



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



EVENIMENTE

Sărbătoarea Verii

Tradiționala Sărbătoare a Verii organizată de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) s-a desfășurat la hotelul Crowne Plaza din București într-o atmosferă relaxantă. Ministrul delegat pentru IMM-uri, Mediu de Afaceri și Turism, Florin Jianu, i-a salutat pe cei peste 550 de oaspeți prezenți.

► [pag. 2](#)

CONJUNCTURĂ

Firmele germane ușor îngrijorate

Atmosfera din firmele germane nu este cea mai bună, deși nu există motive serioase de îngrijorare, iar indicele ifo a scăzut la cel mai slab nivel din decembrie încoace. Criza din Ucraina și conflictul din Irak nu au avut până în prezent repercusiuni asupra afacerilor firmelor germane, conform datelor Institutului Ifo din München.

► [pag. 3](#)

EDITORIAL

Stimați membri,



Sebastian METZ
Director general

Odată cu tradiționala Sărbătoare a Verii, pe care am serbat-o cum se cuvine săptămâna trecută, ne îndreptăm încet dar sigur spre „pauza de vară”. Vă urăm dumneavoastră și familiilor dvs. o vară frumoasă și relaxantă, pentru a putea reveni cu forțe proaspete în a doua parte a anului. Pentru noi, AHK România, pauza de vară înseamnă și că în următoarele două luni ne vom concentra asupra organizării activităților din a doua jumătate a anului. Sigură este de exemplu participarea românească la cel mai mare târg imobiliar din Europa, Expo Real München din perioada 6-8 octombrie, o conferință de specialitate pe tema managementului deșeurilor, evenimente pe tema Curții de Arbitraj de pe lângă AHK, dar și evenimente regionale și noi seminarii pe teme de actualitate. Despre toate acestea veți primi la timp informații detaliate.

Vă dorim concediu plăcut și ne bucurăm să vă revedem la următoarea întâlnire a membrilor din 2 septembrie 2014.

Cu salutări cordiale,

Sebastian Metz

ECONOMIE

Exporturile germane în ușoară creștere

În primul trimestru al acestui an exporturile germane au crescut ușor față de trimestrul anterior, cu 0,3%, nu au putut însă să țină pasul cu ritmul de creștere din ultimul trimestru din 2013, când s-a înregistrat o creștere de 1,6% a exporturilor. În luna aprilie exporturile germane au crescut cum

n-au mai crescut în ultimii doi ani, iar multe comenzi vin din Europa, în timp ce exporturile în afara UE au scăzut. Astfel, exporturile au crescut în aprilie cu 3,0% față de luna anterioară. Exportatorii au vândut produse în valoare de 93,8 mld. EUR.

► [pag. 4](#)

CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
Conjunctură	pag. 3
Branșe	pag. 4
Economie	pag. 4

Consum	pag. 4
Investiții	pag. 5
Seminarii	pag. 5
econet romania	pag. 5
Noi membri	pag. 6
Membrii informează	pag. 6
Târguri în Germania	pag. 8



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

EVENIMENTE

3 iunie – Adunarea Generală a membrilor AHK România

Numeroși membri ai AHK Romania s-au întrunit în cadrul Adunării Generale anuale a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane. Cele mai importante puncte pe ordinea de zi au fost raportul Consiliul Director pe anul 2013 și alegerea de noi membri în Consiliul Director cât și a Comisiei de cenzori.

Raportul prezentat de directorul general Sebastian Metz a arătat evoluția Camerei din anul precedent. Prezentarea o găsiți [aici](#).

Teofil Teaha (Teaha Management Consulting), în calitate de cenzor, a constatat buna funcționare a activității contabile a Camerei și a prezentat raportul cenzorilor pe anul 2013.

În urma exercitării dreptului de vot a celor 77 de membri prezenți au fost realesi în Consiliul Director Frank Hajdinjak (E.ON Gaz Distribuție), Dragoș Anastasiu (Nova Travel) și Hanns Ulrich Dietrich (Dietrich Honold Logistics). Noii membri aleși sunt: Mihai Boldijar (Robert Bosch), Sorana Georgia (Billa Romania), Wargha Enayati (Centrul Medical Unirea), Heribert Kailbach (ProCredit Bank) și Titus Löw (Siemens). Lorand Fabian (Geiger Romania) și Ludger Thol (Lupp Projekt Transilvania) își continuă mandatele. În calitate de Vicepreședinți ai Consiliului Director au fost aleși Dragoș Anastasiu și Mihai Boldijar.



