

Cititi in editia:

1. [Stiri dsespre noi](#)
2. [Va invitam sa vizitati](#)
3. [Va invitam sa participati](#)
4. [Stiri despre membri si partenerii nostri](#)
5. [Stiri din Bulgaria si Romania](#)
6. [Va prezentam Judetul Stara Zagora](#)
7. [Oferte](#)
8. [Parteneri](#)

Ne puteti vizita pe [site-ul nostru](#) sau pe [Facebook](#)

Curs valutar BNR (*Banca Nationala a Romaniei*) si BNB (*Banca Nationala a Bulgariei*) din data de 27.02.2014:
10 RON = 4.3429 BGN; 1 USD = 3.2997 RON; 1 EURO = 4.5034 RON; 1 USD = 1.43221 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

STIRI DESPRE NOI

CCIBR a semnat un acord de parteneriat și activitate comună cu Camera de Comert si Industrie a județului Prahova



În cadrul unei vizite oficiale organizata la 05 Februarie în orașul Ploiești , România , Președinte al Camerei de Comert si Industrie Bulgaro-Romana d-na Eleonora Cherkezova – Ivanova și Președinte al Camerei de Comert si Industrie a județului Prahova d-l Aurelian Gogulesku, a semnat un acord de parteneriat și activitate comună în prezența șefului Biroului de Comerț și afaceri economice la Ambasada Republicii Bulgaria la București , d-l Bronislav Denev.

În cadrul acestei acord de parteneriat anele parti vor coopera în domeniul de interes reciproc , va sprijini relațiile comerciale și economice dintre Bulgaria și România , în special – în județul Prahova , vor face schimb de informații economice, juridice , statistice în beneficiul membrilor săi , se va organiza în comun întâlniri și forumuri de afaceri.

Printre primii pași concreți , care sunt planificate în lunile următoare este misiunea de afaceri din reprezentanți ai companiilor bulgari care vor vizita orașul Ploiești în aprilie și se va întâlni cu potențiali parteneri de afaceri din regiune . Evenimentul , în parteneriat cu Biroul de Comerț și Afaceri Economice , planificat prezentare anuală tradițională "Food & Beverage " – expoziție de produse bulgare din industria alimentară . În luna mai , ca parte a reuniunii anuale planificate de firme membre , bulgaro- română Camera de Comerț se va întâlni delegație de afaceri din județul Prahova , în scopul de a urmări noi contacte și dezvoltarea de parteneriate deja stabilite .

Parteneriatul cu județul Prahova este parte a politicii al Camerei de Comerț și Industrie Bulgaro-Romana pentru a sprijini companiile bulgare să-și extindă contactele lor de afaceri și de a dezvolta afaceri în alte mai puțin cunoscute regiuni din România .



CCIBR și Camera de Comerț și Industrie a județului Prahova, România organizează o misiune de afaceri în Ploiești în aprilie 2014



CCIBR și Camera de Comerț și Industrie a județului Prahova, România a planificat pentru a desfășura o misiune de afaceri a companiilor din Bulgaria și România în Ploiești, România în aprilie 2014. BRCCI are plăcerea de a invita toate firme din Bulgaria interesate pentru a contacta echipa a Camerei și să își manifeste interesul de a participa, și a defini cerințele lor specifice despre ce parteneri potențiali și din ce domeniu de activitate ar dori să se întâlnească la eveniment.

CCIBR a continuat parteneriatul tradițional cu ROMEXPO si în 2014



Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Romana (CCIBR) a continuat și în 2014 parteneriatul său tradițional cu ROMEXPO S.A. – București. Ca reprezentant oficial al centrului expozițional ROMEXPO, BRCCI invită toate companiile interesate să participe la evenimentele organizate de ROMEXPO și să contacteze echipa al Camerei la următoarea adresă: Ruse – 7000 Aleksandrovska 26, etaj 4, birou 3, Tel: +359 82 507 606 Fax: +359 886 89 77 44, e-mail: office@brcci.eu, unde puteți obține mai multe informații și formularele de participare. Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Romana organizează și participarea la expoziția a tuturor companiilor bulgare interesate. Aceasta include consiliere și formalitățile. Scopul este de a facilita comunicarea cu organizatorii români și de a salva companiile timp și costuri suplimentare. Programul expozițional puteți afla [aici](#).

[Înapoi](#)

VA INVITAM SA VIZITATI

BRCCI invită toate companiile interesate să viziteze evenimentele, pentru a contacta echipa a Camerei la adresa: Ruse - 7000 Aleksandrovska 26, et. 4, birou 3, Tel: +359 82 507 606 Fax: +359 886 89 77 44, e-mail: office@brcci.eu, unde puteți obține informații suplimentare.

Europa de Sud-Est Exhibition & Forumul European privind eficiența energetică și energie regenerabilă 5 - 7 martie 2014



Pentru al 10-ea în Sofia va avea loc [Expoziția și Forumul privind eficiența energetică și energie regenerabilă](#) cu accent geografic asupra regiunii Europei de Sud-Est. Evenimentul prezintă tendințele mondiale și cele mai noi soluții eficiente energetic, tehnologii pentru producerea de bio-, hidro, solară, geotermală și energie eoliană, energie din deseuri, și inovații de vehicule electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la +35982 507 606.



