



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor AHK România

În cadrul întâlnirii membrilor din 1 aprilie la care au participat circa 80 de membri, jurnaliști și prieteni ai AHK România, jurnalistul și analistul economic Dan Suciu a prezentat datele macroeconomice din 2013 și perspectivele economice pentru România.

► [pag. 2](#)

CONJUNCTURĂ

Economia Germaniei rămâne pe un trend ascendent

Guvernul Germaniei estimează o creștere importantă a economiei germane, bazată pe investiții și pe consumul privat. Produsul intern brut (PIB) ar urma să crească cu 1,8% în acest an față de anul trecut, iar anul viitor cu 2,0% față de 2014.

► [pag. 3](#)

EDITORIAL

AHK România prezentă și în regiune



Sebastian METZ
Director general

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană este prezentă și activă, prin diversele evenimente pe care le organizează, nu numai în

București, ci și în alte orașe din țară. Astfel dorim să fim prezenți mai aproape de membrii noștri din afara Bucureștiului, dar și să cunoaștem mai îndeaproape interesele economice ale regiunilor respective. În acest sens am planificat pentru anul în curs o serie de evenimente în câteva orașe mari cum ar fi Brașov, Satu Mare, Cluj Napoca și Sibiu. Prima întâlnire de acest fel a avut loc la mijlocul lunii aprilie la Brașov. Pe lângă informații actuale pe teme de legislație și fiscalitate, tema centrală a evenimentului a fost prezentarea Curții de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană.

După eveniment a rămas suficient timp și pentru networking, pentru discuții interesante în timpul unui cocktail. În speranța că ne vom întâlni curând în cadrul unui astfel de eveniment în regiune, vă transmitem salutările noastre cordiale,

Sebastian Metz

BRANȘE

Industria chimică germană în creștere

Industria chimică germană este una din cele mai importante branșe ale economiei germane, clasându-se pe locul al treilea în ce privește cifra de afaceri. În 2013 aceasta a însumat 190 mld. EUR, circa 11% din cifra de afaceri înregistrată de industria prelucrătoare germană. Cu peste 436.500

de angajați, industria chimică este al șaselea cel mai mare angajator. 25% din cifra de afaceri a industriei chimice la nivel european revine Germaniei. La nivel mondial Germania ocupă locul al patrulea după China, SUA și Japonia. Industria chimică este o branșă în permanență expansiune.

► [pag. 3](#)

CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
Conjunctură	pag. 3
Branșe	pag. 3
Economie	pag. 4
Companii	pag. 4
Mediu	pag. 5

Seminarii	pag. 5
econet romania	pag. 5
Noi membri	pag. 6
Membrii informează	pag. 6
AHK informează	pag. 7
Tax Alert	pag. 7
Târguri în Germania	pag. 8
Anunț	pag. 8



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

EVENTIMENTE

1 aprilie 2014 – Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Hotel Pullman București

În cadrul întâlnirii membrilor din 1 aprilie la care au participat circa 80 de membri, jurnaliști și prieteni ai AHK România, jurnalistul și analistul economic Dan Suci a prezentat datele macroeconomice din 2013 și perspectivele economice pentru România. Suci a interpretat datele și cifrele legate de economia românească, începând cu cea mai provocatoare cifră, și anume creșterea economică de 3,5%. El a explicat cum s-a ajuns la această cifră și faptul că cifrele în sine nu spun nimic, ele trebuie comparate. Mare parte din industrie este corelată unui context internațional mai degrabă decât unui context local, a explicat Suci. Un element nou, pozitiv a reprezentat anul trecut agricultura. 2013 a fost un element de noutate absolută, fiind prima dată în ultimii 20 de ani în care România a avut balanța pozitivă la produse agricole. Exporturile își mențin tendința de creștere și acest lucru îi face pe analiștii economici să fie optimiști. Dar există și semnale alarmante cum ar fi investiții reduse, creditarea în scădere, taxe mărite, modificările fiscale.

După prezentarea și interpretarea datelor de către Dan Suci, președintele AHK România, Radu Merica, a lansat întrebarea: „Cum funcționează branșa dumneavoastră în contextul economic actual”? La această provocare au răspuns reprezentanți ai companiilor Bosch, Billa, Fine Business Consulting, TUI-Eurolines, ProCredit Bank. A urmat un schimb de idei intens și interesant.

