



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



EVENIMENTE

Facilitarea unei investiții străine în Digital Bavaria

Workshop-ul se adresează firmelor care doresc să ofere produsele sau serviciile lor pe piața bavareză, prin înființarea unei firme proprii sau găsirea unui partener de afaceri. Se va discuta despre potențialul investițional al Bavariei, specificul strategiei "Digital Bavaria"; aspecte juridice și fiscale etc.

► [pag. 2](#)

BRANȘE

Industria chimică a parcurs un trimestru dificil

Industria chimică germană a fost nevoită, după un trimestru slab, să își revizuiască în scădere prognoza pentru întregul an. Conform Asociației de profil industria chimică se așteaptă la o creștere a producției de produse chimice cu doar 1,5%.

► [pag. 3](#)

CONJUNCTURĂ

Motorul de creștere economică încetinește

Perspectivile de creștere pentru economia germană s-au înrăutățit, pe de-o parte din cauza crizei din spațiul arab, pe de altă parte din cauza situației dificile a economiei mondiale. Institutul Economiei Germane din Köln (IW) a revizuit în scădere estimările de creștere economică pentru anul

în curs și pentru anul viitor. Conform IW Köln economia germană va crește anul acesta cu aproape 1,5%, la fel și în 2015, ceea ce înseamnă o scădere cu 0,5% față de estimările din primăvara acestui an. Numărul angajaților crește va crește cu 300.000 în 2014 și cu 270.000 în 2015.

► [pag. 2](#)

CUPRINS

Agenda	pag. 2
Conjunctură	pag. 2
Branșe	pag. 3
Economie	pag. 3
Companii	pag. 3

Seminarii	pag. 4
econet romania	pag. 4
Membrii informează	pag. 5
Noi membri	pag. 5
AHK informează	pag. 5
Târguri în Germania	pag. 6

EDITORIAL

Stimați membri,



Sebastian METZ
Director general

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană organizează pentru a treia oară standul comun al României la ediția a 17-a a târgului EXPO

REAL - cea mai mare expoziție europeană pentru proiecte imobiliare și investiții la nivel internațional care va avea loc în perioada 6 - 8 octombrie 2014 la München. Aici se reunesc dezvoltatori de proiecte, investitori și finanțatori, dar și reprezentanți ai unor importante regiuni economice și orașe, transformând expoziția într-un eveniment unic pe piața internațională.

Standul României a crescut de la an la an, la ediția din acest an urmând să fie prezenți șase expozanți pe o suprafață de 51 mp. Ne bucurăm să avem din nou alături Primăria Municipiului București, firmele Lupp Projekt Transilvania, Plana-Innova și WDP Development România, dar și doi expozanți noi: parcurile industriale Eurobusiness Parc Oradea și Tetarom SA Cluj.

Prezența României la această expoziție este foarte importantă mai ales în vederea consolidării imaginii și îmbunătățirii percepției investitorilor străini asupra țării. Mai multe informații citiți la [pag. 6](#).



AGENDA

Întâlnirea membrilor AHK România – București, 7 octombrie

Tema întâlnirii membrilor din luna octombrie este „Sistemul de sănătate din România – care sunt viitoarele provocări?” și va fi prezentată de domnul Raed Arafat, secretar de stat în cadrul Ministerului Afacerilor Interne.

Pentru confirmarea participării apăsați [aici](#).

Persoană de contact: Diana Ciorgoveanu

E-mail: ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079166; Fax: +40 21 2231538

Întâlnirea firmelor bavareze – București, 16 octombrie

Ca și în anii precedenți, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, în calitate de Reprezentantă oficială a landului Bavaria în România, organizează întâlnirile firmelor bavareze. Următoarea întâlnire a firmelor bavareze va avea loc la București în data de 16 octombrie 2014. Întâlnirea firmelor bavareze din București are loc în perioada Târgului Internațional București (TIB), astfel încât ne bucurăm să îi avem invitați și pe partenerii de afaceri ai firmelor bavareze din România. Participarea este gratuită. Vă rugăm să confirmați prezența cu cel târziu o săptămână înainte de eveniment.