Acesta este singurul târg din România și din regiune care aduce la un loc interesul a trei țări pentru energie regenerabilă: România, Ungaria și Serbia. ENREG ENERGIA REGENERABILA® este cel mai mare târg internațional pentru energie regenerabilă și eficientă energetică în construcții și renovări care are loc anual în euro regiunea Dunăre-Cris-Mures-Tisa și din vestul României, din 2009 la Expo Arad International.

În 2013, 115 de expozanți au fost prezenți la eveniment din 14 țări europene, de pe 2 continente. Strategia de marketing a evenimentului din 2014 pune un accent deosebit pe internaționalitate, propunându-și să rețină experți din România și clienți importanți de pe pietele internaționale cheie.

ENREG ENERGIA REGENERABILA® aduce la un loc parteneri de proiecte și factori decisivi. Târgul începe a fi cunoscut ca cea mai importantă platformă pentru schimbul de experiențe și business pentru persoane cheie și experți din domeniul energiilor regenerabile din vestul României.

La ENREG ENERGIA REGENERABILA® veți primi informații cu privire la produsele, tehnologiile, serviciile și inovațiile din domeniul energiei regenerabile și eficienței energetice. Conferințe de specialitate au loc în paralel cu târgul, unde autorități publice naționale și internaționale, asociații, oameni de știință și companii prezintă cele mai recente curente, rezultate de cercetare, tehnologii și inovații din domeniul lor de activitate.

Targul de Turism al Romaniei 13 - 16 martie 2014

[Targul de Turism al Romaniei](#), organizat de Romexpo de două ori pe an, reunește elita firmelor de profil atât din țară, cât și din întreaga lume. Ediția de primăvară a TTR va avea loc în perioada 13 - 16 martie 2014, în Paviloanele C1, C2, C3, C4, C5, C6. La cea de-a XXXI-a ediție, Targul de Turism al Romaniei rămâne locul ideal de prezentare a celor mai interesante oferte și atracții turistice, atât din România, cât și din străinătate, incluzând: turism cultural, rural sau de business, turism de tratament, destinații exotice, croaziere ori turism de aventură.

NAUTIC EXPO - Expoziția internațională de ambarcațiuni de agrement, sportive și de pescuit, echipamente și accesorii 13 - 16 martie 2014

[Romanian Nautic Expo](#), expoziția internațională de ambarcațiuni de agrement, sportive și de pescuit, echipamente și accesorii, va avea loc în perioada 13-16 martie 2014, în cadrul Centrului Expozițional Romexpo. Evenimentul este conceput ca o platformă pentru vizionarea de produse noi, evaluarea tendințelor pieței și stabilirea unor parteneriate de lungă durată și profitabile din punct de vedere comercial.

Prin organizarea Romanian Nautic Expo, Romexpo S.A. are ca scop crearea unui mediu propice în care producătorii, importatorii, distribuitorii, specialiștii în domeniul nautic și reprezentatii instituțiilor publice și private să interacționeze, să comunice și să se informeze asupra stadiului actual și a perspectivelor pentru piața nautică din România și Europa.

Romexpo S.A. a mai organizat, în anii anteriori, evenimente adresate industriei de lux din România (targul Luxury Show), în cadrul cărora yachturile și ambarcațiunile au fost cele mai populare printre vizitatori, acestea clasându-se pe primele locuri în vânzări.

Conform Institutului Național de Statistică, industria de construcții navale se situează pe locul 2 în top 10 al exporturilor României.

În 2011 Ministerul Economiei a anunțat că producția de nave în România a crescut cu 40% față de anii anteriori, iar pentru 2012 și 2013 s-au semnat deja contracte substanțiale pentru export. 98% din totalul navelor românești construite în țară au avut ca destinație exportul. (Sursa: Nautic Magazine, Septembrie 2012) România beneficiază de 1075 de kilometri de Dunăre pe care se poate naviga, plus un număr important de alte râuri interioare destinate navigației și pe care se pot practica sporturi nautice. De asemenea, 15 lacuri sunt declarate cai navigabile.

Mai mult, piata nautica devine din ce in ce mai accesibila, nu mai este un domeniu dedicat exclusiv celor cu venituri mari, ci si clasei de mijloc. Si in Romania, tot mai multe persoane apartinand clasei de mijloc sunt interesate de achizitionarea unei ambarcatiuni sau de obtinerea unui certificat de conducator de ambarcatiuni. Luand in considerare toate acestea, organizarea de catre Romexpo S.A. a Romanian Nautic Expo reprezinta un avantaj, tinand cont de experienta si lunga traditie pe care Romexpo S.A. o are in organizarea de targuri si expozitii.

Festival de spiritualitate, medicina alternativa si terapii complementare 13 - 16 martie 2014

Romexpo organizeaza in perioada 13-16 martie 2014 cea de-a IV-a editie a [Festivalului de spiritualitate, medicina alternativa si terapii complementare](#), locul de intalnire al tuturor celor preocupati de imbunatatirea calitatii vietii.

Ne dorim ca acest festival sa devina unul de referinta in domeniu, un eveniment in care Romexpo, alaturi de partenerii sai, sa informeze asupra beneficiilor minunate ale tratamentelor naturiste, atat in cazul afectiunilor deja instalate, dar mai ales pentru prevenirea imbolnavirii. Remediile naturiste si produsele naturale puse la dispozitia vizitatorilor de catre expozanti, impreuna cu evenimentele conexe organizate pe durata festivalului de catre Romexpo si partenerii sai, vor transforma TMA in cadrul ideal pentru ca persoanele interesate sa cunoasca efectele benefice ale unui stil de viata sanatos.

