistrează rezultate bune

Branșa construcțiilor din Bavaria consemnează rezultate bune. În perioada ianuarie-iunie 2014 atât cererile cât și cifra de afaceri în piața construcțiilor din Germania au crescut. Și indicele referitor la autorizațiile de construcție a crescut în Bavaria cu 1,7%. În construcțiile comerciale creșterea a fost de 5%, autorizațiile pen-



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

tru construcțiile de locuințe în schimb au scăzut cu 1,8%. Numărul angajărilor însă a scăzut. Numărul comenzilor noi au crescut cu 7,4% în primele șase luni ale anului, iar cifra de afaceri în primul semestru s-a situat cu 8,2% peste nivelul anului trecut.

## Comenzile de oțel în ușoară creștere

În trimestrul al treilea comenzile de oțel din Germania au crescut pentru a treia oară consecutiv în anul în curs, dar și-au mai diminuat din dinamică. Creșterea a fost de 1,4% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce în primele nouă luni a fost consemnată o creștere de circa 3%. Tendința în ce privește comenzile se menține moderat pozitivă. Conjunctura favorabilă din toamnă a fost menținută de comenzile venite din așa-numitele țări terțe.

## INDUSTRIE

### Exporturile germane se așteaptă la o creștere mai mare

Exportatorii germani mizează pe o creștere mai importantă în 2015. Exporturile ar putea crește cu 4% la valoarea record de 1172 mld. EUR, estimează Asociația Federală pentru Comerț, Exporturi, Servicii (BGA). Această creștere este posibilă dacă nu vor mai exista noi conflicte geopolitice. Pentru anul în curs exporturile ar urma să avanseze cu 3%. În septembrie exporturile au avut un avans de 5,5% față de luna anterioară. Germania a exportat în septembrie mărfuri și produse în valoare totală de 102,5 mld. EUR, fiind ce mai mare valoare înregistrată în cursul unei singure luni. Față de septembrie 2013 creșterea a fost de 8,5%. Importurile germane au crescut cu 5,4% față de luna august și cu 8,4% față de septembrie 2013, ceea ce arată o cerere mare de pe piața internă.

Președintele BGA este de părere că în ciuda tuturor crizelor politice și economice globale economia germană a evoluat bine.

## INVESTITII

### Industria germană reduce investițiile

Industria germană a investit anul trecut 56,5 ml. EUR în mașini și utilaje noi, dar și în hale de producție. Suma reprezintă cu 0,5 mld. EUR sau 0,8% mai puțin decât cu un an în urmă, conform Institutului Federal de Statistică. Acesta a fost și unul din motivele creșterii reduse a economiei germane de anul trecut, investițiile fiind, alături de consum și exporturi, unul din pilonii de bază ai dezvoltării economice. Cele mai mari investiții le-au realizat anul trecut producătorii de autovehicule și furnizorii de componente auto, însumând 13,8 mld. EUR. Aceștia au fost urmași de constructorii de mașini și utilaje (6,2 mld. EUR) și de industria chimică (5,4 mld. EUR).

## INFO

Informații despre prezența AHK România în presă găsiți la [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro), Presă și Publicații.

## SEMINARI

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și diversificate:

DATA	LIMBA	TEMA	LECTOR
<b>4 decembrie</b>	Română	Negociere	Mihai N. Rădulescu, Mirad Global
<b>8 decembrie</b>	Română	Achiziții publice în România – o perspectivă legală	Roxana Haack LL.M, Gilescu, Văleanu, Nathanzon & Partenerii
<b>10 decembrie</b>	Română	Curajul de a FI!	Monica Măgureanu, NEI Pandorra Business Management și trupa Obligo
<b>11 decembrie</b>	Română	Abilități de comunicare	Elena Badea, EY Romnaia

Pentru înscrieri și informații:

**Persoană de contact: Manuela Moncea**

**E-mail: [moncea.manuela@ahkrumaenien.ro](mailto:moncea.manuela@ahkrumaenien.ro)**

**Tel.: +40 21 2231531; Fax: +40 21 2231538**

## INFO

Programul complet al seminariilor organizate de AHK România se regăsește în secțiunea **Evenimente** a paginii noastre de internet.