25 martie – Cities of Tomorrow

Cea de a doua ediție a Conferinței Cities of Tomorrow, organizată de AHK Romania în parteneriat cu Zeppelin și cu sprijinul agenției Mediafax, la hotelul Crowne Plaza București, a reunit peste 150 de persoane: arhitecți renumiți pe plan internațional, cât și importante personalități din România, arhitecți, urbaniști, reprezentanți ai autorităților centrale și locale. S-a discutat despre principalele soluții pentru orașele actuale și viziuni pentru orașele viitorului. Prima sesiune a fost dedicată arhitecturii, orașelor și teritoriilor sustenabile, urmată de o discuție pe tema metropolei secolului XXI-lea. Două workshop-uri și o sesiune dedicată prezentării unui important birou de arhitectură din Germania au încheiat evenimentul.

În deschiderea conferinței, Președintele AHK România, dr. Radu Merica, a arătat că problemele din orașele românești le-au avut marile orașe ale lumii acum 30-40 de ani. Acestea au avut însă legislația și fondurile necesare pentru a găsi soluții moderne. Arhitectul șef al Capitalei este de părere că în următorii 10 ani în București nu vor avea loc schimbări majore, însă se poate schimba calitatea spațiului public. Ca să se întâmple aste trebuie ca anumite zone, în prezent abandonate, să fie puse în valoare.



Arhitectul Stephan Braunfels (foto) a enumerat cinci principii care ar trebui respectate, când se gândește dezvoltarea unui oraș: ce există deja trebuie valorificat; orașele au nevoie de verdețură; orașul are nevoie de clădiri simbolice; clădirile istorice trebuie respectate; orașele au nevoie de clădiri înalte, însă acestea nu se potrivește oriunde, ele putând distruge conceptul urban. Conferința s-a încheiat cu un discurs despre revigorarea spectaculoasă a orașelor industriale din Germania.

INFO

Fotografiile de la evenimentele AHK România găsiți în pagina noastră de internet www.ahkrumaenien.ro, la [Galerie Foto](#).

AGENDA

Evenimente în România

6 mai – Întâlnirea membrilor AHK România

Invitatul de onoare la următoarea întâlnire a membrilor care va avea loc marți, 6 mai, la hotelul Pullman, este analistul politic Emil Hurezeanu. Tema serii se va referi la așteptările pe care le are mediul economic privat de la clasa politică.

19 - 23 mai – Călătorie de afaceri AHK - Producția de energie termică din surse regenerabile de energie

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană realizează un proiect de colaborare economică româno-germană cu tema "Producția de energie termică din surse regenerabile de energie". Proiectul prevede extinderea activității unor companii germane în România. În vederea promovării acestor companii germane din domeniul energiei regenerabile, reprezentanții acestora vor veni în perioada 19 – 23 mai în România pentru a se întâlni cu potențiali colaboratori români. În cadrul delegației AHK Romania va organiza în data de 20 mai 2014 la București un simpozion cu tema "Producția de energie termică din surse regenerabile de energie".

Persoană de contact:

Ilinca Pandele, Marketing Consultant

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; Fax: +40 21 2231538



19 iunie – Sărbătoarea Verii 2014

Pregătirile pentru tradiționalul eveniment Sărbătoarea Verii, care va avea loc în data de 19 iunie 2014 în grădina hotelului Crowne Plaza, sunt în plină desfășurare. În acest an vă vom oferi un program interesant și diversificat într-o atmosferă multiculturală.

Pentru că granițele din mediul de business încep să dispară, moto-ul acestei ediții va fi „The World Meets in Bucharest”. Vă invităm să călătoriți pe patru continente împreună cu partenerii dvs. de afaceri și să descoperiți prin muzică, dans și cocktail-uri diferite culturi.

Pentru acoperirea costurilor suplimentare ne puteți sprijini în calitate de sponsor. Din considerente organizatorice, vă rugăm să ne comunicați disponibilitatea dvs. de sponsorizare cel târziu până la data de 23.05.2014. Pentru prezentarea conceptului „The World Meets in Bucharest” și pachetele de sponsorizare cu diversele posibilități de promovare, vă rugăm să ne contactați.

