



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor AHK România

Invitatul special al Întâlnirii membrilor din 7 octombrie a fost dr. Raed Arafat, Secretar de Stat în Ministerul Afacerilor Interne, unde se ocupă de tot ce înseamnă situații de urgență: salvare, pompieri, salvamont etc. În cei 6 ani și jumătate petrecuți înainte în Ministerul Sănătății și-a făcut o imagine reală asupra sistemului sanitar. ▶ [pag. 2](#)

BRANȘE

Construcțiile de mașini, ini- ma economiei germane

Nici o altă branșă din industria germană nu are atâția angajați precum industria construcțiilor de mașini. Cu circa un milion de angajați în prezent care lucrează în 6400 de companii, această industrie este una din cele mai importante ramuri din Germania. ▶ [pag. 3](#)

EDITORIAL

Stimați membri,



Sebastian METZ
Director general

Existența și asigurarea personalului calificat este de mult timp în Germania și în ultima vreme tot mai mult și în România un subiect de actualitate.

Discuțiile se învârt în jurul sistemului de învățământ care ar trebui să asigure suficient personal calificat pentru piața muncii. Dacă se întâmplă asta, acest lucru este benefic pentru competitivitatea companiilor din România, dar este în același timp o direcție importantă de urmat pentru dezvoltarea economică viitoare a țării.

Evoluțiile sistemului de învățământ românesc din ultimii ani arată că acesta merge în direcția bună, dar mai sunt încă multe de făcut. Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană este preocupată de acest subiect, fiind permanent în legătură și cu mediul de afaceri din țară. Activitățile noastre, dar și evoluțiile actuale din domeniul formării profesionale, constituie printre altele teme pe care le abordăm și în cadrul evenimentelor regionale pe care le organizăm la Arad și Sibiu. Mai multe informații despre acest subiect citiți în [pag. 2](#).

Salutări cordiale,
Sebastian Metz

CONJUNCTURĂ

Economia Germaniei în scădere

Indicatorii conjuncturali pentru Germania s-au înrăutățit peste vară. Conflictele geopolitice au continuat să creeze neîncredere și nesiguranță în rândul companiilor. Revenirea lentă a economiilor din zona euro a avut de asemenea impact negativ asupra cererii de produse și servicii germa-

ne. Cifra de afaceri a companiilor, producția în industria prelucrătoare au evoluat în ultimele luni mai slab decât se așteptau specialiștii. Piața muncii rămâne însă în continuare robustă, veniturile sunt în creștere, iar consumul susține economia. ▶ [pag. 3](#)

CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
AHK informează	pag. 2
Conjunctură	pag. 3
Branșe	pag. 3
Industrie	pag. 4

Investiții	pag. 4
Seminarii	pag. 4
econet romania	pag. 4
Membrii informează	pag. 5
Noi membri	pag. 6
Târguri în Germania	pag. 6
Anunț	pag. 7



EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor AHK România – București, 7 octombrie

Invitatul special al Întâlnirii membrilor din 7 octombrie a fost dr. Raed Arafat, Secretar de Stat în Ministerul Afacerilor Interne, unde se ocupă de tot ce înseamnă situații de urgență: salvare, pompieri, salvamont etc. În cei 6 ani și jumătate petrecuți înainte în Ministerul Sănătății dl. Arafat și-a făcut o imagine reală asupra sistemului sanitar. Se poate observa că s-au întâmplat lucruri bune, se constată o evoluție, a subliniat vorbitorul. Este desigur un sistem cu destule probleme care necesită timp pentru a fi corectate și rezolvate. Dar în comparație cu acum 25 de ani, „România a făcut un salt enorm” în sistemul sanitar.

