

EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor AHK România

La prima întâlnire a membrilor din acest an, președintele AHK România, dr. Radu Merica, i-a salutat pe cei peste 100 de membri și invitați. În cadrul unei discuții-panel, moderată de Iuliana Rusu (Manager Investment & Human Resources, AHK România), s-a vorbit despre rolul organizațiilor non-guvernamentale în România. ▶ [pag. 2](#)

CONJUNCTURĂ

Semnale pozitive din industria germană

Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) a realizat un Raport al Industriei germane, pe baza a 7800 de răspunsuri de la firme din industrie, din care 5400 companii exportatoare. Rezultatele arată că în industria germană semnalele sunt pozitive. ▶ [pag. 3](#)

EDITORIAL

Stimați membri ai AHK România,



Sebastian METZ
Director general

Domeniul achizițiilor publice rămâne în România o zonă în care este necesar să se acționeze urgent în ce privește transparența și crearea unor

condiții-cadru clare și eficiente. Nu doar în cazul proiectelor publice mari firmele germane, dar și cele românești se văd deseori puse în fața unor condiții concurențiale neioale care conduc la nerespectarea principiului "câștigă cel mai bun ofertant din punct de vedere al prețului și al calității". Acest lucru nu duce doar implementarea unor tehnologii învechite la prețuri mari, ci înseamnă pentru statul român pierdere inutilă de timp și resurse, care ar putea fi folosite în alte locuri cu mai mult folos. Toate acestea dăunează României ca amplasament investițional. Pe acest fond și datorită motivației unor firme-membre, cărora la mulțumim, AHK România a înființat la mijlocul anului trecut un grup de lucru care se ocupă cu acest subiect. Grupul de lucru are ca scop schimbul de experiență și elaborarea de propuneri concrete pentru îmbunătățirea situației în domeniul achizițiilor publice. În acest sens am elaborat și un document de poziție. Mai multe informații găsiți la [pag. 7](#).

BRANȘE

Tursimul german așteaptă rezultate record

Germanii sunt în continuare dispuși să cheltuiască mult pentru călătorii, astfel că branșa turismului rămâne optimistă. Pentru 2014 Asociația Federală a Turismului (BTW) estimează o creștere de 1,5 - 2%. Rezervările făcute de germani până în prezent arată că aceștia sunt dispuși să cheltuiască

că mai mult decât anul trecut pentru călătorii. Sezonul de iarnă s-a încheiat de asemenea cu creșteri ale cifrei de afaceri. Printre destinațiile preferate de germani se numără în primul rând țările de pe coasta Mării Mediterane.

▶ [pag. 4](#)

CUPRINS

Evenimente	pag. 2	Consum	pag. 4
Agenda	pag. 2	Seminarii	pag. 5
Conjunctură	pag. 3	econet romania	pag. 5
Branșe	pag. 3	Noi membri	pag. 6
Companii	pag. 4	Membrii informează	pag. 6
Inovații	pag. 4	AHK informează	pag. 7
		Târguri în Germania	pag. 7
		Anunț	pag. 8



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

EVENIMENTE

4 martie 2014 - Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Hotel Pullman București

La prima întâlnire a membrilor din acest an, președintele AHK România, dr. Radu Merica, i-a salutat pe cei peste 100 de membri și invitați prezenți la hotelul Pullman din București. În cadrul unei discuții-panel, moderată de Iuliana Rusu (Manager Investment & Human Resources, AHK România), s-a vorbit despre rolul organizațiilor non-guvernamentale în România, despre voluntariat și despre cât de motivată este societatea românească să se implice în activități non-profit. La discuție au participat: doamna Ancuța Vameșu, care s-a ocupat încă din anii 90 de dezvoltarea societății civile din România, fiind fondatoarea Institutului de Economie Socială; doamna Sandra Pralong, specialist în comunicare și în dezvoltarea societății civile, în prezent Președinte al Asociației Române pentru Relații Publice și Președinte al Fundației SynergE-tica și domnul dr. Wargha Enayati, Președintele Rețelei de Sănătate Regina Maria și al Fundației cu același nume.

Ancuța Vameșu a vorbit despre societatea civilă din România, care a existat și în perioada comunistă. ONG-urile constituie jumătate din serviciile sociale din România și sunt organizații puternice, de ex. cele cu rădăcini germane precum Caritas sau SOS Satele Copiilor, „care sunt modele de bună practică”, a subliniat Vameșu. În final s-a referit la sistemul de servicii sociale din Germania, din care s-a inspirat și România, având multe de învățat de la sistemul german. Din păcate sectorul privat non-profit din România nu are resurse suficiente pentru a face tot ce trebuie. Sandra Pralong a vorbit despre legătura strânsă între corporații și ONG-uri prin intermediul fundațiilor. Știind cum să gestioneze o fundație, cum se face un business transparent, a creat un prim nucleu al ONG-urilor în România. Oamenii trebuie să își dea seama cât de importante sunt valorile ca axe de decizie, de motivație a salariaților, a societății. Un program de CSR (Corporate Social Responsibility) are avantajul că el creează relații de comunicare. Dr. Wargha Enayati a vorbit despre Rețeaua Regina Maria, pe care o conduce. Fundația Regina Maria deține policlinici sociale unde tratează persoane fără asigurare medicală.