## ECONET ROMÂNIA



econet romania

**econet romania** este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com)

### Eficiență energetică prin cogenerare

Al șaptelea workshop internațional pe tema Eficiență energetică prin cogenerare, care a avut loc în 20 noiembrie 2014 la Sala Palatului în cadrul târgului Renexpo South East Europe, a reunit experți internaționali din domeniul energiilor regenerabile și eficienței energetice.

În cadrul evenimentului au fost prezentate atât aspecte cadru ale pieței din România, cât și cadrul legal de dezvoltare și promovare a proiectelor. Nu în ultimul rând, lideri de piață din domeniu



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

au prezentat soluții și tehnologii în domeniu, menite să faciliteze implementarea proiectelor și dezvoltarea sustenabilă a pieței din România.

Workshop-ul a avut ca scop promovarea producerii de energie termică și electrică în cogenerare, pentru a crește eficiența energetică și rentabilitatea instalațiilor de producere a energiei din surse de energie regenerabile.

Printre experții invitați s-au numărat nume cunoscute precum Steag, Bosch, Siemens și biroul de avocatură TPA Horwath. De asemenea a participat și directorul departamentului de cogenerare al ANRE, domnul Răzvan Constantinescu și vicepreședintele Asociației Cogen, doamna Cristina Cremenescu. La eveniment au participat numeroși experți din țară, reprezentanți ai companiilor energo-intensive, ESCO, instituții publice, dar și reprezentanți ai companiilor străine, interesate să intre pe piața din România.

Participanții au avut posibilitatea de a interacționa cu invitații la masa de prânz, organizată în încheierea evenimentului și ulterior de a vizita târgul de specialitate.

Renexpo South East Europe s-a aflat la cea de a șaptea ediție și a adus la București importanți expozanți internaționali, distribuitori de soluții și tehnologii, pentru a le prezenta și promova pe piața de specialitate din România.

## MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

### TUI TravelCenter România deschide o nouă agenție în Cluj Napoca

După 3 ani de la lansarea pe piața românească a brand-ului TUI TravelCenter, în septembrie 2011 Grupul Eurolines inaugurează cea de-a 77 a agenție de turism din România și a patra din Cluj Napoca. Gândit ca un centru regional dedicat segmentului de business travel, biroul deschis în incinta clădirii The Office stă în permanență la dispoziția clienților săi, deopotrivă corporate, clienți finali sau agenții revânzătoare.

Cu cele 77 de birouri de vânzări ale Eurolines (30) și TUI TravelCenter (47), Grupul Eurolines deține cea mai extinsă rețea de agenții de turism din România.

TUI TravelCenter este prezent de 3 ani pe piața din România. TUI TravelCenter în Cluj Napoca:

- Rețea extinsă locală de agenții de turism din Cluj – 4 birouri de vânzări
- Investiție consistentă într-o agenție de turism – 50.000 euro, care a generat deja, vânzări de 600.000 euro în 3 luni de funcționare
- Cele mai multe destinații charter operate din Cluj Napoca, către Antalya, Chania, Heraklion, Corfu, Rhodos, Zakynthos, Palma de Mallorca

TUI TravelCenter este brandul sub care operează Touring Europabus România, membră a Grupului Eurolines. Grupul Eurolines este alcătuit din 20 de companii și preconizează pentru anul 2014

o cifră de afaceri de 90 milioane de euro.

### Romkatel serbează 20 de ani de activitate

Firma Romkatel, reprezentanta producătorului german de antene Kathrein Werke KG în România, Moldova, Ungaria și Bulgaria, a sărbătorit într-un cadru festiv, în data de 9 octombrie 2014, la Palatul Bragadiru din București, împlinirea a 20 de ani de activitate. Romkatel, împreună cu dl. Anton Kathrein - Președintele Grupului Kathrein și o parte a managementului firmei Kathrein Werke, a avut plăcerea de a rememora evenimentele notabile ale celor 20 de ani de activitate, în compania a 160 de invitați, parteneri de afaceri, colaboratori, din trecut, prezent și viitor.



Pentru a celebra contribuția companiei germane pe piața din România, la acest eveniment au fost prezenți Excelența Sa, Ambasadorul Germaniei la București, dl. Werner Hans Lauk și dl. Sebastian Metz, Directorul Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane.

### Prima platformă online dedicată vânzării asigurațiilor de garanție de participare la licitație din România

Gothaer Asigurări Reasigurări a lansat în luna noiembrie prima platformă din România care permite clienților săi să își achiziționeze online polițe de asigurare pentru garanțiile de participare la licitație, garantii.gothaer.ro. Garanțiile de participare la licitație reprezintă o condiție obligatorie pentru orice companie care intenționează să participe la o procedură de atribuire a unui contract de achiziție publică.