Mihai Boldijar, Sebastian Metz, Dragoș Anastasiu, Sorana Georgia, Radu Merica, Hanns Ulrich Dietrich, Wargha Enayati, Herbert Kailbach, Lorand Fabian (de la st. la dr.)

19 iunie – Sărbătoarea Verii 2014

Tradiționala Sărbătoare a Verii organizată de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) s-a desfășurat la hotelul Crowne Plaza din București într-o atmosferă relaxantă. Ministrul delegat pentru IMM-uri, Mediu de Afaceri și Turism, Florin Jianu, i-a salutat pe cei peste 550 de oaspeți prezenți și a subliniat în discursul său bunele relații economice româno-germane. Mesajul transmis de Ministrul Jianu a fost că România este o țară stabilă, cu cea mai mare creștere economică din UE în 2013, cu exporturi și investiții străine directe în creștere. Jianu a încurajat firmele să continue investițiile în România.

În alocuțiunea sa, Președintele AHK România, dr. Radu Merica, a vorbit despre modelul economic german, despre care se spunea

la începutul crizei monedei euro că este cel mai eficient din Europa, fiind inovativ și competitiv. Astăzi putem afirma că economia este peste tot în lume la ea acasă, a spus Merica, de aceea am ales ca motto pentru Sărbătoarea Verii din acest an: The World Meets in Bucharest. Merica i-a invitat pe cei prezenți la eveniment să descopere lumea prin muzică, dans și cocktailuri din întreaga lume.

Ambasadorul Germaniei la București, E.S. Werner Hans Lauk, a vorbit despre numeroasele investiții germane în România și despre creșterea economică pozitivă de anul trecut. O evoluție îmbucurătoare a avut-o învățământul profesional, iar AHK România a fost pentru Ambasada Germaniei un partener important și de încredere, a menționat Lauk.

Buna dispoziție și atmosfera internațională au fost susținute de dansatoarele din cadrul Wilmark Dance Academy.

Încasările din tombola cu premii interesante, cum ar fi aparate electrocasnice, produse cosmetice, vinuri fine dar și diverse vouchere au fost donate Fundației de ajutorare a persoanelor vârstnice „Deutsche Altenhilfe Bukarest” și Asociației PAVEL care se ocupă de copiii bolnavi de cancer, leucemii și anemii grave.

Următoarele firme, cărora dorim să le mulțumim, au contribuit prin sponsorizări la reușita evenimentului:

Sponsori Gold

AUGSBURG INTERNATIONAL
Continental Automotive Products
Deutsche Bank
E.ON România
Vodafone România

Sponsor Silver

Hochtief Solutions

Sponsori Bronze

Asociația Environ	FRĂȚILĂ, RÖDL & PARTNER
Banca Comercială Romană	GOTHAER Asigurări Reasigurări
BASF România	Gras Savoye România
Bilfinger Baugesellschaft - Sucursala Voluntari	H. & E. Reinert HAVI Logistics
BMW Group România	Heberger Construcții
Boehringer Ingelheim	Hellmann Worldwide Logistics
BOSCH Robert	Hölscher Wasserbau
bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ	Imtech Technology
Carpatcement Holding	Infineon Technologies România
CLAAS Global Sales	Karl Heinz Dietrich International Exped
Commerzbank	Kirchhoff Automotive România
DB Schenker	Kraftanlagen România
ebm-papst România	LeasePlan România
Electromagnetica	Linde Gaz România
ENEA Services	Lisa Drăxlmaier Autopart România



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Sponsori Bronze

(continuare)

Lufthansa	REHAU Polymer
MARSH România	RER Recuperare Ecologică și Reciclare
MAX BOEGL România	Rețeaua privată de sănătate REGINA MARIA
Mazars România	Romkatel
Meiser România	SAP România
Mercedes-Benz România	Schaeffler România
METRO Cash & Carry România	Schindhelm & Asociații
Mușat & Asociații	SELGROS Cash & Carry România
NEI Pandorra Business Management	Siemens
Noerr	STALFORT Legal. Tax. Audit.
Porsche Group România	STILL Motostivuitoare
Premium AEROTEC	Testo România
ProCredit Bank	TPA Horwath
Radisson Blu Hotel, Bucharest	UniCredit Țiriac Bank
Raiffeisen Bank	Wiebe România
	Zahărul Oradea

INFO

Fotografiile de la evenimentele AHK România găsiți în pagina noastră de internet www.ahkrumaenien.ro, la [Galerie Foto](#).