Persoană de contact: Diana Ciorgoveanu

E-mail: ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21207 91 66; Fax: +40 21 2231538

Sumar al evenimentelor din România

DATA	LOCUL	TEMA
6 mai	București	Întâlnirea membrilor AHK România, Hotel Pullman
19 - 23 mai	București	Călătorie de afaceri - Producția de energie termică din surse regenerabile de energie
29 mai	Satu Mare	Sesiune de informare a AHK Romania
3 iunie	București	Adunarea generală a membrilor AHK România
19 iunie	București	Sărbătoarea Verii a AHK România
29 iunie - 2 iulie	București Brașov	Delegație a oamenilor de afaceri din Bavaria

Evenimente în Germania

6 - 9 mai – Delegație de informare în Bavaria: Managementul deșeurilor

AHK România organizează o delegație de informare pentru multiplicatori din România din domeniul managementului deșeurilor. Participanții la delegație vor descoperi soluțiile germane de management energetic cu aplicații diverse în sectorul agricol. Scopul delegației este participarea la activități precum evenimentul de informare organizat cu sprijinul Consulatului General al României la München, dar și vizite efectuate la diverse companii din domeniu. Programul cuprinde și participarea la târgul IFAT München. Mai multe informații găsiți [aici](#).

2 - 5 iunie – Delegație de informare în Bavaria: Energii Regenerabile și Eficiența Energetică în sere, solarii și zootehnie

AHK România organizează în Bavaria delegația cu tema „Energii regenerabile și eficiența energetică în sere, solarii și zootehnie”. Participanții la delegație vor vizita proiecte de referință, fiind însoțiți și de specialiști germani și de asemenea târgul INTER-SOLAR München, cea mai importantă întâlnire B2B din lumea valorificării energiei solare. Mai multe informații găsiți [aici](#).

Persoană de contact pentru cele două delegații din Bavaria:

Ilinca Pandelescu, Marketing Consultant

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; Fax: +40 21 2231538

INFO

Pe site-ul www.ahkrumaenien.ro la secțiunea [Evenimente](#) găsiți toate evenimentele organizate de AHK România.

CONJUNCTURĂ

Economia Germaniei rămâne pe un trend ascendent

Guvernul Germaniei estimează o creștere importantă a economiei germane, bazată pe investiții și pe consumul privat. Produsul intern brut (PIB) ar urma să crească cu 1,8% în acest an față de anul trecut, iar anul viitor cu 2,0% față de 2014. Anul trecut creșterea economică a Germaniei a fost de doar 0,4%. Creșterea din acest an se bazează, conform Ministrului Federal al Economiei Sigmar Gabriel, pe investițiile companiilor și pe consumul privat datorat veniturilor în creștere și a inflației reduse. Numărul de angajați va crește anul acesta cu 240.000, iar în 2015 cu 120.000. Rata șomajului se va menține la 6,7%. Exporturile ar urma să crească cu 4,1% față de anul trecut, iar în 2015 cu 4,6% față de 2014, în special datorită cererii mari din zona euro.

Cele mai importante institute economice din Germania au oferit o prognoză ceva mai optimistă pentru anul în curs, și anume o creștere economică de 1,9%. Pentru 2015 prognoza coincide cu cea a Guvernului, o creștere cu 2,0%.

BRANȘE

Industria chimică germană în creștere

Industria chimică germană este una din cele mai importante branșe ale economiei germane, clasându-se pe locul al treilea în ce privește cifra de afaceri. În 2013 aceasta a însumat 190 mld. EUR, circa 11% din cifra de afaceri înregistrată de industria prelucrătoare germană. Cu peste 436.500 de angajați, industria chimică este al șaselea cel mai mare angajator. 25% din cifra de afaceri a industriei chimice la nivel european revine Germaniei. La nivel mondial Germania ocupă locul al patrulea după China,



SUA și Japonia. Industria chimică este o branșă în permanentă expansiune. În următorii zece de ani se preconizează o creștere a cererii de produse chimice cu 4%. Chimia „made in Germany” este solicitată la nivel global. În ciuda conjuncturii slabe și anul trecut a crescut exportul de produse chimice germane. Pe lângă produsele farmaceutice, Germania a exportat mai ales substanțe chimice fine și produse chimice speciale. Cele mai importante piețe de desfacere rămân țările europene învecinate (circa 70% din exporturi), dar și continentul american și Asia. Valoarea produselor chimice exportate anul trecut de Germania a fost de 165 mld. EUR. Astfel, Germania și-a păstrat titlul de campioană la exporturile de produse chimice pentru al 11-lea an consecutiv.