Potrivit informațiilor publice disponibile, în anul 2013 au fost inițiate un număr de 19.343 proceduri de achiziție publică prin intermediul Sistemului Electronic de Achiziții Publice (SEAP), având o valoare totală estimată de 74.551.065.026 lei. Pentru majoritatea procedurilor de achiziție publică, constituirea garanției de participare la licitație de către ofertanți a fost obligatorie.

Asigurarea de garanție de participare la licitație face parte din categoria instrumentelor de garantare reglementate prin lege, solici-



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

tate oricărei companii care intenționează să participe la o procedură de achiziție publică. Companiile care aleg să încheie o poliță de asigurare de acest tip beneficiază de creșterea disponibilului de lichidități, dar și de independență față de instituțiile creditoare, pentru că la încheierea unei asigurări de garanție nu se solicită garanții colaterale sub forma depozitelor în numerar sau a garanțiilor reale mobiliare.

Un segment important al clienților noștri este reprezentat de cei care participă în mod frecvent la licitațiile publice, indiferent că acestea au obiectul furnizării de produse, servicii sau construcții. Prin această platformă, orice companie din România, eligibilă conform condițiilor interne de subscriere ale societății, are posibilitatea să-și încheie garanțiile de participare la licitație în condiții avantajoase, într-un format simplu și rapid, lucru care îi poate ajuta să câștige și să deruleze contractele de achiziții publice. Platforma este ușor accesibilă și user-friendly, iar procesul de achiziție presupune câțiva pași simpli. În portofoliul Gothaer Asigurări Reasigurări se mai află, la categoria asigurărilor de garanții, și garanțiile de bună execuție și de bună execuție aferentă perioadei de notificare a defectelor, care pot fi oferite direct de către specialiștii Gothaer. Detalii pe [garanții.gothaer.ro](http://garanții.gothaer.ro).

## Alina Angelescu noul Accounting Partner al TPA Horwath România

Alina Angelescu este noul Accounting Partner al TPA Horwath România. Împreună cu Claudia Stanciu-Stănciulescu, Tax Partner TPA Horwath, Alina Angelescu va coordona practica de contabilitate a companiei, incluzând servicii de raportare contabilă statutară, gestiunea salarială, raportări în conformitate cu diverse cadre internaționale de raportare financiară (IFRS, US GAAP), revizuire contabilă, bugetare și previzionare, cash management și alte servicii de administrare financiar-contabilă particularizate în funcție de specificul activităților și cerințele clienților. Alina Angelescu face parte din echipa TPA Horwath România din anul 2004.

Absolventă a Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice București, Alina Angelescu este un profesionist cu peste 15 ani experiență în contabilitate, audit și consultanță, acumulată în cadrul unor renumite firme mul-

ționale de servicii profesionale și de consultanță financiară. TPA Horwath este una dintre cele mai mari companii de consultanță, contabilitate și servicii de audit din Europa Centrală și de Sud-Est. Cu sediul în Austria, Grupul TPA Horwath este activ în 11 piețe europene: Albania, Austria, Bulgaria, Croația, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Slovacia și Slovenia.

### INFO

Mai multe informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații / Membrii Camerei informează](#).

### INFO

Doriți să aflați mai multe despre beneficiile statutului de membru al AHK România sau vă interesează ce firme se numără printre membrii noștri? [Aici](#) găsiți toate informațiile necesare.

## TÂRGURI ÎN GERMANIA

### WIN India, Mumbai

10 - 13 decembrie 2014

Târgul internațional de tehnologie

[www.win-india.com](http://www.win-india.com)

### Persoane de contact târguri:

**Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:**

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: [constantin.luminita@ahkrumaenien.ro](mailto:constantin.luminita@ahkrumaenien.ro)

**Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:**

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: [negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro](mailto:negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro)

### INFO

AHK România oferă firmelor românești și germane servicii profesionale, în funcție de necesitățile companiilor. Mai multe informații găsiți [aici](#).

### EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: [drahk@ahkrumaenien.ro](mailto:drahk@ahkrumaenien.ro)

[kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)

Internet: [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro)

Închiderea ediției: 27.11.2014

### ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: [kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.