Una din principalele probleme rămâne însă finanțarea: față de media UE care este de 8,4% din PIB, în România finanțarea este de până la 4% din PIB. „În secunda în care finanțăm sistemul sanitar la jumătatea mediei europene, normal că avem probleme de a finanța medicamente, diverse tipuri de investigații, diverse tipuri de îngrijire”, a declarat Arafat. În discursul său, el a menționat și unele programe inițiate de Ministerul Sănătății și a oferit câteva exemple concrete: Programul de Infarct Miocardic sau Acțiunea prioritara Terapie Intensivă. De asemenea trebuie să existe programe de educare a pacienților, pentru a reduce internările, pentru că în acest fel s-ar economisi bani. Arafat pledează pentru tratamentul ambulatoriu și extra-spitalicesc.

E greu însă să implementezi schimbări, iar acestea nu se pot face peste noapte. Arafat estimează că în 5-6 ani vom observa noi schimbări în bine și speră ca atunci România să atingă nivelul de 6% din PIB pentru sănătate.

Întâlnirea firmelor bavareze și workshop – București, 16 octombrie

Ultima întâlnire a firmelor bavareze din acest an, la care au participat 11 firme bavareze, a avut loc la București. Pe lângă firmele bavareze, ne-am bucurat să avem alături și câteva dintre firmele românești participante la workshop-ul cu tema „Invest in Digital Bavaria”, desfășurat în dimineața aceleiași zile. Astfel, am încercat să creăm între firmele românești și cele bavareze o platformă pentru cunoaștere reciprocă și schimb de experiență.

Al doilea Workshop organizat anul acesta cu tema „Invest in Digital Bavaria” s-a bucurat de prezența a opt firme românești, care doresc să ofere produsele sau serviciile lor pe piața bavareză, prin înființarea unei firme proprii sau găsirea unui partener de afaceri. Pe parcursul workshop-ului am prezentat landul Bavaria din punct de vedere al potențialului investițional și al strategiei Digital Bavaria, am dezbătut teme juridice și fiscale și am prezentat modalitățile de identificare a partenerilor de afaceri în Bavaria.

Ne-am bucurat să constatăm în special interesul firmelor românești din domeniul IT în direcția afacerilor cu parteneri bavarezi, astfel că dorim să încurajăm și pe viitor această branșă.

AGENDA

Recepția de Anul Nou – 29 ianuarie 2015

Am început pregătirile pentru Recepția de Anul Nou 2015, care va avea loc în 29 ianuarie. V-am fi recunoscători, dacă v-ați declara disponibilitatea de a sponsoriza Recepția, contribuind astfel încă o dată la un eveniment reușit. Informații detaliate despre sponsorizări veți primi în curând prin e-mail.

Persoană de contact: Diana Ciorgoveanu

E-mail: ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079166; Fax: +40 21 2231538

Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
4 noiembrie	București	Întâlnirea membrilor AHK România
10 noiembrie	IHK Dresden	Dezbateri economice, având în centrul atenției România
17 noiembrie	Sibiu	Sesiune de informare AHK România în regiune
19 - 21 noiembrie	București	Renexpo
20 noiembrie	București	Noua lege privind invențiile de serviciu*
24 - 28 noiembrie	în țară	Călătorie de afaceri: Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie
25 noiembrie	București	Simpozion în cadrul călătoriei de afaceri cu tema „Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie”

*Pentru înregistrare: Mihaela Odică, Sales Manager, Legal Magazin: Telefon: 0740 370294, E-mail: mihaela.odica@legalmagazin.ro

legalmagazin.ro

INFO

Pe site-ul www.ahkrumaenien.ro la secțiunea [Evenimente](#) găsiți toate evenimentele organizate de AHK România.

Fotografiile de la evenimentele AHK România găsiți în pagina noastră de internet la [Galerie Foto](#).