Înmatriculările de vehicule noi au crescut cu 5%

În luna martie a acestui an înmatriculările de mașini noi din Germania au crescut cu 5% la 296.400 unități față de aceeași lună a anului trecut. Stabilitatea așteptată a continuat, astfel că în primul trimestru a fost înregistrat un plus de 6% la 711.7000 de unități. Exporturile au consemnat în martie o creștere cu 7% față de anul trecut ajungând la 394.700 de unități, iar comenzile interne cu 2%. Producția internă de automobile a ajuns la 519.700 de unități, în creștere cu 10% față de martie 2013. În primul trimestru creșterea producției a fost de 11% față de anul trecut, ceea ce arată atractivitatea noilor modele ale producătorilor germani.

ECONOMIE

Firmele mici și mijlocii germane sunt motorul economiei

Economia germană este foarte stabilă. În special firmele mici și mijlocii germane au o productivitate ridicată și un număr mare de angajați. Peste 99% din companiile germane se încadrează în categoria „German Mittelstand”. 37% din cifra de afaceri din economie este realizată în Germania de aceste firme, în care lucrează 15,5 mil. de angajați. Majoritatea firmelor mici și mijlocii germane se află în proprietatea unei familii, fiind astfel independente de marile contere. O politică de afaceri pe termen lung este una din caracteristicile acestor firme. O mare parte din ele se bazează pe modele de finanțare solide și pe sprijinul capitalului propriu, dar și pe credite bancare. O strategie de expansiune prudentă face posibilă continuarea de investiții importante chiar și în perioade de criză. Cele mai multe firme de acest fel se regăsesc în domeniul industrial: construcții de mașini, industria electronică și alte produse industriale.

În Germania sunt multe firme mici și mijlocii care au pătruns cu produsele lor în domenii de nișă și au condus astfel compania spre succes. Spre deosebire de companii mici și mijlocii din alte țări, cele germane sunt prezente cu succes și pe piețe internaționale.

COMPANII

Echipa Continental România va crește cu 1.000 de angajați în 2014

Continental planifică în anul 2014 o creștere a numărului de angajați cu aproximativ 7.000 de persoane, în cazul dezvoltării corespunzătoare a piețelor. Asta înseamnă un număr de 185.000 de angajați pentru sfârșitul anului. În România se intenționează să se angajeze aproape 1.000 de persoane. Cei 1.000 de noi membri ai echipei Continental România vor putea alege locația pe care și-o doresc în specializările: inginer software, hardware sau mecanic, tehnicieni, electricieni, operatori de linie sau mecanici de întreținere, iar procesul de recrutare va fi simplificat utilizând o nouă bază de date - IBM Kenexa (www.romania.careers-continental.com).

Din cele 1000 posturi disponibile în România în 2014, jumătate vizează absolvenții facultăților tehnice. Continental colaborează deja cu facultățile de profil prin: dotarea de laboratoare, sponsorizări și donații de componente pentru activitățile practice, organizare de practică de specialitate în companie și elaborarea lucrărilor de diplomă, implicare în stabilirea curriculei de specialitate și competiții pentru studenți, prin intermediul acestora sprijinind nivelul lor de pregătire. ”Pentru posturile deschise în unitățile de producție, pregătim personalul în cadrul fiecărei unități și ne bazăm acum și pe prima generație care va absolvi Școala Profesională, să își înceapă activitatea” a declarat directorul pentru cercetare și dezvoltare al concernului Continental în România, prof. dr. Christian von Albrichsfeld.

Până la sfârșitul anului 2013, Continental a investit peste 830 mil. EUR în activitățile din România. Toate cele 5 divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental deține șapte unități de producție și trei centre de cercetare și de dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Nădab, Brașov și Iași. Continental este partener al unui joint-venture în Slatina și are un centru de distribuție al anvelopelor pentru Europa de Est, în Săcălaz. Continental avea la finalul anului 2013 peste 13.000 de angajați și își va mări echipa cu peste 1500 noi membri în România.

