



Social Media for B2B

12 martie 2014, București, Hotel Radisson Blu, Sala Alcyone



BusinessMark, împreună cu EY România au plăcerea să vă anunțe organizarea seminarului " Social Media for B2B", eveniment ce își propune să aducă în discuție tehnici și strategii de dezvoltare a unei afaceri prin intermediul social media, precum și aspecte ale ROI- Return of Investment.

Evenimentul este recomandat specialiștilor în social media de nivel începător și intermediar.



EY

Building a better
working world

Business  Mark

TARGET:

Reprezentanți ai departamentelor: Sales, Marketing, PR, Business Development, Antreprenori



ELENA BADEA,
*Head of Market Enablement
with EY Romania*

Elena Badea este Director Marketing al EY Romania de peste 12 ani, timp în care a coordonat comunicarea brandului odată cu evoluția companiei pe piața locală. Are o vastă experiență în marketing corporativ și operațional, marketing digital și knowledge management. Elena este absolventă a Universității "Politehnica" București, însă a construit o carieră de peste 20 de ani în marketing și comunicare. S-a implicat în tot acest timp în numeroase programe de formare și coaching pentru tineri, în proiecte de responsabilitate socială și educație. Elena este pasionată de social media și predă cursuri pe acest profil în cadrul programului de Master al Universității "Emanuel" din Oradea.

Agenda

PROGRAM

PARTEA I

- 09:30 – 10:45 Sesiunea I
- 10:45 - 11:00 Coffee Break
- 11:00 – 12:15 Sesiunea a II-a
- 12:15 – 13:00 Lunch

PARTEA A II-A

- 13:00 – 14:15 Sesiunea a III-a
- 14:15 – 14:30 Coffee Break
- 14:30 – 16:00 Sesiunea a IV-a

PARTEA I

SOCIAL MEDIA MARKETING

Cum creezi strategii de Social Media Marketing eficiente pentru afacerea ta?

- * De ce ne place Social Media?
- * Digital marketing și Social Media Marketing. Avantaje
- * Capacitățile marketingului interactiv oferit de Social Media de a crea o relație cu clienții tăi
- * Cum să dezvolti o strategie de marketing apelând la metode de promovare prin Social Media?
- * Rolul social media în procesul de branding corporate, dar și personal
- * Generația care a crescut cu internetul. Cum te pregătești pentru viitorii tăi clienți?
- * Cum folosești Social Media pentru afacerea ta?
- * Tips and tricks pentru ca strategia ta de Social Media să fie de succes

PARTEA A II-A

SOCIAL COMMERCE

Cum influențează Social Media modul în care cumpărăm online?

- * Soluții pentru cooperare virtuală în business
- * Conceptul de social commerce. Asemănări cu e-commerce și importanța "social shopping"
- * Zonele Social Media și localizarea ariei important de exploatat pentru business-ul tău
- * De ce sunt importante Ratings and Reviews? Cum folosim aceste unelte în mod avantajos?
- * Social shopping applications and tools
- * Psihologia din spatele Social Shopping
- * Beneficiile social shopping

Despre noi



EY România este lider global în servicii de audit financiar și certificare, asistență fiscală și juridică, asistență în tranzacții și asistență în afaceri. La nivel global cei 167.000 de angajați ai firmei sunt uniți prin valorile noastre comune și printr-un angajament ferm față de calitate.

Facem diferența prin aceea că oferim suport angajaților, clienților și comunităților extinse pentru a-și atinge potențialul.

BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce își propune să ofere mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Asigurând un mediu de expertiză în diverse domenii, precum: energie, agricultura, infrastructură, IT&C, retail, finance, tax & law, BusinessMark propune strategii eficiente de conectare a celor mai importanți jucători de pe piață în cadrul întâlnirilor B2B organizate.

Combinând metode de comunicare și business matchmaking, BusinessMark oferă clienților săi modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct mediului de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