Desfasurat in aceeasi perioada cu Targul de Turism al Romaniei, festivalul va beneficia de notorietate in randul a peste 50.000 vizitatori.

In cadrul Festivalului de Spiritualitate, Medicina Alternativa si Terapii Complementare veti regasi locul in care prosperitatea se intrepatrunde cu armonia si prietenia gazdelor, dezvaluindu-va drumul spre o viata sanatoasa si echilibrata.

Targ de produse cu specific romanesc 13 - 16 martie 2014

In cadrul acestei manifestari ne propunem sa reunim in casutele de pe Aleea Negustorilor, atat expozantii de produse alimentare traditionale, cat si mestesugarii si comerciantii de obiecte de artizanat din cele mai diverse categorii (www.targprodusetraditionale.ro). Cu aceasta ocazie, vizitatorii vor putea petrece cateva momente de relaxare, savurand si achizitionand produse autentice romanesti din Ardeal, Maramures, Bucovina si Muntenia, realizate in serie mica, dupa retete traditionale: de la carnati afumati, muraturi dupa reteta buniciei, castane coapte, miere de albine bio, dulceturi, prajituri si ciocolata de casa, alune si migdale pralinate, mere glazurate, faimosul magiun de Topoloveni (singurul produs traditional romanesc certificat de UE), vinuri alese, paine de casa, zacusca, cascaval de casa, costita de oaie, branza de burduf si telemea de oaie, pana la produse de artizanat - toate acestea va asteapta la Romexpo.

[Înapoi](#)

VA INVITAM SA PARTICIPATI

Tehnomebel si lumea mobilei 1 - 5 aprilie 2014

Asociația Prelucratorilor din Lemn si Producătorilor de Mobilă din Bulgaria, în parteneriat cu Inter Expo Center organizeaza fiecare an expozitii internationale "Tehnomebel" și "lumea mobilei", care sunt expoziții unice pentru sectorul de prelucrare a lemnului și industria mobilei din Bulgaria .

Evenimentul reuneste companiile producatoare de mobilier de hotel, birouri și de casa, tehnologii moderne și tehnici de prelucrare a lemnului si de producere mobilei , precum și nouă tendință în materialele și echipamentele pentru fabricile de mobilier vor fi prezentate în cadrul expoziției.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Asociația la telefon: +359 2 9634299 sau office@timberchamber.com

[Înapoi](#)

STIRI DESPRE MEMBRI SI PARTENERII NOSTRI

Forum de afaceri "Inginerie & Electronica din Bulgaria 2014"

organizat de către Biroului de Comerț și afaceri economice la Ambasada Republicii Bulgaria la București și Agenția Executivă pentru promovarea IMM-urilor din Bulgaria s-au adunat la București profesioniști din ambele țări

La data de 27 februarie 2014 în București, România, a luat loc un forum de afaceri intitulat "Inginerie & Electronica din Bulgaria 2014 ". Evenimentul este organizat de către Biroului de Comerț și afaceri economice la Ambasada Republicii Bulgaria la București și Agenția Executivă pentru promovarea IMM-urilor din Bulgaria și Camera de Inginerile Mecanica din Bulgaria.

Organizatorii au făcut posibilă desfășurarea în condiții excelente a acestui eveniment pentru întâlnire de profesioniști - reprezentanții mediului de afaceri din ambele țări.

Doi studenți a castigat prima "Bursă în Economie" asigurata de la "Bella Academy"

73 de persoane au luat parte la competiția de pe proiectul al holdingului "Bella Bulgaria "



Doi studenți de la Universitatea de Economie Națională și Mondială , a castigat prima "Bursă în Economie" asigurata de la "Bella Academy". Monika Ivanova și Mihail Minchev a primit un cec simbolic în fiecare in valoare de 2000 leva de către directorul "Marketing" firmei d-l Kiril Hadjidinev și rectorul al Universitatea de Economie Națională și Mondială Prof. Stati Statev. Profesorul Stati Statev determina cooperarea universităților cu " Bella Bulgaria ", ca un model de succes pentru instruirea personalului – economisti pentru industria alimentară și creșterea competitivității și competența angajaților în acest sector. Pentru prima "Bursă în Economie" asigurata de la "Bella Academy" au concurat 73 de studenți din Universitatea de Economie Națională și Mondială. Dreptul de a participa la concursul au fost studenți de la doilea si cincilea an cu succes bun . Câștigătorii au fost trase de la 22 cu cele mai bune rezultate din concursul , au fost acordate diplome de onoare.

"Bella Academy" face parte din strategia pe termen lung de " Bella Bulgaria ", pentru a stabili o legătură directă între mediul academic și de afaceri din țară și de a ajuta tinerii profesioniști în dezvoltarea lor profesională.

Tenis de la nivel cel mai înalt se va juca în acest an in Albena



Tenis de la nivel cel mai înalt se va juca în acest an in Albena in Mai si Iunie, a anunțat Federația de tenis din Bulgaria. Concursul se va determina campioanele din Bulgaria in varste pana la 12 , 14 , 16 și 18 ani. Mecuriile se vor juca pe terenurile de tenis langa hotel "Calliope" și hotel "Sandy Beach", care sunt aproape plajul.