AHK ROMANIA INFORMEAZĂ

AHK România susține învățământul profesional de calitate

AHK România apreciază pozitiv schimbările și evoluțiile ultimilor ani în domeniul formării profesionale. Aceste schimbări respectiv completările politicilor educaționale de până în prezent pot contribui la îmbunătățirea nivelului general de educație și în același timp la creșterea competitivității firmelor românești. Calitatea cursurilor



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

trebuie să fie asigurată, iar diferența de calitate dintre diversele școli profesionale în ce privește standardele de formare ar trebui eliminată. Acest lucru poate fi obținut printr-o participare însemnată a companiilor interesate de formarea profesională, pentru că o îmbunătățire a calității învățământului profesional în România este și în interesul acestor companii.

Începutul nu a fost ușor: în 2012 au existat 11.368 de locuri în școlile profesionale, în 2013 numărul acestora a crescut la 12.693, iar în 2014 peste 35.000 de tineri speră prin înscrierea într-una din cele peste 650 de școli profesionale la o formare profesională adecvată și recunoscută.

Anul acesta a absolvit prima generație de elevi ai școlilor profesionale după modelul dual german și mulți dintre ei sunt deja activi în câmpul muncii. Astfel, Schaeffler Romania de exemplu a angajat 104 din cei 111 absolvenți, Continental din Timișoara pe toți cei 12 absolvenți, iar Polipol din Satu Mare a preluat 10 din 15 absolvenți. Este un început promițător și ne dorim ca pe viitor să se implice tot mai multe companii în acest proces de formare și educare a tinerilor, pentru că este nevoie de forță de muncă calificată pe piața muncii din România.

INFO

Oferte actuale Members2Members:

Sănătate: 24/7 Dental Clinic. Oferta Dental Clinic o găsiți [aici](#).

Hoteluri și restaurante: Oferta Crowne Plaza Bucharest o găsiți [aici](#).

CONJUNCTURĂ

Economia Germaniei în scădere

Indicatorii conjuncturali pentru Germania s-au înrăutățit peste vară. Conflictele geopolitice au continuat să creeze neîncredere și nesiguranță în rândul companiilor. Revenirea lentă a economiilor din zona euro a avut de asemenea impact negativ asupra cererii de produse și servicii germane. Cifra de afaceri a companiilor, producția în industria prelucrătoare au evoluat în ultimele luni mai slab decât se așteptau specialiștii. Piața muncii rămâne însă în continuare robustă, veniturile sunt în creștere, iar consumul susține economia.

Dinamica economiei mondiale rămâne per ansamblu slabă, iar FMI a coborât estimările pentru produsul intern brut la nivel mondial la 3,3%, iar pentru 2015 se așteaptă un nivel al PIB de 3,8%. Evoluția economică a unor state din zona euro precum Italia și Franța este nesatisfăcătoare. Impulsuri pozitive vin totuși mai ales din SUA și Marea Britanie, dar și din unele state asiatice. Pe acest fundal și exporturile germane sunt reținute, iar perspectivele rămân reținute. Cifrele de afaceri realizate de firmele germane în străinătate și comenzile externe se află pe un trend descrescă-

tor. Consumul privat rămâne un sprijin pentru economia germană. În primul semestru din acest an cheltuielile de consum au crescut cu 1,0% față de anul trecut și toți indicatorii arată o creștere a consumului și în continuare. Piața muncii rămâne robustă și este o garanție pentru dezvoltarea economiei interne. Numărul șomerilor a scăzut în septembrie la 2,808 mil. persoane, piața muncii având o evoluție stabilă.

BRANȘE

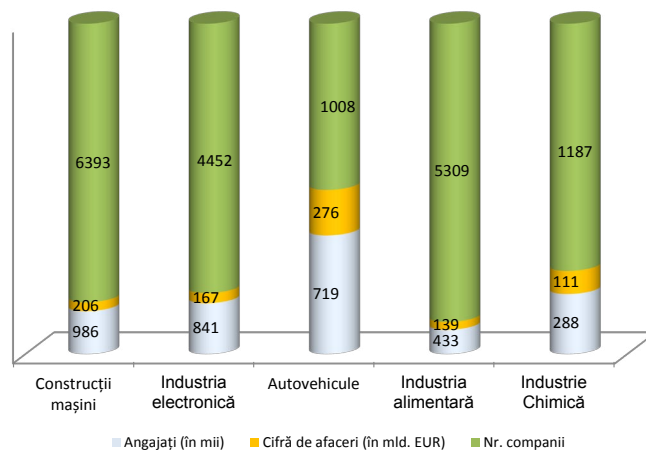
Comerțul german online ajuns la maturitate