Marile contere germane se numără printre cele mai apreciate în Europa

Printre cele 15 companii din fruntea clasamentului celor mai apreciate contere, întocmit de firma de consultanță Hay Group, se află 12 contere germane. În frunte se află producătorul de automobile BMW, urmat de concurentul său Volkswagen. Au fost selectate companii în funcție de aprecierile analiștilor și managerilor care au răspuns la studiul „Worlds Most Admired Companies 2014”. Secretul succesului companiilor germane care se bucură de o reputație atât de bună constă în puterea de inovație, perspectivele pe termen lung și un echilibru între prezența globală



și cea locală a concernului. Companiile care se situează pe primele locuri în Europa își pierd însă poziția la nivel mondial. Astfel clasamentul „Worlds Most Admired Companies” este condus de firme americane. Apple ca și creator al iPhone și iPad este compania cu cel mai bun renume la nivel mondial, fiind urmată de comerciantul on-line Amazon. Pe locul al treilea se află Google, considerat cea mai inovativă companie în domeniul internetului. La cercetarea efectuată de Hay Group au participat 15.000 de persoane cu funcție de conducere și analiști, au fost evaluate companii din 26 de țări.

MEDIU

În anul 2012 au fost reciclate sau transformate în compost 42% din deșeurile municipale

În cele 28 de țări ale UE au fost produse în anul 2012 492 kg de deșeuri municipale pe cap de locuitor, în timp ce 480 kg au fost tratate în diverse forme: 34% au fost depozitate, 24% incinerate, 27% reciclate și 15% compostate. Astfel, în Uniunea Europeană s-a consemnat o creștere importantă a ponderii deșeurilor municipale reciclate sau transformate în compost, de la 18% în anul 1995 la 42% în 2012. Cantitatea de deșeuri municipale diferă semnificativ de la un stat european la altul. Danemarca a produs 668 kg deșeuri/persoană în 2012, fiind urmată de Cipru, Luxemburg și Germania, fiecare cu peste 600 kg deșeuri/persoană. Croația, România, Slovenia, Slovacia, Polonia, Cehia, Letonia și Estonia au produs fiecare sub 400 kg deșeuri municipale/persoană, conform informațiilor Eurostat.

În Germania, Austria și Belgia au fost reciclate și compostate peste 50% din deșeurile municipale. 65% din deșeurile municipale din Germania sunt reciclate și compostate, iar 35% sunt incinerate. România se află la polul opus, reciclând în 2012 doar 1% din deșeurile municipale, în condițiile în care, până în 2020, trebuie să recycleze jumătate. Nu există date raportate către UE privind deșeurile incinerate și compostate. Restul deșeurilor municipale, adică 99%, au fost depozitate în gropile de gunoi. O mare parte din deșeuri sunt de asemenea depozitate în gropi de gunoi în Malta (87%), Croația (85%), Letonia (84%) și Grecia (82%).

INFO

Informații despre prezența AHK România în presă găsiți la www.ahkrumaenien.ro, [Presă și Publicații](#).

SEMINARIILE

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și diversificate.

DATA	LIMBA	TEMA	FIRMA
8 mai	Română	<u>Marketing – Avantajul tău în fața concurenței</u>	Mirad Global
15 mai	Română	<u>Tehnica Prezentării</u>	Konzepte
16 mai	Germană	<u>Tehnica Prezentării</u>	Konzepte
22 mai	Română	<u>Promoțiile de vânzări</u>	Lowe and Partners
29 mai	Română	<u>Negociere – Obține avantajele dorite prin negociere constructivă</u>	Mirad Global
5 iunie	Română	<u>Stress Management – Performanță prin Stress Management</u>	Mirad Global
19 iunie	Română	<u>Managementul achizițiilor – Profitul companiei se câștigă în achiziții</u>	Mirad Global

INFO

Programul complet al seminariilor organizate de AHK România se regăsește în secțiunea [Evenimente](#) a paginii www.ahkrumaenien.ro

Pentru mai multe informații și înscrieri:

Persoană de contact: Manuela Moncea

E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2231531; Fax: +40 21 2231538

ECONET ROMÂNIA



econet romania

econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: www.econet-romania.com

Noi parteneri econet romania

Începând cu 1 aprilie 2014 s-au alăturat în calitate de parteneri econet romania încă două companii: TPA Horwath și GCI Consulting.

TPA Horwath este o companie de consultanță fiscală, contabilitate și audit din Austria și Europa Centrală și de Sud-Est, având în prezent 11 filiale în Austria și 15 sucursale în regiunea CEE/SEE. Biroul TPA Horwath din București are 85 de angajați și 6 parteneri



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

și dispune de o cunoaștere aprofundată a situației economice și juridice din Europa Centrală și de Est. Grupul TPA Horwath este și membru al rețelei de firme independente de contabilitate și consultanță Crowe Horwath International, care se clasează la nivel mondial în fruntea primelor 10 rețele de contabilitate.