Workshop „Facilitarea unei investiții străine în Digital Bavaria” – București, 16 octombrie

Agenția bavareză de promovare a investițiilor în Bavaria, Invest in Bavaria (www.invest-in-bavaria.com), împreună cu Ministerul Economiei din Bavaria, organizează anul acesta, prin AHK România, workshop-uri de informare pentru firmele care intenționează să demareze o afacere în Bavaria. Primul seminar de acest fel a avut loc în luna iunie la Cluj Napoca. La București workshop-ul se desfășoară joi, 16 octombrie 2014, între orele 10.00 și 15.00, la sediul AHK România.

Workshop-ul se adresează firmelor românești, dar nu numai, care doresc să ofere produsele sau serviciile lor pe piața bavareză, prin înființarea unei firme proprii sau găsirea unui partener de afaceri. Printre temele pe care ne propunem să le abordăm se numără: prezentarea potențialului investițional al Bavariei; specificul strategiei ”Digital Bavaria”; aspecte juridice și fiscale ; cum ne pregătim pentru o investiție în Bavaria. Mai multe informații despre workshop găsiți [aici](#).

Persoană de contact pentru întâlnirea firmelor bavareze și pentru workshop:

Ligia Georgescu

E-mail: georgescu.ligia@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079169; Fax: +40 21 2231538

Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
6 - 8 octombrie	München	Expo Real
7 octombrie	București	Întâlnirea membrilor
16 octombrie	București	Întâlnirea firmelor bavareze
16 octombrie	București	Workshop: „Facilitarea unei investiții străine în Digital Bavaria”
20, 21 octombrie	București	Conferință: The Economist EU-Southeast Europe Summit
19 - 21 noiembrie	București	Renexpo
24 - 28 noiembrie	în țară	Călătorie de afaceri: Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie
25 noiembrie	București	Simpozion în cadrul călătoriei de afaceri cu tema „Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie”

INFO

Pe site-ul www.ahkrumaenien.ro la secțiunea [Evenimente](#) găsiți toate evenimentele organizate de AHK România.

Fotografiile de la evenimentele AHK România găsiți în pagina noastră de internet la [Galerie Foto](#).

CONJUNCTURĂ

Motorul de creștere economică încetinește

Perspectivile de creștere pentru economia germană s-au înrăutățit, pe de-o parte din cauza crizei din spațiul arab, pe de altă parte din cauza situației dificile a economiei mondiale. Institutul Economiei Germane din Köln (IW) a revizuit în scădere estimările de creștere economică pentru anul în curs și pentru anul viitor. Conform IW Köln economia germană va crește anul acesta cu aproape 1,5%, la fel și în 2015, ceea ce înseamnă o scădere cu 0,5% față de estimările din primăvara acestui an. Numărul angajaților crește în continuare, cu 300.000 în 2014 și cu 270.000 în 2015, estimează cercetătorii de la IW. Numărul șomerilor se va menține în 2015 în medie la 2,9 mil. persoane. Problematică rămâne și lipsa revenirii investițiilor în utilaje care în 2014 va crește cu circa 3% și în 2015 cu aproape 3%. Chiar dacă condițiile de finanțare a investițiilor sunt bune, firmele sunt reținute, pentru că de la începutul anului încoace așteptările firmelor nu mai sunt atât de pozitive.



BRANȘE

Industria chimică germană a parcurs un trimestru dificil

Industria chimică germană a fost nevoită, după un trimestru slab, să își revizuiască în scădere prognoza pentru întregul an. Conform Asociației de profil industria chimică se așteaptă la o creștere a producției de produse chimice cu 1,5%.

Până acum estimările pentru cea de-a treia ramură industrială ca importanță, după producătorii de automobile și construcții de mașini, se situau la 2%. În ce privește cifra de afaceri se estimează o creștere de de 1% la 192,5 mld. EUR. Estimările inițiale indicau o creștere de 1,5%.