Comerțul german online ajunge la maturitate. Cifra de afaceri a celor mai mari 1000 de magazine online a fost în 2013 de 30 mld. EUR, în creștere cu 4,1% față de anul anterior. Față de creșterea de 16,1% consemnată în 2012, ritmul de creștere al branșei a încetinit considerabil, dar perioada de boom nu a trecut încă. Comerțul electronic a devenit însă mai compact. Peste o treime (37,1 față de 32,3% anul trecut) din cifra de afaceri a pieței este realizată de doar 10 firme din domeniu. Clasamentul în e-commerce este condus de amazon.de, otto.de și zalando.de. Site-urile generaliste reprezintă 40% din întreaga piață, urmate de segmentul „Îmbrăcăminte, textile, pantofi” cu 18,6% și „Computer, electronice, telefoane mobile” cu 12,8%.

Construcțiile de mașini, inima economiei germane

Nici o altă branșă din industria germană nu are atâția angajați precum industria construcțiilor de mașini. Cu circa un milion de angajați în prezent care lucrează în cele aproape 6400 de companii, această industrie este una din cele mai importante ramuri din Germania. Cifra de afaceri de 206 mld. EUR în 2013 a fost depășită doar de industria de automobile și componente auto.

Cele mai importante sectoare industriale din Germania în 2013





Industria germană de automobile în creștere

În lupta celor trei mari producători germani de automobile, concurența BMW rămâne în frunte, iar cea mai importantă marcă a grupului Daimler, Mercedes-Benz, a vândut pentru prima dată în septembrie mai multe mașini decât rivalul Audi. BMW a vândut 167.600 de mașini noi, Mercedes 162.750, iar Audi 159.950. Ultimele două și-au propus să detroneze BMW de pe podium cel târziu în 2020. La nivelul întregului an Audi se află puțin în spatele BMW, Mercedes ocupând locul al treilea.

Exporturile de autoturisme germane au crescut în primele opt luni ale acestui an cu 4% la 2,9 mil. EUR. Peste jumătate dintre acestea au plecat către Uniunea Europeană, următoarele destinații fiind China și SUA. În scădere se află în continuare exporturile de autoturisme germane către Rusia.

INDUSTRIE

Producția industrială germană în scădere

Companiile germane au înregistrat scăderi ale producției în luna august a acestui an, fiind cea mai drastică scădere din ultimii cinci ani. Industria, construcțiile și producătorii de energie au înregistrat scăderi ale producției cumulate de 4% față de luna iulie, fiind cea mai mare scădere din 2009 încoace. Această fază de scădere afectează pe lângă producție atât comenzile cât și cifra de afaceri. Producătorii de bunuri de investiții precum mașini și utilaje au înregistrat cel mai mare minus, cu o scădere de 8,8%. Producătorii din industria construcțiilor au înregistrat scăderi de 2%, producătorii de energie de 0,3%.

INVESTIȚII

Germania printre cele mai căutate amplasamente investiționale

Datorită globalizării tot mai multe companii se extind în afara granițelor. Germania se numără printre primele cinci destinații investiționale din lume, conform unui studiu realizat de o companie britanică, care a chestionat 1.150 de manageri din 13 țări. Din punct de vedere al factorilor de decizie la nivel internațional Germania este atractivă datorită veniturilor populației, a forței furnizorilor locali și a potențialilor clienți, dar și datorită infrastructurii. Înaintea Germaniei se află în acest clasament Hongkong, China, Marea Britanie și SUA. Țările preferate de managerii firmelor germane sunt, în ordine China, Hongkong și SUA.