AGENDA

Întâlnirile firmelor bavareze – București, 16 octombrie

Ca și în anii precedenți, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, în calitate de Reprezentanță oficială a landului Bavaria în România, organizează întâlnirile firmelor bavareze. Următoarea întâlnire a firmelor bavareze va avea loc la București în data de 16 octombrie 2014. Participarea este gratuită. Vă rugăm să confirmați prezența cu cel târziu o săptămână înainte de eveniment.

Persoană de contact: Ligia Georgescu

E-mail: georgescu.ligia@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079169; Fax: +40 21 2231538

30 iunie - 1 iulie – Delegație Economică din Bavaria în România

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană împreună cu Ministerul Bavarez pentru Economie organizează o Bursă de Cooperare Româno-Germană ce se va desfășura la București și Brașov în zilele de 30 iunie și 1 iulie 2014. Bursa este dedicată firmelor românești interesate să dezvolte relații de afaceri cu parteneri germani. Mai multe informații găsiți [aici](#).

Persoană de contact: Rosemarie Negrea

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079167; Fax: +40 21 2231050

Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
29 iunie - 2 iulie	București Brașov	Delegație a oamenilor de afaceri din Bavaria
2 septembrie	București	Întâlnirea membrilor AHK România
16 octombrie	București	Întâlnirea firmelor bavareze

INFO

Pe site-ul www.ahkrumaenien.ro la secțiunea [Evenimente](#) găsiți toate evenimentele organizate de AHK România.

CONJUNCTURĂ

Firmele germane ușor îngrijorate

Atmosfera din firmele germane nu este cea mai bună, deși nu există motive serioase de îngrijorare, iar indicele ifo a scăzut la cel mai slab nivel din decembrie încoace. Criza din Ucraina și conflictul din Irak nu au avut până în prezent repercusiuni asupra afacerilor firmelor germane, conform datelor Institutului Ifo din München. Totuși așteptările pentru a doua jumătate a anului au redus indicele ifo de la 106,2 la 104,8 puncte, în timp ce aprecierea situației actuale a rămas stabilă la 114,8 puncte.

În ce privește creșterea economică, Institutul Ifo a crescut prognoza de la 1,9% la 2%. Pentru anul viitor creșterea economică estimată este de 2,2%, economia Germaniei este în continuare robustă și se va menține așa, dacă criza din Ucraina nu se agravează și dacă conflictul din Irak nu va duce la o creștere importantă a prețului petrolului.

BRANȘE

Creștere a pieței românești de publicitate online

Conform celei mai recente ediții a studiului ROADS, realizat de IAB România și PwC România, industria de advertising din România a crescut cu 15% în 2013, valoarea pieței de publicitate online raportată de participanții la studiu cumulând 112.9 milioane de lei.

Deși începutul anului 2013 a adus o scădere față de ultimele șase luni din 2012 (-12%), însumând 45,5 mil. RON, semestrul al doilea a generat în schimb o creștere de 48% comparativ cu prima parte a anului, ajungând la o valoare totală de 67,4 mil. RON. Al doilea semestru din 2013 a adus o creștere în termeni reali (like-for-like) comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Astfel, valoarea raportată de grupul de referință, din care fac parte companiile care au participat la toate cele 4 ediții din 2012 și 2013 ale



studiului, a crescut cu 7% față de cea înregistrată în semestrul doi din 2012.

În semestrul al doilea al anului 2013, industriile de Telecom, Servicii Financiare și Auto au condus detașat în topul investițiilor în publicitatea online. Acestea au fost urmate de Cosmetics and Toiletries, Food, Drinks și Online Retail.

Piața germană de automobile în creștere

Luna mai a adus o creștere a numărului de mașini înmatriculate în Germania cu 5% la 274.800 de unități. De asemenea au crescut și comenzile de pe piața internă cu 3%, subliniind tendința pozitivă de la începutul anului. Din ianuarie încoace comenzile clienților interni au crescut cu 5%. Exporturile au crescut de asemenea semnificativ în luna mai, în total în această lună au fost exportate 373.400 automobile în întreaga lume, însemnând un plus de 17% față de aceeași lună a anului trecut. În primele cinci luni Germania a exportat circa 1,9 mil. autoturisme.