Albena este stațiunea oficială de tenis în Bulgaria și va oferi reprezentanților sportului aristocratic să se bucure de joc profesional. Albena este un loc preferat pentru formarea de jucători din toată Europa, cele mai multe din Rusia.

În perioada 22-26 septembrie, în Albena este organizat tabără de vară de pregătire de fete și femei pentru turneul internațional Albena Open – competiție cu un fond de premii de 10 000 de dolari din calendarul de ITF și care aduce puncte pentru clasamentul mondial de tenis Femei.

Mai multe informații despre tabere de vară și turnee în Albena puteți afla la : www.dreisam-academy.de

Prista oil își pune speranțe în piața Libiană



Directorul executiv al Prista Oil Holding domnul Tsvetomir Atanasov a efectuat o vizită de afaceri în Libia în perioada 1-6 ianuarie. El a efectuat întâlniri de afaceri în Tripoli cu reprezentanți ai businessului public și privat. În cadrul vizitei domnului Atanasov a fost atras de posibilitatea de export a produsului firmei – uleiuri de motor și industriale pentru Ministerului Apărării a Libiei. Compania bulgară este inclusă într-o listă specială, care permite companiilor implicate în ea să liciteze pentru furnizarea de lubrifianți pentru armata libiană. Prista oil a îndeplinit criteriile pentru livrări – capacitățile de producție, calitatea produselor, precum și materii prime, referințe de la alți clienți mari, reputația companiei, disponibilitatea de un laborator acreditat, personal cu înaltă calificare, certificate pentru sisteme de management al calității aplicate din compania. În ciuda situației tensionate din țările arabe, Prista oil are o șansă reală de a satisface nevoile de pe piața libiană pentru lubrifianți, bazându-se pe avantajele sale competitive, a declarat D-I Atanasov, după vizită în Libia.

Această vizită face parte din strategia companiei de a exporta producție în țări din afara UE.

Rompetrol Bulgaria a deschis o nouă stație la frontiera cu România



Rompetrol Bulgaria, parte a grupului Rompetrol, a deschis o nouă stație de alimentare în localitatea Durankulak, la 3 km de frontiera cu România, în direcția Varna. Stația oferă combustibili benzină de înaltă calitate Efix 95, Efix Diesel, benzina A98, Adblue, gaz auto și gaz pentru uz-casnic.

Toți utilizatorii care folosesc Fill&Drive pentru management general și de monitorizare a consumului de combustibil în flota companiei va fi, de asemenea, posibilitatea de a încărca combustibili la stația nouă.

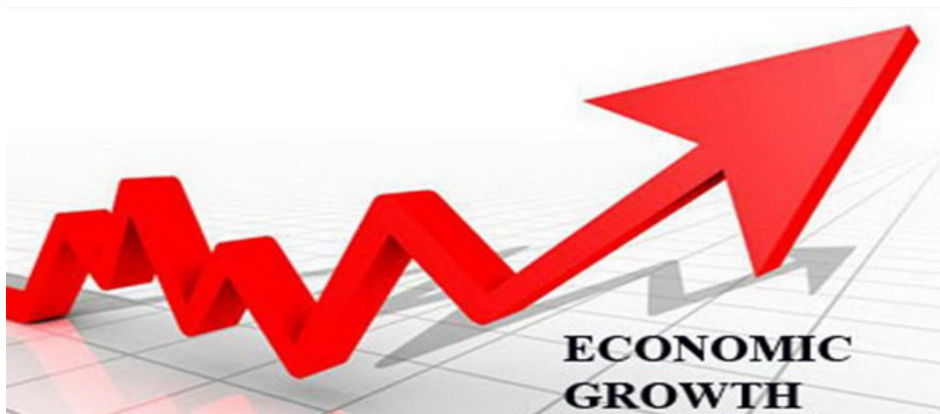
[Înapoi](#)

Impozit progresiv, cu trei cote in functie de venituri, potrivit strategiei fiscal-bugetare 2014-2016



Cele trei cote de impozitare propuse de Guvernul sunt de 8, 12 si 16 procente. In strategia fiscal-bugetara pentru perioada 2014-2016 se prevede si reducerea CAS-ului cu cinci puncte procentuale de la 1 iulie, dar si indexarea taxelor locale in 2016 cu inflatia din perioada 2013- 2015, precum si o modalitate diferita de taxare a cladirilor, in functie de destinatia acestora.

România cu cea mai puternică creștere a PIB din UE în 2013



Economia a crescut anul trecut cu 3,5% comparativ cu anul 2012, depășind și cele mai optimiste estimări ale analiștilor și ale autorităților. Acesta a fost cel mai rapid ritm de creștere al PIB din ultimii cinci ani.

Majoritatea estimărilor analiștilor indicau o ascensiune a economiei de 2,7-3% pentru 2013, evoluția fiind influențată de anul agricol foarte bun și ascensiunea exporturilor.

În ultimul trimestru din 2013 PIB-ul a făcut un salt de 5,2% față de același trimestru din 2012, pe serie brută, conform datelor estimative anunțate de Institutul de Statistică, luând prin surprindere pe toată lumea.