Majoritatea managerilor consideră infrastructura digitală ca fiind foarte importantă pentru expansiune, mai mult de jumătate din cei chestionați menționând că o lipsă a unei infrastructuri digitale corespunzătoare este un motiv de a renunța la o anumită investiție în străinătate.

INFO

Informații despre prezența AHK România în presă găsiți la www.ahkromaenien.ro, Presă și Publicații.

SEMINARIILE

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și diversificate:

DATA	LIMBA	TEMA	LECTOR
3 noiembrie	Română/Engleză	<u>Compliance – o perspectivă legală</u>	Av. Zizi Popa, Gilescu, Văleanu, Nathanson & Partenerii
6 noiembrie	Română	<u>Vânzări</u>	Mihai N. Rădulescu, Mirad Global
19 noiembrie	Română/Engleză	<u>Metode eficiente de reducere a costurilor cu personalul</u>	Av. Anca Grigorescu, Av. Cristina Randjak, bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ
26 noiembrie	Română	<u>Managementul performanței</u>	Claudia Stan, Iulia Sandu, KPMG Romania
27 noiembrie	Română	<u>Marketing</u>	Mihai N. Rădulescu, Mirad Global
4 decembrie	Română	<u>Negociere</u>	Mihai N. Rădulescu, Mirad Global
8 decembrie	Română	<u>Achiziții publice în România – o perspectivă legală</u>	Av. Roxana Haack, Gilescu Văleanu Nathanson & Partenerii

Pentru înscrieri și informații:

Persoană de contact: Manuela Moncea

E-mail: moncea.manuela@ahkromaenien.ro

Tel.: +40 21 2231531; Fax: +40 21 2231538

INFO

Programul complet al seminariilor organizate de AHK România se regăsește în secțiunea Evenimente a paginii noastre de internet.

ECONET ROMÂNIA



econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: www.econet-romania.com

Eficiență energetică prin cogenerare

econet romania organizează în data 20 noiembrie 2014 workshop-ul cu tema „Eficiență Energetică prin Cogenerare” în cadrul târgului internațional RENEXPO® SOUTH-EAST EUROPE, ce va



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

avea loc în perioada 19 – 21 noiembrie 2014 la Sala Palatului din București.

Printre experții prezenți menționăm firme cu o vastă experiență în consultanță și producția de tehnologii, consultanță legală și financiară dar și reprezentanți ai ANRE și COGEN. Astfel, firme precum Steag din Germania, Bosch, Siemens și TÜV SÜD România sau Turboden din Italia vor prezenta soluții și tehnologii pentru planificarea, implementarea și gestionarea proiectelor de cogenerare. Reprezentanții TPA Horwath vor dezbate cadrul legislativ al pieței, iar reprezentantul RoSEFF va prezenta soluții de promovare și finanțare a proiectelor. Nu în ultimul rând vor fi prezenți reprezentanți ai ANRE și COGEN, care vor oferi o privire de ansamblu asupra pieței și a previziunilor pentru perioada 2014-2020.

În continuarea discursurilor vor avea loc discuții și dezbateri pe tema eficienței energetice în cogenerare, urmate de un prânz comun pentru networking, oferind participanților posibilitatea de a interacționa, de a schimba date de contact, opinii și experiențe. RENEXPO® SOUTH-EAST EUROPE, cel mai mare și important târg pentru energie regenerabilă și eficiență energetică din România, va reuni atât expozanți din România cât și străini, experți și persoane cu putere de decizie în domeniu, constituind o importantă platformă de informare și networking.

AHK România organizează, ca și în anii anteriori, un stand comun al firmelor din Germania, în cadrul căruia, firme precum DIVE Turbinen, Schletter, Management & Consulting Services își vor prezenta produsele și tehnologiile și vor promova know-how-ul german pe piața din România.