GCI Management este o companie de consultanță ce oferă suportul necesar în domeniul precum managementul performanței, dezvoltarea afacerilor, finanțare și piețe de capital precum și în servicii de tranzacționare și fuziuni pentru clienții din România. GCI Management efectuează studii de piață, elaborează strategii și oferă consultanță generală în management, asumându-și responsabilitatea de la pregătirea studiilor de fezabilitate până la implementare și monitorizare.

Alături de econet romania, cei doi parteneri vor constitui un real sprijin pentru dvs., oferindu-vă consultanța atât de necesară afacerii dvs. din țară sau străinătate. Le urăm celor două companii un călduros bun venit în rândurile partenerilor econet romania.

INFO

Doriți să aflați mai multe despre beneficiile statutului de membru al AHK România sau vă interesează ce firme se numără printre membrii noștri? [Aici](#) găsiți toate informațiile necesare.

MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

Mihai Boldijar este noul director general al Robert Bosch SRL

La începutul acestui an, Mihai Boldijar (foto, 53 de ani) a fost numit noul director general al firmei Robert Bosch SRL și reprezentantul concernului german în România și Bulgaria. Brigitte Eble, care a ocupat această funcție până la acea dată, a ieșit la pensie. „Următorii ani vor continua să fie foarte importanți pentru compa-



nia noastră, deoarece ne vom consolida poziția în regiune, România devenind o locație din ce în ce mai importantă și puternică pentru grupul Bosch. Anul trecut, fabrica de la Blaj a fost extinsă cu încă o unitate de producție, iar la Cluj a fost deschis primul centru de cercetare și

dezvoltare. Inaugurarea oficială a noii fabrici de la Cluj va avea loc la începutul lunii mai”, a afirmat Mihai Boldijar.

Mihai Boldijar s-a alăturat companiei Bosch în anul 1995, unde a deținut mai multe poziții, ultima fiind cea de director regional al diviziei Automotive Aftermarket pentru regiunea ASEAN.

50 de ani METRO Cash & Carry

2014 este anul în care METRO Cash & Carry aniversază 50 de ani de la înființare, fiind un an de excepție, plin de evenimente și promoții organizate pentru clienți, parteneri și angajați, de către jucătorul numărul 1 în lume din domeniul cash & carry. Numeroasele și diversele activități care marchează cea de-a 50-a aniversare au un punct comun: celebrează afacerile independente.

„Pentru noi, 50 de ani de METRO Cash & Carry este atât un motiv de sărbătoare, cât și un imbold pentru viitor,” afirmă Olaf Koch, Chairman of the Management Board METRO AG și CEO al METRO Cash & Carry. „Ne-am propus să extindem rezultatele bune obținute în numeroase sectoare ale activității noastre, nu doar să le consolidăm.” Odată cu aniversarea a 50 de ani de activitate, METRO Cash & Carry își prezintă noua poziționare: parteneriatele bazate pe încredere și încheiate pe termen lung cu clienții, angajații, partenerii și furnizorii companiei constituie baza succesului său în viitor. Această nouă abordare, „YOU & METRO”, subliniază poziționarea noastră și reprezintă o parte integrantă a campaniei de imagine METRO. Mai multe informații pot fi regăsite pe site-ul [Metro Group](#).

METRO Cash & Carry este primul comerciant care a intrat pe piața locală din România, în octombrie 1996, introducând siste-

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri ai AHK România:

Astra Rail Industries SRI

Calea Aurel Vlaicu nr. 41-43
310141 Arad
Tel.: +40 257 202230
Fax: +40 257 202115
www.astrarail.com

Bernd Böse

Cristina Lăpugean

Producător și dezvoltator de va-
goane de marfă și boghiuri

Enea Services Romania S.R.L.