În Europa Centrală și de Est, Ungaria a înregistrat în ultimele trei luni din 2013 o creștere economică de 2,8% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce PIB-ul Poloniei, cea mai mare economie din regiune, a urcat cu 2,2%. Bulgaria a înregistrat o creștere de 1%, iar Cehia de 0,8%.

Bulgaria este un paradis pentru turisti romani in 7 ani consecutivi



În ultimii 7 ani, românii sunt cei mai numeroși turiști de pe coasta bulgară a Mării Negre, iar această tendință va continua. Pentru perioada ianuarie-noiembrie 2013 România este din nou la primul loc în Top 5 de turiști străini în Bulgaria cu 880 048 de turiști, urmată de 876 483 greci, 673 205 germani, 666 561 ruși și 366 760 macedoneni.

Conform datelor oficiale ale Institutului Național de Statistică și Ministerul Economiei, după intrarea Bulgariei în Uniunea Europeană sunt cele mai numeroase turiștii care vin în excursii și vacanțe în țară pentru fiecare dintre anii de până acum, de obicei, numărul este de aproximativ 1 milion de turiști, dintre ele sunt de cotitură la stațiuni de pe coasta de nord, dar în 2010 are o prezență vizibilă și în sud – în principal, Sunny Beach, precum și unele dintre stațiuni de schi. Românii sunt cei mai numeroși oaspeți străini care vizitează orașe, dezvoltarea turismului cultural, cum ar fi Veliko Tarnovo. În conformitate cu hotelierii români călătoresc în Bulgaria de transport principal, individuale și propriu și aleg să caute cazare în hoteluri de prestigiu. Consultanții de Turism au declarat că deschiderea podului peste Dunăre de la Vidin-Calafat traseu scurtat de cetățeni români de la partea centrală a României, care călătoresc în stațiunea de schi Bansko și mulți schiori români preferă această iarnă pentru a merge acolo în locul preferat de nord vecinilor stațiuni austriece, în cazul în care, cu toate acestea, este mai scump.

Pe piața turistică românească Bulgaria concurează în principal cu Grecia, Turcia și Spania.

Piața imobiliară din Bulgaria dă semne de revenire



Bulgaria este printre cele patru țări europene, unde anul trecut a crescut numărul tranzacțiilor imobiliare, potrivit experților de la ERA – o firmă de consultanță, care operează pe piața imobiliară din 14 țări europene. Datele companiei arată că anul trecut tranzacțiile în Sofia, Varna și Burgas au crescut cu 43 %, față de anul 2012.

Revigorarea cererii pentru locuințe, în conformitate cu ele este determinată de prețurile mai mici și scăderea ratelor dobânzilor de credite ipotecare. În ciuda îmbunătățirii ratelor ipotecare, cu toate acestea, Bulgaria este printre țările cu cele mai ridicate rate de dobândă și cea mai mare cost total al serviciului ipotecar – 6-7 % în țară, față de ratele medii ale dobânzilor în Europa de aproximativ 4 %. Dar prețurile caselor pe metru pătrat în țară, sunt cele mai mici din Europa.

În anii crizei , Bulgaria a fost una dintre țările cu scăderea bruscă a numărului de tranzacții de locuințe , dar anul trecut, numărul de tranzacții pe piața bulgară a fost cea mai mare din ultimii patru ani, în conformitate cu observațiile de experți

Compania așteaptă și în acest an o creștere în tranzacțiile imobiliare rezidențiale pe fondul cererii crescute nu numai de către cumpărători pentru prima dată , dar de investiții imobiliare.

[Înapoi](#)

VA PREZENTAM JUDETUL STARA ZAGORA



Regiunea Stara Zagora se află în Centrul Bulgariei și ocupă o suprafață totală de 5151 kmp. Regiunea este împărțită în 11 municipii și include 206 localități. Orașul reședință de regiune este Stara Zagora.

Relief: Relieful regiunii este variat și include părți din muntele Stara Planina, Sredna Gora și Câmpia Gorna Trakiya.

Resurse naturale: Pe teritoriul regiunii se află cele mai mari zăcăminte de cărbune brun din Peninsula Balcanică, care se extrag prin metoda deschisă și se folosesc ca materie primă în producția de energie electrică în patru centrale termice. De o importanță economică majoră sunt și zăcămintele de cărbune brun și gips.

Climă și ape: Regiunea Stara Zagora beneficiază de o climă moderată, de soluri diversificate și fertile. Regiunea dispune de potențial acvatic destul de bun, care în combinație cu relieful variat, oferă posibilitate pentru dezvoltarea energiei electrice, agriculturii și creșterii animalelor ecologice, precum și accesibilitate rutieră bună.

O resursă strategică de importanță națională sunt izvoarele termominerale cu proprietăți curative mari și cu efect terapeutic semnificativ.

Populație și ocuparea forței de muncă: În regiunea Stara Zagora trăiesc 333.265 persoane, ceea ce reprezintă un procent de 4.53% din totalul populației Bulgariei. Peste 70% din locuitorii regiunii trăiesc în orașe - predominant în Stara Zagora și în Kazanlak, iar 30% trăiesc în mediul rural. În regiunea Stara Zagora 86% din populație se autoidentifică, ca fiind bulgari, 7.8% - rromi, iar 4.9% declară că aparțin grupului turcilor etnici. Procentul populației active din regiunea Stara Zagora este de 60.54%, și este distribuită în mod aproape egal în toate municipiile regiunii.