Mai multe informații referitoare la standul comun al firmelor germane din cadrul târgului RENEXPO® SOUTH-EAST EUROPE sau workshop-ul cu tema „Eficiență Energetică prin Cogenerare” puteți obține [aici](#).

MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

airberlin business points

airberlin business points este un program de fidelizare pentru companii, care le permite acestora să acumuleze puncte valoroase la fiecare călătorie în interes de serviciu a angajaților lor. Punctele pot fi după aceea folosite pentru a accesa bilete gratuite, reducând astfel costul unei călătorii de afaceri. Cu cât o companie decide să călătorească mai des în interes de serviciu cu airberlin, NIKI și partenerii săi business points, cu atât va economisi mai mult.

Toate companiile care se înregistrează în acest program pentru prima oară și care vor efectua patru zboruri cu grupul airberlin sau celelalte companii aeriene participante la acest program, în perioada 15 septembrie 2014 – 31 ianuarie 2015, vor primi 1000

de puncte la înscriere. Acest bonus reprezintă echivalentul unui zbor dus gratuit* în interiorul Europei.

Avantajele programului business points:

- Valabil într-o rețea largă de zboruri, operate atât de airberlin și NIKI, cât și în parteneriat cu Etihad Airways, Air Serbia sau Virgin Australia

- Înrolarea este gratuită

- Zborurile gratuite pot fi rezervate cu până la 3 ore înainte de plecarea avionului, în funcție de numărul de locuri disponibile

- În același timp, fiecare angajat poate să acumuleze mile și prin topbonus, programul airberlin pentru călătorii frecvenți

Condiții pentru promoția specială:

- Perioada de înregistrare: 15 septembrie – 30 noiembrie 2014

- Perioada de călătorie: 15 septembrie 2014 – 31 ianuarie 2015

- Valabilă pentru companiile care nu au mai fost înregistrate în programul business points anterior

- Înrolarea se face pe businesspoints.airberlin.com prin introducerea codului special de promoție BPEAST14 în formularul de înregistrare online

- Compania primește cele 1000 de puncte bonus după ce s-a făcut validarea zborurilor efectuate: 4 segmente / cupoane zburate cu grupul airberlin și partenerii afiliați acestui program.

Detaliile complete ale programului business points, precum și termenii și condițiile generale pot fi accesate online pe businesspoints.airberlin.com.

*Taxele de aeroport și cele de petrol trebuie plătite în EUR sau monedă locală de către membrul business points.

REHAU sprijină SOS Satele Copiilor din România

Din luna aprilie 2014, REHAU s-a alăturat misiunii SOS Satele Copiilor România, susținând proiectele organizației. SOS Satele Copiilor sunt situate lângă orașe importante în care și REHAU are reprezentanțe: București, Sibiu și Bacău. Așadar, a fost ușor ca partenerii noștri autorizați să poată pune la dispoziție profilele necesare confecționării de uși și ferestre pentru reabilitarea a două case din SOS Satul Copiilor București. Alături de partenerul nostru de peste 15 ani, firma Suki, s-a confecționat tâmplăria necesară pentru cele două case.

În fiecare dintre cele două case reabilitate locuiesc câte 4 copii. Astfel copiii înscriși prin acest program vor putea beneficia de aceleași condiții și același confort ca în sânul propriei familii. REHAU își propune ca acest demers să aibă continuitate, fiind un proiect ce se înscrie în direcția strategică de CSR a REHAU la nivel mondial, prin care compania sprijină dezvoltarea tinerilor într-un mediu cât mai aproape de cel familial.