AGENDA

Evenimente în România

25 martie – Conferința Cities of Tomorrow, Crowne Plaza București

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană și Zeppelin vă invită la ediția a 2-a a celui mai important forum urban din România, o întâlnire între arhitectură, business și administrație.

Arhitecți și urbanisti, membri ai comunității de afaceri și reprezentanți ai autorităților centrale și locale vor prezenta și dis-

cuta despre soluții pentru orașele de azi și viziuni pentru cele de mâine.

Va fi vorba despre tendințe și strategii, dezvoltare și infrastructură, poluri economice și culturale, arhitectură și tehnologii de ultimă oră și procesul accelerat de reinventare a orașelor. Dintre vorbitori au confirmat prezența Reinhard Joecks, partener la Foster and Partners și Thomas Madreiter, Director of Urban Planning, City of Vienna. Programul evenimentului poate fi descărcat [aici](#).



Persoană de contact: Rosemarie Negrea

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117, 2079150; **Fax:** +40 21 2231538

1 aprilie – Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Hotel Pullman București

Tema întâlnirii membrilor din aprilie este „Economia României, de la reușitele lui 2013 la constrângerile lui 2014” și va fi prezentată de jurnalistul economic Dan Suci.

Persoană de contact: Diana Ciorgoveanu

E-mail: ciorgoveanu.diana@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079168; **Fax:** +40 21 2231538

16 aprilie - Sesiune de informare AHK România la Brașov

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană organizează la Brașov o sesiune de informare pe teme juridice și fiscale de actualitate. Av. Cristina Dăianu, Dentons, va vorbi despre Arbitrajul în Noul Cod de Procedură Civilă ca o alternativă mai eficientă la instanțele de judecată românești, iar Gabriel Sincu, Ernst & Young, despre Fiscalitatea românească în 2014.

Persoană de contact: Anca Hociotă

E-mail: hociota.anca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079168; **Fax:** +40 21 2231538

Sumar al evenimentelor din România

DATA	LOCUL	TEMA
25 martie	București	Cities of Tomorrow
1 aprilie	București	Întâlnirea membrilor AHK România
16 aprilie	Brașov	Sesiune de informare
19 - 23 mai	București	Călătorie de afaceri - Producția de energie termică din surse regenerabile de energie

DATA	LOCUL	TEMA
19 iunie	București	Sărbătoarea Verii
29 iunie - 2 iulie	București Brașov	Delegație a oamenilor de afaceri din Bavaria

Evenimente în Germania

11 aprilie – Forum Economic, Berlin

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană organizează la Berlin a cincea ediție a forumului economic dedicat investițiilor din România, având anul acesta ca temă centrală **Agricultură/ Silvicultură și Energii din surse regenerabile în România**. Principalele teme abordate vor cuprinde aspecte economice și juridice cu privire la piața românească pentru energii regenerabile cu precădere în sectorul agricol/silvic. Mai multe informații găsiți [aici](#).

Persoane de contact: Ilinca Pandele

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; Fax: +40 21 2231538

6 - 9 mai – Delegație de informare în Bavaria: Managementul deșeurilor

AHK România organizează o delegație de informare pentru multiplicatori din România din domeniul managementului deșeurilor. Scopul delegației este participarea la activități precum evenimentul de informare organizat cu sprijinul Consulatului General al României la München în data de 6 mai, precum și vizitele din următoarele trei zile, efectuate la diverse companii din domeniu. Programul cuprinde și participarea la târgul IFAT München.

Mai multe informații găsiți [aici](#).

2 - 5 iunie – Delegație de informare în Bavaria: Energii Regenerabile și Eficiența Energetică în sere, solarii și zootehnie

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană organizează în Bavaria delegația cu tema „Energii Regenerabile și Eficiența Energetică în sere, solarii și zootehnie”. Participanții la delegație vor vizita proiecte de referință, fiind însoțiți și de specialiști germani și de asemenea târgul INTERSOLAR München, cea mai importantă întâlnire B2B din lumea valorificării energiei solare (1.000 de expozanți, 90.000 mp spațiu expozițional, peste 50.000 de vizitatori de specialitate din întreaga lume).

Mai multe informații găsiți [aici](#).