Produsele electronice germane căutate în lume

Exporturile industriei germane au crescut în primul trimestru din acest an cu 39,9 mld. EUR, depășind cu 3,7% valoarea de anul trecut. În țările industrializate exporturile au crescut cu 4%, în economiile emergente cu 3%. Exporturile în zona euro și cele către China au crescut puternic cu 7,5% respectiv 11%. Așteptările în ce privește exporturile acestei branșe au crescu și ele în luna aprilie a acestui an. 25% din companiile din branșă se așteaptă la creșteri ale exporturilor în următoarele 3 luni, 58% consideră că activitate de export se va menține la același nivel și 3% apreciază că exporturile vor scădea.

ECONOMIE

Exporturile germane în ușoară creștere

În primul trimestru al acestui an exporturile germane au crescut ușor față de trimestrul anterior, cu 0,3%, nu au putut însă să țină pasul cu ritmul de creștere din ultimul trimestru din 2013, când s-a înregistrat o creștere de 1,6% a exporturilor.

În luna aprilie exporturile germane au crescut cum n-au mai crescut în ultimii doi ani, iar multe comenzi vin din Europa, în timp ce exporturile în afara UE au scăzut. Astfel, exporturile au crescut în aprilie cu 3,0% față de luna anterioară. Exportatorii au vândut produse în valoare de 93,8 mld. EUR. Cel mai mult au crescut exporturile în statele Uniunii Europene, cu 6,9%, printre acestea numărându-se Polonia și Marea Britanie. Exporturile în afara UE și în SUA, dar și în Rusia sau China au scăzut cu 5,7%. Pentru întregul an se estimează o creștere a exporturilor germane de 3%. Industria, dependentă de exporturi, a obținut cu 5,5% mai multe comenzi decât cu o lună în urmă.

CONSUM

Germanii dornici de cumpărături

Barometrul în ce privește climatul de consum pentru luna iulie a crescut la 8,9 puncte, atingând astfel cea mai ridicată valoare din decembrie 2006 încoace, conform datelor GfK. Germanii preferă să-și cheltuiască banii decât să îi economisească, mai ales după decizia Băncii Centrale Europene de scădere a dobânzilor la un minim record de 0,15%. Consumatorii germani apreciază perspectivele conjuncturale ca fiind cele mai bune din ultimii trei ani, iar situația lor financiară o apreciază ca fiind foarte bună și în viitor. Disponibilitatea consumatorilor de a face cumpărături mai multe în iunie a crescut. Barometrul care indică acest lucru a crescut la 8,6 de la 8,5 în martie-mai. Motivul este și situația favorabilă de pe piața muncii și inflația scăzută.

INVESTIȚII

Investițiile în străinătate în creștere

Globalizarea își întetește ritmul, astfel investițiile unor firme precum Siemens și BP pe piețele externe au atins nivelul de 1.450 mld. USD, depășind cu 9% valoarea investițiilor din 2012 (1.330 mld. USD). 2012 a fost însă un an extrem de slab în ce privește investițiile, se arată în raportul mondial al investițiilor realizat de Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) și care cuprinde toate branșele de la construcția de automobile la extracția petrolului. Investițiile în străinătate sunt un indicator al globalizării economiei. Peste jumătate din investițiile în străinătate au fost în favoarea țărilor în curs de dezvoltare, circa 778 mld. USD. În economiile dezvoltate au fost investite anul trecut 566 mld. USD, conform datelor UNCTAD. Cea mai atractivă piață dintre țările dezvoltate au fost SUA, unde s-au înregistrat investiții străine în valoare de 190 mld. USD.

În Germania investițiile străine s-au dublat de la 13 mld. USD în 2012 la 27 mld. USD în 2013. Creșterea se datorează în principal creșterii viramentelor intra-grup. În străinătate firmele germane au investit anul trecut circa 58 mld. USD, cu un an înainte 80 mld. USD. În schimb Franța și Marea Britanie și-au pierdut din atractivitate pentru investitorii străini. Noul cap de afiș în ce privește investițiile în străinătate a devenit Elveția care a urcat pe primul loc în Europa, investind în afara granițelor țării 60 mld. USD.