Despre grupul REHAU:

Ca marcă premium pentru soluții bazate pe polimeri, REHAU este lider internațional în domeniile Construcției, Automotive și Industrie. Prin forța sa inovatoare, activitatea sa care acoperă mai multe



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

domenii și eficiența sinergetică ce rezultă din aceasta, această companie de familie modernă și condusă profesionist este unică în industria materialelor sintetice. Printre competențele sale de bază se numără și crearea de materiale și sisteme, dar și tehnica de încălzire a suprafețelor. REHAU ocupă în acest domeniu un loc de frunte în lume printre firmele inovatoare, având peste 18.000 de angajați în peste 170 de locații, 41 de fabrici și 110 birouri de vânzări.

Compania REHAU este reprezentată în România din anul 1996. În prezent există 3 birouri de vânzări la București, Cluj și Bacău, unde lucrează 100 de angajați.

INFO

Mai multe informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații](#) / [Membrii Camerei informează](#).

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri ai AHK România:

Greentek Lightning SRL

Str. Gheorghe Țițeica nr. 182A
020305 București

Tel.: +40 21 2302364/65

Fax: +40 21 2302366

office.bucuresti@greentek.eu

www.greentek.eu

Victor Constantin Cotrutz

Producător corpuri iluminate cu
LED

HI-Tech Office Systems SRL

Str. Visarion nr. 10 et. 2

010424 București

Tel.: +40 21 4117544

Fax: +40 21 4117544

office@hto.ro

www.hto.ro

Anamaria Schally

Soluții complete (Turn-Key) pentru
office fit-out, Design Interior

McGuireWoods Consulting SRL

Bd. Nicolae Titulescu nr. 4-8

Amercia House Wet Wing et.7

011141 București

Tel.: +40 372 351462

www.mcguirewoods.ro

Nadia Crișan, Emanuel Cernat

Public Affairs

UMEB SA

Bd. Timișoara 104

061334 București

Tel.: +40 31 4251202

Fax: +40 31 4251201

office@umeb.ro

www.umeb.ro

Gheorghe Chițu

Motoare asincrone trifazate: anti-
explozive gabarit 63 – 35/cu rotor
bobinat pentru instalații de ridicat

INFO

Doriți să aflați mai multe despre beneficiile statutului de membru al AHK România sau vă interesează ce firme se numără printre membrii noștri? [Aici](#) găsiți toate informațiile necesare.

TĂRGURI ÎN GERMANIA

Investment Forum în cadrul târgului EXPO REAL München

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat pentru a treia oară o participare comună a României la târgul EXPO REAL München - cea mai mare expoziție europeană pentru proiecte imobiliare și investiții la nivel internațional. La standul României au fost prezenți: Primăria București, Eurobusiness Parc Oradea și Tetarom Cluj, WDP Development Romania, Lupp Projekt Transilvania și Plana-Innova.

În cadrul Investment Forum s-a desfășurat pentru a doua oară la Expo Real conferința cu tema „România ca amplasament investițional”. În acest an, subiectul central al dezbaterii s-a axat pe zonele industriale și pe potențialul de dezvoltare a României în acest segment. Domnul Viorel Ciocoiu, consilier în cadrul Direcției pentru Investiții Străine în cadrul Guvernului României, a precizat că România este un pilon stabil în regiune. Faptul că suntem membri ai Uniunii Europene și ai NATO este un plus în fața investitorilor. „Nu cred că va avea loc o nouă bulă speculativă în România, așa cum s-a întâmplat în 2007. Investitorii analizează mai mult înainte de a decide să investească. Majoritatea investițiilor se îndreaptă către sectorul industrial, dar avem potențial de investiții și în sectorul energetic și al infrastructurii,” a declarat Ciocoiu.

Răzvan Iorgu, Managing Director CBRE Romania, a afirmat că România ca destinație investițională trebuie privită cu un optimism precaut: „Spațiul CEE, incluzând România, a avut câțiva ani de creștere, de care ar trebui să profităm și să ne bucurăm. Nimeni nu poate prevedea ce se va întâmpla peste 10-20 de ani, dar (...) ne aflăm în partea superioară a unui grafic de creștere, atât pe segmentele de industrial, cât și pe office și retail.”