Germania dorește să devină campioana inovațiilor

Guvernul german intenționează să canalizeze resurse importante pentru domeniul cercetării și dezvoltării în slujba economiei. Presiunea concurențială internațională crește, iar Germania dorește să își mențină poziția fruntașă în domeniul științific și economic. Din ideile creatoare pot reieși inovații concrete. Strategia Hightech a Germaniei se axează în principal pe 6 domenii, de la care Guvernul așteaptă o creștere peste medie. Este vorba de prelucrarea unui volum important de date, siguranța comunicării digitale, conservarea și transportul de energie, transporturile și medicina. Un nou domeniu căruia urmează să i se aloce o importanță deosebită este cercetarea modificărilor pieței muncii prin digitalizare cu scopul de a îmbunătăți condițiile-cadru ale pieței muncii și sistemul de formare profesională și formare continuă.

ECONOMIE

Produsele „Made in Germany” mai căutate decât oricând

Exportatorii germani au atins, în ciuda sancțiunilor impuse Rusiei, pentru prima dată într-o lună recordul de 100 mld. EUR la exporturi. Veniturile exportatorilor germani au crescut în luna iulie cu 8,5% față de aceeași lună a anului trecut, atingând valoarea de 101 mld. EUR. La acest rezultat a contribuit mai ales industria de automobile. Excedentul comercial a atins 23,4 mld. EUR, înregistrând un nou record. Astfel cresc șansele ca economia germană să nu intre în recesiune, ci să crească.

Exporturile în afara zonei euro, de exemplu către Polonia sau Marea Britanie, au crescut în iulie cu 15,9% față de anul trecut, cele către țările euro au înregistrat o creștere de 6,2%, iar cele în afara Uniunii Europene cu 4,7%. Importurile au scăzut în mod surprinzător cu 1,8%.

COMPANII

Continental angajează absolvenți ai Școlii Profesionale în sistem dual

Furnizorul internațional de produse auto, producătorul de anvelope și partenerul industriei auto Continental a sărbătorit angajarea celor 12 absolvenți ai Școlii Profesionale în sistem dual la Timișoara. Prima generație a Școlii Profesionale în sistem dual are calificarea de electrician și timp de 2 ani elevii școlii au parcurs curricula propusă de Ministerul Educației Naționale la care s-au adăugat orele de practică în cele 3 companii Continental din Timișoara.

În prezent la Colegiul Tehnic Energetic “Regele Ferdinand I” există o clasă de 22 de elevi - calificarea electromecanic - care funcționează după modelul de studiu de 2 ani și 2 clase, fiecare cu câte 28 de elevi - calificarea electrician și electromecanic - care au început anul acesta după modelul de 3 ani de studiu. Continental susține din 2012 în Timișoara, Carei, Brașov și Sibiu 147 de elevi înscriși la Școala Profesională.

Până la sfârșitul anului 2013, Continental a investit peste 830 mil. EUR în activitățile din România. Toate cele 5 divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental deține șapte unități de producție și trei centre de cercetare și dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Nădab, Brașov și Iași. Continental este partener al unui joint-venture în Slatina și are un centru de distribuție al anvelopelor pentru Europa de Est, în Săcălaz. Continental avea la finalul anului 2013 peste 13.000 de angajați și își va mări echipa cu aproximativ 1.500 noi membri în România.

Firmele mici și mijlocii motoarele inovatoare ale Bavariei

Circa 580.000 de firme mici și mijlocii crează 3 mil. de locuri de muncă, 200.000 de locuri pentru formare profesională duală atât în mediul rural cât și urban și contribuie la partea inovatoare, aducând idei noi. Acest lucru este posibil și datorită condițiilor-cadru existente, a unui mediu de afaceri atractiv care atrage și investitori străini. Punctele forte ale Bavariei sunt numărul mare de invenții, înființarea de centre Hightech, un mediu de cercetare și dezvoltare bine pus la punct. Guvernul Bavariei are ca prioritate creșterea cu până la 3,6% în 2020 a contribuției la PIB a domeniului cercetării și dezvoltării, care se situează în prezent la 2,9% din PIB. De multe ori profită de pe urma conceptelor inovatoare ale Bavariei întregi amplasamente investiționale sau branșe întregi. De exemplu industria de IT&C influențează scena afacerilor și atrage start-up-uri din întreaga lume.

INFO

Informații despre prezența AHK România în presă găsiți la www.ahkrumaenien.ro, Presă și Publicații.



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

SEMINARII

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și diversificate.