INFO

Informații despre prezența AHK România în presă găsiți la www.ahkrumaenien.ro, Presă și Publicații.



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

SEMINARII

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi va continua și în a doua jumătate a anului, când vă vom oferi seminarii cu teme interesante și diversificate. Informațiile detaliate le veți primi la timp pe e-mail. Pentru informații și înscrieri la seminarii:

Persoană de contact: Manuela Moncea

E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2231531; Fax: +40 21 2231538

INFO

Programul complet al seminariilor organizate de AHK România se regăsește în secțiunea **Evenimente** a paginii noastre de internet.

ECONET ROMÂNIA



econet romania

econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcției, energie și mediu: www.econet-romania.com

Delegație în Bavaria: Energii Regenerabile și Eficiența Energetică în sere, solarii și zootehnie

AHK România a organizat în perioada 2 - 5 iunie în Bavaria o delegație de informare cu tema „Energii regenerabile și eficiența energetică în sere, solarii și zootehnie”, la care au participat șase Grupuri de acțiune locală (GAL): Asociația Grupul de Acțiune Locală Centrul pentru Dezvoltare Rurală Giurgiu, Asociația Grupul de Acțiune Locală „Colinele Prahovei”, Asociația Grupul de Acțiune Locală Dunărea de Sud, Asociația Grupul de Acțiune Locală Moldova-Prut, Grupul de Acțiune Locală Podgoria Panciu, Asociația Grupul de Acțiune Locală Sudolt și firma de consultanță Audilex. În prima zi delegația a participat la conferința de la Consulatul general al României de la München, iar în zilele ce au urmat participanții la delegație au vizitat obiective din domeniul zootehnic precum și sere și solarii. Pe parcursul acestor vizite membrii delegației au fost însoțiți și de specialiști germani care au oferit exemple de best-practice.

Programul delegației a cuprins și vizitarea târgului INTERSOLAR München, cea mai importantă întâlnire B2B din lumea valorificării energiei solare cu peste 1.000 de expozanți din 48 de țări într-un spațiu expozițional de 90.000 mp.

Proiectul s-a desfășurat în cadrul programului „Energy Efficiency Made in Germany”, bucurându-se de cofinanțare din partea Ministerului Federal al Economiei și Energiei din Germania.

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri ai AHK România:

Adrem Invest SRL

Aleea Alexandru 20 A
011821 București
Tel.: +40 32 2335920/21
Fax: +40 21 2335982

www.adrem.ro

Bogdan Antonescu
Automatizari industriale; Tehnologia sub vid/ Tehnica presiunilor joase; Proiecte de eficientizare energetica/ Energii verzi

Bremer Werk für Montagesysteme GmbH

Beim neuen Damm 21
D-28865 Lilienthal
Tel.: +49 4298 90670
Fax: +49 4298 9067275

bwm@bwm-gmbh.de

www.bwm-gmbh.de

Hans-Jürgen Schönert
Michael Bruns
Fabrikautomation

Easi Logistic SRL

Str. Aurel Vlaicu nr. 9
075150 Otopeni
Tel.: +40 31 4059202
Fax: +40 31 4059204

easi.ro@eas-intl.com

www.easi.ro

Mihaela Cuta
Transport și logistică

Eurolaser Exploitation SRL

Șos. Bucureștiului nr. 26B
077055 Ciorogârla, jud. Ilfov
Tel.: +40 21 3115535
Fax: +40 21 3115539

secretariat@eurolaser.ro

www.eurolaser.ro

Andrei Scobioala,
Valentin Lorincz
Integrierte Dienste im Laserschneiden, Biegen und Schweißen

High Speed Doors SRL

Bd. Mărăști 65-67
011465 București
Tel.: +40 21 3178398
Fax: +40 21 3178398

info@efaflexromania.ro

www.efaflexromania.ro

Robert Codoiu, Attila Kübli
Vilhelm Barth
Comercializarea ușilor rapide Efaflex, service și mentenanță

Luatel SRL

Bd. Pipera nr. 1B, Cubic Center et. 2

Voluntari, jud. Ilfov
Tel.: +40 21 7948688

Fax: +40 21 7948688

sales@luatel.com

www.luatel.com

Swen Philippe Moritz
Multi-linguals Center, Service Center, Telemarketing, Outsourcing, 24/7/365, Contact Center, Near Shoring