Regiunii sunt caracteristice îmbătrânirea populației și creșterea naturală durabilă negativă a populației, iar creșterea mecanică a populației se menține pozitiv datorită creșterii economiei locale.

Coeficientul ocupării forței de muncă a populației cu vârste depășind 15 ani împliniți pentru anul 2012 este de 48,5%. Acest indice scoate regiunea Stara Zagora la nivelele dinaintea de criza economică, permițând regiunii să depășească majoritatea regiunilor Bulgariei. Șomajul în anul 2012 este de cca. 7%, ceea ce este unul dintre cele mai scăzute nivele pe plan național.

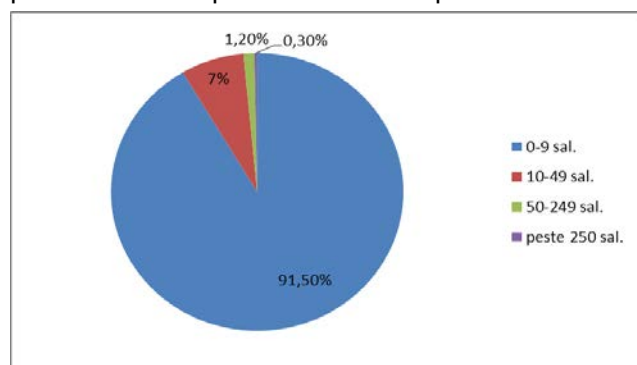
Regiunea Stara Zagora ocupă locul nr. 4 pe plan național cu salarii medii brute în cuantumul de 780 leva pentru anul 2013.

Infrastructura: Amplasarea centrală geografică a regiunii Stara Zagora asigură avantaje naturale competitive a întreprinderilor active în regiune. Prin teritoriul regiunii trece autostrada Trakiya 73 km, drumuri naționale rutiere - 167 km (Ruse-Svilengrad și Sofia-Burgas), căi ferate - 262 km. Aici se intersectează trei coridoare rutiere paneuropene: nr. 8 (Italia-Albania-Macedonia-Bulgaria), Nr. 9 (Finlanda-Rusia-Ucraina-Moldova-România-Bulgaria-Grecia), nr. 4 (Germania-Austria-Ungaria-România-Bulgaria-Turcia).

Stara Zagora are acces la trei aeroporturi internaționale: Plovdiv - la o distanță de 90 km, Burgas - 180 km și aeroportul din Sofia - 250 km distanță de oraș Stara Zagora.

Economie:

Numărul entităților economice active în regiunea Stara Zagora în anul 2012 este de 14.395 și în funcție de persoanele ocupate în ele se împart în următoarele categorii:



Cca. 60% din întreprinderi sunt concentrate în orașul reședință de regiune, 19% - în Radnevo și 13% în Kazanlak. Municipiul Stara Zagora, împreună cu Kazanlak și complexul energetic Radnevo - Galabovo, formează 95% din veniturile regiunii.

Regiunea Stara Zagora ocupă locul nr. 2 în clasamentul PIB per locuitor în țară, după capitala, conform ultimelor date din anul 2013. Stara Zagora este lider în creșterea veniturilor unei persoane din gospodărie din anul 2001 încoace, un indicator pentru faptul că ea reduce repede distanța care o desparte de restul regiunilor din punct de vedere al acestui indice.

Sectorii economici principali, ce determină imaginea regiunii Stara Zagora, sunt industria de prelucrare, energetica,

construcțiile, comerțul și agricultura.

Producția și distribuția de căldură și energie electrică ocupă prima poziție în economia regiunii. Stara Zagora este unul dintre cele mai mari centre energetice ale țării, datorită zăcămintelor de cărbune brun și bazei de producție construită cu tehnologii contemporane de extragere și producție. Complexul "Maritsa-Est" este al doilea centru după mărime pentru producția de energie electrică în țară, după Centrala Nucleară din Kozloduy și asigură cca. 30% din producția în domeniu. În regiunea Stara Zagora a fost creat primul cluster industrial pe teritoriul Bulgariei, numit "Inima energetică a Bulgariei".

Întreprinderile din **industria prelucrătoare** realizează 1/5 din veniturile nete din vânzări. În sector, cea mai mare este partea companiilor producătoare de produse alimentare și băuturi. Veniturile lor cuprind 36% din volumul tuturor companiilor prelucrătoare. În Stara Zagora lucrează cea mai mare fabrică de bere, care are o cotă parte de 30% din producția de bere pe plan național. În regiune se produc și vinuri de înaltă calitate, fiind făcute investiții semnificative în noi capacități de producție și podgorii. În regiunea Stara Zagora lucrează și ferme de lapte și lactate, de producția de furaje, produse din tutun, produse de morărit, de ulei de floarea soarelui, de prelucrare de fructe și legume, de carne de pui și preparate din carne, produse din zahăr și făinoase, producție de amestecuri cu concentrate bio.

Tradiții afirmate și volume și vânzări semnificative a producției au și întreprinderi producătoare de: mașini și echipamente; textil și îmbrăcăminte; metal și produse din metal; echipamente electrice; mobilă, de asemenea și companii din industria chimică.