Programul lunii octombrie:

DATA	LIMBA	TEMA	FIRMA
8 octombrie	Română	<u>Detășări internaționale</u>	Radu și Asociații, EY Romania
9 octombrie	Română	<u>Time Management</u>	Mirad Global
14 octombrie	Română	<u>Managementul Talentelor</u>	KPMG
15 octombrie	Română/Engleză	<u>Restricții și limite în relația angajator-angajat</u>	bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ
23 octombrie	Română (ora 10) Germană (ora 14)	<u>Noua Lege a Insolvenței</u>	STALFORT. Legal. Tax. Audit
28 octombrie	Română	<u>Abilități de influențare</u>	KPMG
30 octombrie	Română	<u>Colectare debite</u>	Mirad Global

Pentru înscrieri și alte informații:

Persoană de contact: Manuela Moncea

E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2231531; Fax: +40 21 2231538

INFO

Programul complet al seminariilor organizate de AHK România se regăsește în secțiunea **Evenimente** a paginii noastre de internet.

ECONET ROMÂNIA



econet romania

econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcției, energie și mediu: www.econet-romania.com

Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK Romania) realizează un nou proiect de colaborare economică româno-germană având ca temă "Energii regenerabile și eficiență energetică în sere, solarii și zootehnie". Inițiativa proiectului și finanțarea

acestui provin din partea Ministerului Federal al Economiei și Energiei din Germania în cadrul programelor "Efficiency Made in Germany" și „Renewables Made in Germany”.

Proiectul prevede extinderea activității unor companii germane în România. În vederea promovării acestor companii din domeniul eficienței energetice și al energiilor regenerabile, reprezentanții acestora vor veni în perioada 24 - 28 noiembrie 2014 în România pentru a susține întâlniri cu potențiali colaboratori români. În cadrul delegației Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va organiza în data de 25 noiembrie la București un simpozion pe această temă.

România este al doilea cel mai mare producător de produse agricole din Europa Centrală și de Est, având o suprafață utilă de peste 13 mil. ha. În prezent aici sunt cultivate doar 60% din suprafețele utile. Aportul de pășune cuprinde 4,5 mil. ha de pământ fertil. Clima continentală cu precipitații suficiente vine la rândul ei în sprijinul agriculturii. Condițiile naturale permit atât producția de carne ecologică cât și agricultura biologică.

Piața din România are un potențial enorm, deoarece 50% din conservele de legume și fructe pe care le consumă românii sunt importate. Specialiștii în domeniu consideră că suprafețele cu sere și solarii ar trebui să se tripleze în următorii ani, pentru a acoperi consumul intern de legume și a asigura cantități sporite la export. În acest scop ar fi necesară o nouă strategie națională. Datele arată că solarile ultramoderne reprezintă aproximativ 0,15% din totalul existent, cele moderne 5%, mediu modernizate 20%, iar cele clasice reprezintă 75%.

Avantaje ale culturilor din sere și solarii sunt, printre altele, protejarea legumelor de arșița verii, în condițiile modificărilor climatice la nivel global și regional, reducerea diferențelor mari de temperatură între zi și noapte, ocuparea terenului pe tot parcursul anului sau aplicarea cu mai multă ușurință și eficiență a tratamentelor împotriva bolilor și dăunătorilor. De asemenea, există posibilitatea practicării unor tehnologii de vârf (cu pierderi minime de energie, durabile și profitabile) și, foarte important, a valorificării maxime a rezultatelor cercetării din domeniile geneticii și ameliorării, agrochimiei, biochimiei, fiziologiei și protecției plantelor.

Informații despre călătoria de afaceri găsiți **aici**.

Persoană de contact: Ilinca Pandele

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; Fax: +40 2231050

INFO

Doriți să aflați mai multe despre beneficiile statutului de membru al AHK România sau vă interesează ce firme se numără printre membrii noștri? **Aici** găsiți toate informațiile necesare.



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

418 Contemporary Art Gallery prezintă la Vienna Fair

418 Contemporary Art Gallery va fi prezentă la cel mai mare târg de artă din Austria, Vienna International Art Fair care va avea loc în perioada 1-5 octombrie și unde sunt prezentate opere de artă contemporană din 31 de țări europene și din afara Europei. 418 Contemporary Art Gallery prezintă opere ale artistului Vincentiu Grigorescu.