Rădulescu, Costinescu și Mușoi SPARL

Str. Grigore Mora nr. 31
011886 București

Tel.: +40 21 2339446

Fax: +40 21 2339493

office@rclegal.ro

Roxana Mușoi
Cabinet de avocatură

RWE Energie SRL

Bd. Aviatorilor nr. 27 biroul 4, et. 3

011853 București

Tel.: +40 359 417151; 417131

Fax: +40 359 424302

office@rwe.ro

www.rwe.ro

Gabriel Horneac
Furnizare energie electrică

INFO

Doriți să aflați mai multe despre beneficiile statutului de membru al AHK România sau vă interesează ce firme se numără printre membrii noștri? [Aici](#) găsiți toate informațiile necesare.

MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

Recunoaștere pentru Continental

Fabrica din Timișoara a primit cea mai înaltă distincție din partea Ford ca recunoaștere a angajamentului global pe care Continental îl arată față de calitatea produselor, dar și pentru încrederea pe care Ford o are în companie, pentru precizia livrărilor, managementul materialelor, sprijinul pe partea de inginerie și costuri. Disticția Q1 a fost primită pentru instrumentele de bord care sunt produse pentru Ford și livrate pe piața NAFTA încă din 2012.

Acest premiu este cu atât mai important cu cât proiectul Ford CD4 reprezintă prima colaborare dintre fabrica din România și Ford Motor Company. Instrumentul de bord produs la Timișoara face parte din echiparea inițială a modelelor Fusion și Mondeo. În 2013, fabrica din Timișoara a livrat circa 140.000 de bucăți la fabrica din Mexic.

Fabrica de componente electronice din Timișoara a fost înființată în 2006 și are în prezent circa 800 de angajați. Aici este produsă tehnologia de ultimă oră precum: unități de control airbag, instrumente de bord, frâne de parcare electronice și monitoare de afișaj.

Divizia de taxe a Deloitte, firma anului în Europa Centrală și de Est

Deloitte a câștigat premiul Central & Eastern Europe Award din partea publicației internaționale International Tax Review, în cadrul unei ceremonii ce a avut loc la Londra. Premiul recompensează proiecte inovatoare desfășurate în perioada ianuarie 2013-ianuarie 2014 și include cinci țări: România, Slovacia, Slovenia, Cehia și Bulgaria.

În 2013, divizia de taxe a Deloitte Romania a deservit 670 de companii multinaționale și naționale, multe dintre ele făcând parte din top 500 companii românești. Echipa de taxe a Deloitte Romania numără 78 de specialiști, organizați în cinci linii de business, Consultanță strategică în domeniul fiscal și structurare fiscală internațională, Taxe indirecte - TVA, Grupul de taxe vamale și accize, Servicii privind detașarea internațională (consultanță fiscală cu privire la venituri personale și servicii de imigrare) și Prețuri de transfer. Practica de taxe a Deloitte Romania a crescut cu 22% în 2013 față de 2012. Firmele membre Deloitte fac parte dintr-o rețea globală care cuprinde aproximativ 28.000 de parteneri și specialiști în taxe.

La ceremonia desfășurată la Londra, birourile Deloitte din Europa au câștigat 15 premii.

JetrunEnergEco furnizează echipamente pentru noua stație de epurare de la Alba Iulia

Compania JetrunEnergEco a livrat echipamente de generare a energiei electrice care vor asigura economii de până la 3600 kWh/zi pentru noua stație de epurare a apelor uzate de la Alba Iulia.

Beneficiarul, S.C. Apa CTTA S.A. Alba, a semnat în luna martie 2012 contractul de execuție a stației de epurare ape uzate cu reprezentanții companiilor germane HochtiefSolutions AG și Von Roll BHU Umwelttechnik GmbH. Proiectul european este finanțat cu 10 mil. EUR și are ca termen de finalizare luna martie 2015.

În cadrul proiectului, JetrunEnergEco a livrat o centrală de cogenerare care poate susține în întregime consumul electric al stației de epurare, asigurând economii de până la 3.600 kWh/zi. Centrala de cogenerare produce energie electrică și termică rezultate din combustia biogazului, energia termică fiind folosită la încălzirea digesterului de biogaz, iar energia electrică la funcționarea întregii stații de epurare.