Electronica și construcțiile auto sunt reprezentate de companii cu o prezență durabilă pe piețele internaționale. Principalele domenii de producție sunt cele ale electronicii, hidraulicii, mașini pentru industria prelucrătoare, producția de arme și echipamente militare etc. Fiind o regiune cu agricultură și industrie prelucrătoare dezvoltată, Stara Zagora are poziții afirmate în producția de mașini pentru industria alimentară.

Prelucrarea metalelor este reprezentată de turnarea fontei, producția de construcții metalice, prelucrare prin forjare și presare.

Industria de textile și croitorie - în regiunea Stara Zagora activează cel mai mare producător de textile din lână pe plan european și singurul producător pe Peninsula Balcanică de fire din bumbac, materiale și ațe pentru industria de îmbrăcăminte, producători de tricotaje și confecții.

Agricultură - Clima moale și solurile fertile creează premise extraordinar de favorabile pentru creșterea diverselor culturi agricole. Predominant, sunt crescute grâu, porumb, orz, floarea soarelui, bumbac, grădini de fructe și legume, podgorii, levanțică, mentă și valeriană. În regiune sunt prezente și alte domenii de activitate precum creșterea animalelor, porcilor și păsărilor.

În municipiile regiunii Stara Zagora, amplasate în poalele muntelui Stara Planina, în mod tradițional sunt crescute culturi vegetale pentru producția de uleiuri esențiale, printre care și trandafirul bulgăresc, de o calitate neîntrecută pe plan mondial deja de 350 ani. În prezent, Bulgaria este cel mai mare producător de ulei de trandafiri pe plan mondial.

Profilul localităților mici din regiunea Stara Zagora este unul predominant agrar, majoritatea fiind producători, dar nu și prelucrători de producție agricolă.

Masivele forestiere și relieful montan accesibil stimulează dezvoltarea turismului, pescuitului și vânătorii.

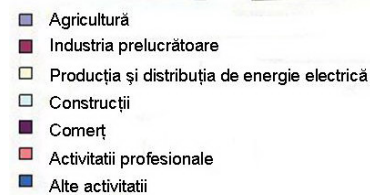
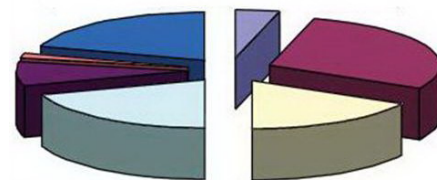
Construcții - Sectorul generează 14% din veniturile totale nete din vânzări ale regiunii Stara Zagora. Companiile din breasla construcțiilor realizează proiecte de construcții de obiecte industriale majore în domeniul energiei și construcțiilor industriale, facilități de epurare a apelor reziduale, construcții rutiere, obiecte comerciale semnificative, centre de afaceri și clădiri administrative.

Comerț și servicii - În Stara Zagora sunt construite și funcționează hipermarket-uri din lanțurile comerciale lideri pe piața bulgară - pentru produse alimentare, tehnică și materiale de construcții, lanțuri contemporane pentru vânzarea de combustibili și servicii complexe, precum și complexe moderne de vânzare și servicii a mărcilor mondiale lideri pe piața auto etc.

În Stara Zagora s-a deschis centrele comerciale mall - Park Mall , Stara Zagora, Galleria Stara Zagora , megamarket Roda, în proces de construcție este City Mall Stara Zagora,

Turism - Puncte de interes în regiune sunt monumentele cultural-istorice din antichitate, izvoarele minerale cu caracteristici curative, parcurile naturale, monumentele naturale remarcabile, câmpia Kazanlak, renumită cu trandafirii săi ce emană arome extraordinare etc. Kazanlak este printre destinațiile lideri pentru turism cultural-istoric pe teritoriul Bulgariei. Atracțiile din regiune sunt Mormântul tracic din Kazanlak (parte din patrimoniul cultural UNESCO), precum și alte morminte din Valea regilor traci, Catedrala "Nașterea Domnului" în or. Shipka, vârful Shipka, precum și culegerea tradițională a trandafirilor și Muzeul trandafirului din Kazanlak. De regulă, turiștii care vizitează regiunea sunt în trecere, tururile lor turistice cuprinzând și multe alte locații precum Gabrovo (Etara), Veliko Tarnovo etc.

Producție (cota pe domenii)



Profit (cota pe domenii)



Regiunea Stara Zagora oferă un **sistem educațional** bine dezvoltat și populația este caracterizată printr-o stare educațională bună. Majoritatea instituțiilor educaționale se dezvoltă în conformitate cu standardele europene și mondiale de educație de calitate. De o importanță majoră pentru regiune este Universitatea Tracică, care are cea mai mare notă de acreditare și formează cadre de calitate cu pregătire excelentă. În structura Universității intră Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină veterinară, Facultatea de Economie, Facultatea de Pedagogie și Facultatea de Agricultură.

În Stara Zagora funcționează și Colegiul privat "Telematika", o filială (neacreditată) a Universității de stat din St. Petersburg, Colegii de medicină și de pedagogie.

Datorită sectorului energetic, regiunea Stara Zagora atrage **investiții serioase din străinătate și interne**. Pe parcursul anilor trecuți, ele au fost îndreptate spre realizarea noilor capacități ale centralelor și modernizarea celor existente. În anul 2012, cuantumul investițiilor străine directe (ISD) în întreprinderi se ridică la 669 mil. euro cumulativ, adică 3,1 % din totalul investițiilor pe plan național, conform datelor Institutului Național de Statistică. Cea mai mare parte a investițiilor este cea în domeniul energiei, industriei alimentare și în operațiunile imobiliare. Peste jumătate din investițiile străine au fost realizate pe teritoriul municipiului Galabovo. Municipiul Stara Zagora a atras aproape o treime din investițiile totale în regiune.