Pentru mai multe informații despre târgul de artă accesați site-ul www.418gallery.com.

KPMG: Burse de Excelență pentru studenți excepționali din România

KPMG în România continuă strategia de investiții în sistemul educațional din România cu un program de Burse de Excelență în valoare totală de 180.000 EUR pe parcursul a trei ani. Acest program vine la mai puțin de o lună de la angajarea a peste 130 de studenți și tineri absolvenți. "Bursele de excelență" fac parte dintr-un amplu program de susținere a performanței în educație, prin care 20 de studenți cu rezultate excepționale din trei universități de prestigiu din țară primesc lunar câte o bursă în valoare de 250 EUR. Aceștia vor continua să își canalizeze atenția asupra rezultatelor academice și, în paralel, vor fi incluși în programe de mentorship și sesiuni de training intensiv alături de liderii KPMG. KPMG Romania a lansat programul "Burse de Excelență" disponibil studenților de anul 1 din Academia de Studii Economice București (ASE), Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj și Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) din cadrul Universității de Vest din Timișoara. În următorii trei ani, 10 studenți ai ASE, 5 ai FSEGA și 5 ai FEAA pot participa în acest program, care recompensează studiul aprofundat, rezultatele academice și experiența practică într-o piață concurențială. Alocarea bursei se va face după prima sesiune de examene din facultate, selecția fiind definită de criteriile specifice, precum: notele obținute la examenul de bacalaureat, notele din examenele universitare și activitățile extra-curriculare.

INFO

Mai multe informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații](#) / Membrii Camerei informează.

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri ai AHK România:

Kated Metering Services SRL

Str. Oituz nr. 22
550337 Sibiu
Tel.: +40 369 452410
Fax: +40 369 452411
www.kated.ro
Christian Trifan, Carmen Cindea
Consultanță și Outsourcing

Meyer & Meyer

Hettlicher Masch 15/17
49084 Osnabrück
Tel.: +49 541 9585435
Fax: +49 541 95857435
www.meyermeyer.de
Julia Schons
Logistică dedicată industriei textile/fashion; Controlul calității

Șerban & Musneci Associates

Av. Mircea Zorileanu nr. 54
012056 București
Tel.: +40 21 2224478
Fax: +40 21 2224477
office@serbanmusneci.ro
www.serbanmusneci.ro
Alexandru Șerban, Roberto Musneci, Gemi Șerban
Public Affairs, Public Relations, Business Information

AHK ROMANIA INFORMEAZĂ

AHK România lansează programul Members2Members

Pentru a crea plusvaloare pentru membrii AHK România am lansat în această toamnă programul de reduceri Members2Members care le oferă membrilor AHK România posibilitatea de a-și prezenta produsele și serviciile pe pagina Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane și de a le oferi cu un discount celorlalți membri. În acest scop am creat o subpagină pe website-ul Camerei pe care o puteți vizita [aici](#).

Ne-am bucura să vă numărați printre primii participanți ai programului Members2Members! Formularul de înscriere îl puteți accesa [aici](#). Nu pierdeți ocazia de a vă crește vizibilitatea în comunitatea de business AHK România și înscrieți-vă la program!

INFO

Ofertă actuală Members2Members:

Sănătate: 24/7 Dental Clinic. Oferta Dental Clinic o găsiți [aici](#).

Rețeaua Camerelor de Comerț germane se extinde

În ultimii ani rețeaua Camerelor de Comerț germane din străinătate (AHK), delegațiilor și reprezentanțelor a crescut permanent. Astfel în luna februarie a fost inaugurată Delegația Economiei germane din Yangon, Myanmar. În Mozambic a fost deschis de curând un birou al AHK Africa de Sud. De asemenea urmează să fie încheiate negocierile în vederea înființării unei AHK în Filipine.



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

În prezent economia germană este reprezentată în 90 de țări prin 90 de birouri.

TÂRGURI ÎN GERMANIA

InnoTrans Berlin 2014

Cel mai mare târg dedicat industriei feroviare, InnoTrans Berlin, a avut loc în perioada 23 -26 septembrie. Tema principală a acestei ediții a fost "The Future of Mobility". Expoziția s-a bucurat de cea mai mare participare din întreaga istorie InnoTrans: 2.758 de expozanți din 50 de țări au expus pe întreaga suprafață a Messe Berlin de 200.000 mp.

