

In perioada 10-11 aprilie 2014, Federatia Patronala din Industria Textile, Confectii si Pielarie din Romania-FEPAIUS, in parteneriat cu Expoconfintex, a organizat, in cadrul complexului hotelier CARO, expozitia „**FASHION PEEK**”, dedicata productiei si colectiilor realizate in Romania.

**FASHION
PEEK**

Manifestarea expozitionala, a fost organizata intr-un format in premiera pentru Romania, constituindu-se intr-o platforma care a facilitat – concomitent si interactiv – intalnirea designerilor cu productia de masa, derularea de activitati de contractare - subcontractare precum si comunicarea dintre specialisti straini din domeniu cu mediul de afaceri autohton.



Expozitia a deschis un veritabil microunivers al modei sub o diversitate de abordari, gazduind 30 de firme expozante si 300 de invitati dintre care, peste 40% profesionisti din domeniu, designeri, cumparatori, agenti, boutique-uri, retele de magazine, platforme de vanzare on-line, producatori, prestatori de servicii sau exportatori atat din Romania cat si din tari ca Italia, Franta, Serbia, Turcia, UK, Bulgaria, printre care amintim: Otto International, Auchan, Clothersource UK, Lefranc, Haensel Textile, Aj Biavis, organizatii comerciale si de investitii din UK, Ungaria,

firme straine interesate in colaborari printre care Ritz Textile & Leather, Monti, Ipek Fantazi Textil, TRK, Mantra, firme de consultanta din Belgia MDM Business & Services, platforme de contractare -Enterprise Europe Network, organizatori de targuri internationale din Franta si UK, SVP London, Premiere Vision- Promosalons.



„**ZONA DE TREND**”, a oferit informatii despre tendinte de sezon Primavara/Vara si Toamna/Iarna 2015, in **SPATIUL ALOCAT DESIGNERILOR** – in principal tineri –fiind prezentate creatii vestimentare inovative apartinand studentilor si proaspat absolventilor Facultatii de Design in timp ce in zona

„**FAST CONNECTIONS**” a prezentat o platforma

de oferte si solicitari de locuri de munca in domeniu.



In cadrul forumului „**PARTENERIAT IN EXCELENTA**” au avut loc prezentari care s-au bucurat de un deosebit interes, sustinute de experti straini si romani, despre modul de abordare al pietelor externe, design si styling, tendinte ca instrument de marketing dar si despre rezultatele economice obtinute de



catre sectorul textile, confectionii, pielarie si strategia de competitivitate a Romaniei 2014-2020, urmate de dezbateri de interes la care audienta a participat in mod interactiv. Au fost realizate, de asemenea, selectii de participare la targuri internationale, prezentari de proiecte europene destinate sectorului industriei usoare precum si platforme comerciale de distributie on-line.