Arh. Eugen Panescu, Partener fondator al biroului de arhitectură și urbanism Planwerk, a menționat că interesul investitorilor nu se reduce doar la zona capitalei, ci se extinde și asupra orașelor din apropiere și a altor regiuni ale țării.



Laslo Csiki, Country Manager Immofinanz Romania și CEO Adama Romania, s-a declarat foarte optimist în ce privește România. „Fie că vorbim despre birouri, retail sau rezidențial, văd doar semnale pozitive. Chiar dacă sunt de părere că trebuie să fim precauți pentru a face pașii corecți în viitor, dacă mă uit la portofoliul nostru de proiecte sunt foarte optimist și cred că putem demara noi



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

activități în fiecare din aceste zone. Faptul că băncile ne contactează acum pentru finanțare, este un semn bun,” a subliniat el. De la Guvernul României, Csiki așteaptă predictibilitate, credibilitate și proiecte de infrastructură.

Participare românească la IAA Nutzfahrzeuge

Între 25 septembrie și 2 octombrie 2014 a avut loc la Hanovra, în cel mai mare centru expozițional din lume, expoziția internațională dedicată vehiculelor comerciale – IAA Nutzfahrzeuge Hannover. Târgul este organizat din doi în doi ani de Asociația germana a industriei automotivă, VDA, și s-a aflat la cea de-a 65-a ediție. Pe o suprafață de 265.000 mp au expus 2.066 expozanți din 45 de țări, 59% dintre aceștia provind din afara Germaniei, fapt care confirmă încă o dată IAA Nutzfahrzeuge ca târg internațional lider la nivel mondial. Printre expozanți s-au aflat toate numele importante ale industriei precum: Daimler, VW, IVECO, OPEL, VOLVO, FIAT, etc. Pe întreaga perioadă a târgului au fost prezentate nu mai puțin de 322 de premiere la nivel mondial.

Oferta expozanților a acoperit o gamă largă de produse de la autocamioane grele și ușoare, autobuze, autocare, remorci pentru orice tip de autovehicul, mașini speciale, piese, accesorii, echipamente pentru ateliere auto și garaje, până la oferta completă a transportatorilor, telematică și transport combinat. Un program dens de prezentări și conferințe internaționale, dar și demonstrații și teste având ca temă principală siguranța transportului, au însoțit programul expozițional, dând astfel motive suficiente de vizitare. Târgul s-a bucurat de o participare impresionantă din partea vizitatorilor, organizatorii anunțând că aproape 83% dintre aceștia au fost vizitatori de specialitate.

România a fost prezentă la târg cu 4 expozanți: Dypety SRL (con-



structor de microbuze), RAAL S.A. (producător de radiatoare), Fomco SRL (prezenți cu soluții de monitorizare flota și soluții pentru descărcare tahografe digitale) și, aflată la prima participare, firma Nexus Electronics (de asemenea, cu soluții de

monitorizare prin GPS pentru flote auto și monitorizare consum carburant).

Bazaar Berlin

12 - 16 noiembrie 2014

Bunuri de consum, mic mobilier, obiecte decorative

www.bazaar-berlin.de

WIN India, Mumbai

10 - 13 decembrie 2014

Târgul internațional de tehnologie

www.win-india.com

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

INFO

AHK România oferă firmelor românești și germane servicii profesionale, în funcție de necesitățile companiilor. Mai multe informații găsiți [aici](#).

ANUNȚ

Imobil de vânzare

Ocazie specială pentru potențiali investitori:

Imobil de vânzare situat în București, ultracentral, 9 camere, suprafața construită 484 mp, amprenta la sol 400 mp. Teren aferent imobilului: 800 mp.

Preț: 400.000 EUR, negociabil.

Adresă de contact: razvan.dogaru@gmail.com

EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 29.10.2014

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.