Grupul de cogenerare este prevăzut să funcționeze și în regim insular ca generator de urgență. În plus, datorită sistemului de automatizare performant, grupul de cogenerare funcționează fără supraveghere umană și poate fi controlat de la distanță prin intermediul unui modem sau al unei linii de comunicare ProfiBus.

„La finalizarea proiectului, apa râului Mureș va fi mai curată și suntem mândri că tehnologia noastră contribuie la acest obiectiv”, a declarat Adrian Moisa, directorul companiei. JetrunEnergEco a mai echipat cu centrale de cogenerare GTK 150K și stațiile de epurare de la Poarta Albă, Călărași și Giurgiu, experiența în exploatare indicând producții de electricitate zilnică între 1.200 și 2.400 kWh, suficient cât să acopere 80-90% din consumul electric al stației. Mai multe informații găsiți la www.jetrun.ro.

Preparați cafeaua printr-o simplă apăsare de buton

În calitate de importator și distribuitor al gamei de automate de cafea espresso profesionale aparținând cunoscutului producător german WMF, Alcor Holding vă oferă mai multe modele de aparate de cafea espresso complet automate, de diferite dimensiuni, ideale pentru birouri sau săli de conferință.

Printr-o simplă apăsare de buton puteți prepara o varietate de specialități pe bază de cafea: Espresso, Cappuccino, Cafe Creme, CafeLatte, LatteMacchiato și, opțional, ciocolată caldă sau ciocolată cu lapte. Întreținerea și operarea automatelor de cafea espresso WMF se realizează foarte simplu și nu necesită personal calificat. Asistența tehnică este asigurată în permanență de către specialiștii noștri pe întreg teritoriul României. Mai multe informații găsiți pe site-urile www.alcor-holding.ro, www.wmf-romania.com.

ENEA România a asigurat upgrade-ul de embedded software pentru Hospira

Enea România anunță finalizarea procesului de upgrade a soluțiilor de embedded software utilizate de Hospira, unul dintre liderii mondiali în furnizarea de medicamente injectabile și teh-



nologii pentru infuzii. Activitatea companiei este concentrată pe integrarea tehnologiilor dedicate punctelor de asistență medicală, fiind un partener important în îmbunătățirea siguranței pacienților și a personalului medical, gestiunea costurilor, precum și îmbunătățirea eficienței personalului. Enea România a avut misiunea de a reconstrui întregul sistem dedicat pompelor de infuzie, HospiraPlumInfusionSystem, și de a-i dubla setul de funcționalități incluse. Cu peste 325 de mii de pompe instalate la nivel internațional, viteza de navigare a acestei platforme trebuia optimizată cu 300% și integrată cu soluția software pentru siguranță medicală HospiraMednet, cu scopul de a asigura respectarea standardelor din industria medicală și nevoile în creștere ale utilizatorilor finali. Enea România a reușit să ducă sistemul inovativ Plum la un nivel superior de funcționalitate, optimizând timpul de operare și simplificând livrarea medicației. Noua arhitectură dezvoltată de Enea România permite o navigare de trei ori mai rapidă iar integrarea optimizată cu HospiraMednet permite transmiterea rapidă a parametrilor de infuzie, cu rezultate în creșterea siguranței pacienților, îngrijitorilor și personalului medical.

INFO

Mai multe informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații](#) / [Membrii Camerei informează](#).

TÂRGURI ÎN GERMANIA

IFA - World of Consumer Electronics, Berlin

5 - 10 septembrie 2014

Echipamente electronice de consum

www.ifa-berlin.com

Asia Fruit Logistica, Hong Kong

3 - 5 septembrie 2014

Târgul internațional pentru marketingul legumelor și fructelor

www.asiafruitlogistica.com

InnoTrans, Berlin

23 - 26 septembrie 2014

Târgul internațional pentru industria feroviară

www.innotrans.de

Surface Russia, Moscova

septembrie 2014

Prima ediție a târgului internațional pentru prelucrarea suprafețelor

www.itfm-expo.ru

IAA Nutzfahrzeuge, Hanovra

25 septembrie - 2 octombrie 2014

Târgul internațional pentru vehicule comerciale

www.iaa.de

Expo Real, München

6 - 8 octombrie 2014

Târgul internațional imobiliar și de investiții

www.exporeal.net

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

INFO

AHK România oferă firmelor românești și germane servicii profesionale, în funcție de necesitățile companiilor. Mai multe informații găsiți [aici](#).

EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 27.06.2014

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.