Splaiul Independenței 319
OB 403 A
060044 București
Tel.: +40 21 3114300
Fax: +40 21 311 4301
www.enea.com

Marius Duțu, Daniel Bogdan

IT: Dezvoltare aplicații software
personalizate

Conargo Construcții

Str. Vlădeasa nr. 7 bl. C34, ap. 29
061672 București
Tel.: +40 21 4120047
Fax: +40 31 4253720
office@conargo.ro

www.conargo.ro

Roxana Marinescu

Construcții civile și industriale

Ludwig Pfeiffer Hoch- und

Tiefbau GmbH & Co. KG

Str. Aprodul Movilă nr. 15
300397 Timișoara
Tel.: +40 256 401031
Fax: +40 256 401009
office_tm@pfeiffer.ro

www.ludwigpfeiffer.com

Dan Dănoiu

Construcții: rețele de alimentare
cu apă și de canalizare; servicii
management de proiecte

Deloitte Audit SRL

Nicolae Titulescu 4-8
Intrarea East Wing, et. 2
011141 București
Tel.: +40 21 2221661
Fax: +40 21 2221660

romania@deloittece.com

www.deloitte.com

Pavel Frnoch, Claudia Covaci

Audit, servicii fiscale, consultanță,
servicii de evaluare a riscului și
consultanță financiară



mul de vânzare cash & carry, cea mai modernă formă de comerț en-gros, cu plata la ridicarea mărfii.

PwC finalizează achiziția Booz & Company

PwC anunță concretizarea asocierii cu Booz & Company. Odată cu acordarea tuturor aprobărilor normative necesare, Booz & Company este acum parte din rețeaua PwC. Cu acest prilej, Booz & Company devine Strategy& (pronunțat Strategy and). Acest nou nume, care va fi folosit de firmă împreună cu numele și brand-ul PwC, oglindește experiența în consultanța de strategie pe care Booz & Company o aduce în rețeaua PwC și beneficiile pe care acest acord le va aduce tuturor clienților și colaboratorilor. "Combinăția între echipele PwC și Strategy& va permite PwC să fie un deschizător de drumuri în schimbarea consultanței de management la nivel mondial", a declarat Dennis Nally, Președinte al PricewaterhouseCoopers International.

Strategy& întărește portofoliul amplu de servicii de consultanță de specialitate al PwC cu o 100 de ani de experiență în consultanță de strategie.

Consiliul director al PwC Strategy& va fi prezidat de Tony Poulter, partener PwC și liderul global de servicii de consultanță de management. Cesare Mainardi va fi director general al Strategy&. El a fost în prealabil director general al Booz&Company în ultimii doi ani. Pentru mai multe informații, vizitați www.strategyand.pwc.com.

Firma de avocatură Dentons aniversează un an de la înființare

Cu ocazia primei aniversări de la crearea firmei internaționale de avocatură Dentons, liderii acesteia afirmă că plasarea clienților în centrul atenției, creșterea strategică și abordarea policentrică au făcut ca primul an al Dentons să fie un succes. Noul brand a fost lansat pe 31 martie 2013, prin unificarea a trei firme foarte puternice: Salans, Fraser Milner Casgrain (FMC) și SNR Denton.

Pe plan local, brandul Dentons s-a integrat rapid în peisajul pieței românești de avocatură. Firma a fost implicată în proiecte de referință pe parcursul acestui an de activitate, printre care se află cea mai mare tranzacție din anul 2013, listarea Romgaz SA. Dentons a acordat consultanță statului român (prin intermediul Departamentului de Energie) cu privire la cea mai mare ofertă publică din România, în urma căreia compania Romgaz a fost listată la Bursa de Valori București (acțiunile sale fiind admise la tranzacționare), iar certificatele sale de depozit globale au fost admise la tranzacționare pe piața principală a Bursei de Valori din Londra.

"Construirea noului brand Dentons pe o piață a avocaturii extrem de competitivă a necesitat un efort susținut din partea echipei, dar ne-a adus și foarte multe satisfacții. Avem acum acces la resursele unei rețele extrem de puternice și implicit la clienți pe care

nu i-am fi putut câștiga înainte de unificare", a spus Anda Todor, Managing Partner al Dentons București.

INFO

Mai multe informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații / Membrii Camerei informează](#).

AHK ROMÂNIA INFORMEAZĂ

Nouă publicație a AHK România

Broșura „AHK România – partenerul dumneavoastră pentru afaceri de succes“ oferă o privire de ansamblu asupra diverselor activități derulate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană. De peste 10 ani oferim un spectru larg de servicii începând cu cele destinate membrilor trecând prin consiliere de piață, căutarea de parteneri de afaceri, analize de piață, consiliere pentru investitori, dar și recrutare de personal și căutarea de spații adecvate de birouri sau pentru producție. De asemenea oferim servicii în ce privește rambursarea de TVA pentru nerezidenți, iar Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană oferă o alternativă fiabilă la sistemul juridic comun. Broșura completă poate fi downloadată [aici](#).