România a participat cu un număr de 17 expozanți și coexpozanți: Astra Rail Industries, ASTRA Vagoane Călători Arad, AIF, Andi Press (prima participare), Atelierele CFR Grivita, Club Feroviar, CS Vision (prima participare), Duciuc SRL (prima participare), Eximprod S.A., Flexibil SRL (prima participare), ICPE SAERP SA, ISAF S.A., RAAL S.A. Bistrița, Remarul 16 Februarie, Reloc S.A., Softronic SRL, Viotop SRL.

Feedback-ul primit din partea expozanților români este unul foarte bun, se discută deja despre înscrierea la evenimentul InnoTrans Berlin din 2016. Compania Reloc - Electroputere VFU Craiova a anunțat prin intermediul unui comunicat de presă faptul că a încheiat, în urma participării la InnoTrans Berlin 2014, contracte pentru vânzarea a 12 locomotive TerraNova în Uniunea Europeană.



La deschiderea oficială a târgului din acest an au participat alături de Ministrul german al Transporturilor, domnul Alexander Döbrindt, Comisarul European pentru Transport, Siim Kallas, miniștri și secretari de stat din țările participante și reprezentanți din industrie.

România prezintă pentru a treia oară la Expo Real München

EXPO REAL este un bun sinonim pentru networking internațional, proiecte de anvergură, investiții și finanțări transfrontaliere, aici reunindu-se toate verigile lanțului de valori din acest domeniu într-un eveniment de anvergură pe piața internațională.

La ediția din acest an la standul României sunt prezenți șase



expozanți pe o suprafață de 51 mp, în creștere cu 20% față de 2013. Primăria Municipiului București este din nou prezentă în calitate de expozant în standul comun al României în vederea promovării programelor investiționale în desfășurare, precum

și a proiectelor aflate în planificare. Firmele Lupp Projekt Transilvania, Plana-Innova și WDP Development România revin și la ediția din acest an la München, alături de doi noi expozanți - două parcuri industriale, Eurobusiness Parc Oradea și Tetarom SA Cluj.

Evenimentul este însoțit de un program de conferințe de specialitate. Ca și la ediția precedentă, „România ca destinație investițională” va fi una dintre temele incluse în programul de conferințe al târgului. Astfel, în data de 7 octombrie ora 11:00 în cadrul Forum Invest, participanții la panel vor oferi publicului de specialitate prezent la conferință informații relevante despre România, situația actuală și perspective de viitor.

Anul trecut Expo Real s-a desfășurat pe o suprafață de 64.000 mp, reunind 1.663 de instituții și companii expozante. Acestea au adus în atenția celor aproape 300 de investitori, fonduri de investiții și alte organisme de finanțare prezente la expoziție numeroase programe de investiții și proiecte de infrastructură.

În cele aproximativ 80 de simpozioane, conferințe și mese rotunde, 400 de experți vor dezbate tendințele actuale și inovațiile de pe piața imobiliară, ale investițiilor și finanțării, vor discuta despre proiectare și dezvoltare urbană durabilă, urbanizare inteligentă.

Expo Real, München

6 - 8 octombrie 2014

Târgul internațional imobiliar și de investiții

www.exporeal.net

ITB ASIA, Singapore

29 - 31 octombrie 2014

Bursa internațională a turismului

www.itb-asia.com

CeMAT ASIA, Shanghai

27 - 30 octombrie 2014

Târgul internațional pentru logistică și intralogistică

www.cemat-asia.com



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Euroblech, Hanovra

21 - 25 octombrie 2014

Tehnologii de prelucrare a tablei

www.euroblech.com

Bazaar Berlin

12 - 16 noiembrie 2014

Bunuri de consum, mic mobilier, obiecte decorative

www.bazaar-berlin.de

WIN India, Mumbai

10 - 13 decembrie 2014

Târgul internațional de tehnologie

www.win-india.com

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

INFO

AHK România oferă firmelor românești și germane servicii profesionale, în funcție de necesitățile companiilor. Mai multe informații găsiți [aici](#).

EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 1.10.2014

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteti un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.