Urmează realizarea unui proiect de amploare pentru transformarea aeroportului militar acoperit din Stara Zagora într-un centru modern de logistică pentru transporturi internaționale cargo între UE și Asia. Acest proiect este una dintre cele trei linii prioritare de dezvoltare a regiunii Stara Zagora, împreună cu construcția unui tunel montan sub Shipka, și construcția de noi capacități în complexul "Maritsa Est".

Alte proiecte de investiții de importanță majoră pentru regiune sunt:

- Finalizarea construcției "Business Park or. Stara Zagora" și transformarea sa într-un centru high-tech de logistică și producție;
- Construcția de noi capacități în "Zona industrială din satul Elenino" - cca. 120 mil. leva.
- Continuarea reînnoirii tehnologice și inovațiilor din sectorul construcțiilor auto și industriei alimentare - proiecte așteptate pentru cca. 40 mil. leva prin Programul Operațional Dezvoltarea Competitivității Bulgariei;
- Punerea în exploatare a unei uzine pentru asamblarea de mașini electrice în or. Stara Zagora; investitor Zero Carbon; 13-20 mil. leva;
- Teren de golf și aeroport în apropierea or. Kazanlak - intenție de investiții a companiei "Kalvacha Investment" - cca. 140 mil. lv;
- Parc eolian, proiect al companiei "Vetrokom" SRL cu asociat unic, în construcție din anul 2009 - 340 mil. leva.
- Parc fotovoltaic al companiei "BCI" SRL (Yasenovo - Cherganovo - Golyamo Dryanovo) - 400 mil. leva.
- Infrastructuri publice prin proiecte finanțate de Programele operaționale de Mediu și Dezvoltarea Resurselor în volum de cca. 500 mil. leva;
- Crearea unor produse cu potențial de comercializare din domeniul turismului alternativ (incl. pentru dezvoltarea turismului balneologic).

[Înapoi](#)

OFERTE



Firma bulgara ofera rășini schimbătoare de ioni - anioniților și cationote pentru dedurizare a apei, deionizare / decarbonizare distilare a apei potabile și de canalizare, biodiesel curat și glicerină cu rășini schimbătoare de ioni selective. Compania oferă și carbune active.

Detalii de contact și informații suplimentare:

Firma Sasho Yordanov PFA

Bulgaria, oras Shumen

Telefon: +359 54 832 593

Mobil: +359 890 589 555, +359 876 205 419

E-mail: sasho_yordanov@yahoo.com



INDUSTRIAL BATTERIES SRL lucrează în domeniul producției și comercializării de baterii de tracțiune, baterii staționare și încărcătoare. În 2011, compania a creat o filială în România și a deschis un magazin în București pentru desfacere baterii.



Detalii de contact și informații suplimentare:

Firma INDUSTRIALNI BATERII SRL

Adresa: Bulgaria, Turgoviste, Str. Liliya 4, Sc.A, Et.3, birou 1

Telefon: +359 899 133 700; **Fax:** +359 601 6 16 12

E-mail: tonkova@industrialbatteries.bg

Website: www.IndustrialBatteries.bg

Firma INDUSTRIAL BATTERIES SRL

Adresa: Romania, Bucuresti, Sector 5, Sos. Alexandria 102, bl.L29, et.6, ap.28

Telefon: + 40 736 358 373; Fax: + 40 314 380 513

E-mail: romania@industrialbatteries.bg

Website: www.IndustrialBatteries.bg



Producator bulgar cauta distribuitori si parteneri comerciale din România pentru următoarele produse:

- silicat de potasiu
- praf de spălat, detergenți pentru spălat vase și sapun lichid de brand **ИЗИ**
- produse de curățare de uz casnic și uz profesional **ИЗИ**
- detergent pentru îndepărtarea petelor **Тамбуш**
- pastă minerală pentru curatarea mainilor foarte murdare **TERA**

Compania are o linie automata de umplere și închidere a agenților spumante din sticle de plastic, masina de etichetare și imprimantă cu transfer termic pentru plasarea de data.

Linia are o capacitate de a produce până la 3600 de piese. / Oră și se poate face pachete 20-1000 ml. Producția de detergenți lichizi se face cu un sistem ultra modern, care are o capacitate de 8 tone pe oră in regim de lucru la o tura. Tehnica permite primirea de comenzi "private label".

Detalii de contact si informatii suplimentare:

Firma VEKO SRL

Adresa: Bulgaria, Troyan, Str. Priaspa 55

Telefon: +359 670 6 24 57

Fax: +359 670 6 30 28

E-mail: a.todorova@beko-troyan.com

E-mail: office@beko-troyan.com

Website: www.beko-troyan.com

[Înapoi](#)

PARTENERI



Embassy of
Republic of Bulgaria in
Bucharest - Romania



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



Ruse Chamber
of Commerce and
Industry



ROMEXPO
Together for your business



ORGANIZERS
OF PROFESSIONAL
EXHIBITIONS AND
CONFERENCES

Copyright© 2014, BRCCI, E-mail: info@brcci.eu