INFO

AHK România oferă firmelor românești și germane servicii profesionale, în funcție de necesitățile companiilor. Mai multe informații găsiți [aici](#).

TAX ALERT

Scutirea de impozit a profitului reinvestit

Ordonanța de Urgență nr. 19 / 2014, publicată în Monitorul Oficial nr. 308 în data de 25 aprilie 2014, modifică Codul Fiscal prin reintroducea scutirii de impozit pentru profitul investit în producția și/sau achiziția de echipamente tehnologice prevăzute în subgrupa 2.1 din Catalogul privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe.

Această scutire de impozit pe profit se aplică în cazul echipamentelor tehnologice produse și/sau achiziționate după 1 iulie 2014 și puse în funcțiune până la data de 31 decembrie 2016 inclusiv. Similar prevederilor schemei anterioare de scutire de impozit (Legea nr. 329/2009), profitul reinvestit reprezintă soldul contului de profit și pierdere, respectiv profitul contabil brut cumulat de la începutul anului, în anul punerii în funcțiune a echipamentelor tehnologice respective.

Rezerva constituită din aplicarea facilității nu intră sub prevederile art. 22, alin. (6) cu privire la facilități fiscale, urmând să se impozi-



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

teze la momentul utilizării sub orice formă precum și în cazul operațiunilor de reorganizare, dacă societatea beneficiară nu preia această rezervă (adică, nu se mai datorează dobânzi și penalități de întârziere).

Ordonanța de Urgență modifica și alte reguli, de exemplu referitoare la perioada de păstrare în patrimoniu a echipamentelor tehnologice, care nu poate depăși 5 ani, cu anumite excepții (de exemplu în cazurile în care echipamentele tehnologice sunt distruse, pierdute sau furate, etc.).

Anumite reglementări rămân similare cu cele prevăzute în facilitatea anterioară acordată pentru profitul reinvestit, printre altele: (i) cazurile în care se efectuează investiții în trimestrele anterioare, (ii) repartizarea sumei de profit pentru care s-a acordat scutirea la sfârșitul exercițiului financiar, și (iii) echipamentele tehnologice care se realizează pe parcursul mai multor ani consecutivi.

Contribuabilii care beneficiază de scutirea de impozit a profitului reinvestit nu pot opta pentru metoda de amortizare accelerată pentru echipamentele tehnologice respective.

Pentru contribuabilii care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, prevederile de mai sus se aplică în mod corespunzător pentru anul fiscal modificat.

Pentru informații suplimentare:

Venkatesh Srinivasan, Partener – Director al Departamentului de Asistență fiscală și juridică

Mihaela Bucurenciu, Tax Manager

Ernst & Young SRL și E. Platis, C. Bazilescu SPARL

Tel.: +40 21 402 4000, Fax: +40 21 310 7124

E-mail: office@ro.ey.com; mihaela.bucurenciu@ro.ey.com

TÂRGURI ÎN GERMANIA

CeMAT, Hanovra

19 - 23 mai 2014

Târgul internațional pentru intralogistică

www.cemat.de

ILA Berlin

20 -25 mai 2014

Târgul internațional pentru industria aeronautică și aerospațială
www.ila-berlin.de

WIN EURASIA, Metalworking, Istanbul

5 - 8 iunie 2014

Târgul internațional pentru prelucrarea metalelor și a suprafețelor
www.win-fair.com

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

ANUNȚURI

Închiriere spațiu birouri

Închiriem spațiu de birouri pentru firmă: Apartament 4 camere, 90 mp, et. 1, ultracentral - Cișmigiu / Sala Palatului (str. Poiana Narciselor nr. 12). Spațiul, confort 1, decomandat, are acces la internet, TV, telefon, zidurile sunt izolate, este complet mobilat și disponibil imediat. Loc de parcare, vecini foarte liniștiți

Persoană de contact: George Suciu

BEIA CONSULT INTERNATIONAL, SIEMENS PREMIER PARTNER

Tel. : +40 21 3323006, Fax : +40 21 3323005

E-mail: george@beia.ro

Teren de vânzare

Persoană fizică oferă spre vânzare un teren în Tulcea/Malcoci. Terenul are o suprafață de 17.000 mp, este racordat la rețeaua de apă și canal, electricitate și este situat la strada principală, poziționare ideală.

Ofertele sunt așteptate la adresa gudrun.kuckert@t-online.de, în limba germană sau engleză.

EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 28.04.2014

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.