Persoană de contact pentru cele două delegații din Bavaria:

Ilinca Pandele, Marketing Consultant

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; Fax: +40 21 2231538

Sumar al evenimentelor din Germania

DATA	LOCUL	TEMA
11 aprilie	Berlin	Forum economic: „Agricultură, silvicultură și energii regenerabile în România”
6 - 9 mai	Bavaria	Delegație: Managementul deșeurilor
2 - 5 iunie	Bavaria	Delegație: Energii regenerabile și eficiență energetică

CONJUNCTURĂ

Semnale pozitive în industria germană

Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) a realizat un Raport al Industriei germane, pe baza a 7800 de răspunsuri de la firme din industrie, din care 5400 companii exportatoare. Rezultatele arată că în industria germană semnalele sunt pozitive. Cei mai mulți indicatori relevanți sunt în creștere: situația actuală a companiilor, așteptările lor, intențiile în ce privește angajarea de personal și investițiile. Doar 10% din companiile din industrie afirmă că situația companiei lor este negativă, 41% în schimb consideră situația ca fiind bună, 49% ca fiind neschimbată. Așteptările firmelor s-au îmbunătățit considerabil, 34% din companii se așteaptă ca afacerile lor să crească în următoarele 12 luni, 56% cred că acestea vor rămâne la același nivel și doar 10% sunt de părere că afacerile lor vor scădea. În special așteptările mari în ce privește exporturile dau noi impulsuri industriei germane. 37% din firmele intervievate se așteaptă să crească exporturile, doar 7% sunt de părere că exporturile lor vor scădea. În ce privește investițiile majoritatea companiilor doresc să investească mai mult, astfel 30% dintre acestea au planificat un buget mai mare în acest scop.

BRANȘE

Tendențele pozitive în industria auto se mențin

Exporturile germane de automobile au avut un start bun la începutul anului. În primele două luni ale anului exporturile de autoturisme au crescut cu 9%, atingând cu cele 339.000 de unități exportate cea mai mare valoare a lunii ianuarie din ultimii șase ani. Astfel a continuat evoluția pozitivă din ultimul trimestru al anului trecut, când exporturile au crescut cu 6%. În Europa de Vest motoarele au fost Marea Britanie cu o creștere de 10% și Spania cu creștere de 9%. Exporturile către Asia au crescut cu 27%, cea mai importantă piață aici fiind China care a importat cu 41% mai multe automobile germane.



Industria electronică, dinamică sporită

Exporturile industriei germane de produse electronice au rămas în 2013 ușor în urmă după trei ani de recorduri consecutive. Astfel exporturile au înregistrat un volum de 158,3 mld. EUR, cu 1,0% mai puțin de cât cu un an în urmă. Exporturile în țările emergente au crescut pentru al patrulea an la rând (+1,6%) la 54,4 mld. EUR, acestea totuși nu au putut compensa scăderea consemnată la exporturile în țările industrializate de minus 2,4% la 103,9 mld. EUR. După un an 2013 mai reținut se așteaptă un prim trimestru din 2014 cu o revigorare a exporturilor care se va menține pe parcursul întregului an.

Turismul așteaptă rezultate record în acest an

Germanii sunt în continuare dispuși să cheltuiască mult pentru călătorii, astfel că branșa turismului rămâne optimistă. Pentru 2014 Asociația Federală a Turismului (BTW) estimează o creștere de 1,5 - 2%. Rezervările făcute de germani până în prezent arată că germanii sunt dispuși să cheltuiască mai mult decât anul trecut pentru călătorii. Sezonul de iarnă s-a încheiat de asemenea cu creșteri ale cifrei de afaceri. Printre destinațiile preferate de germani se numără în primul rând țările de pe coasta Mării Mediterane, iar cererile pentru Insulele Baleare, Grecia, Turcia și Tunisia sunt mari. În ce privește distanțele mari au crescut cererile pentru Emiratele Arabe Unite și Insulele Canare. Mai reținuți sunt germanii în ce privește călătoriile în Egipt din cauza violențelor din ultima perioadă. S-au redus de asemenea cererile pentru Bulgaria și Italia.

În 2013 agențiile și birourile de turism au vândut circa 40 mil. excursii organizate. Peste două treimi din acestea au avut ca destinație țări străine. Dar și turismul intern a înregistrat anul trecut cu 401,8 mil. înnoptări un nou record.

COMPANII

Grupul Eurolines România a încheiat anul 2013 cu o cifră de afaceri de 330 mil. RON

GRUPUL EUROLINES, din care fac parte 20 de companii din România, Germania și Republica Moldova, a înregistrat în 2013 o creștere de 30% față de anul 2012. Valoarea EBITDA la nivel de GRUP pentru anul 2013 reprezintă 3% din cifra de afaceri, iar rezultatul operațional ajustat este de 4.650.000 lei. 70% din această cifră este realizată de TOURING EUROPABUS ROMÂNIA, compania care deține rețelele de agenții TUI TravelCenter și Eurolines. Vânzările de pachete turistice au crescut cu 61%, de bilete de avion cu 18% și de autocar cu 7%.

Pentru acest an, GRUPUL EUROLINES estimează o creștere a cifrei de afaceri de minim 20%. Și celelalte companii membre ale GRUPULUI EUROLINES vor înregistra majorări importante ale cifrei de afaceri în acest an.

Pentru 2014, GRUPUL EUROLINES pregătește încă un proiect inedit, o premieră în industria turistică românească. Pentru un an, o membră a echipei de management va călători într-un tur al lumii, pentru a documenta scris, foto și video experiența sa prin 25 de țări, adresată și adaptată clienților TUI TravelCenter.

“Creșterile cifrei de afaceri a Eurolines România în 2013 și în 2014 au la bază investițiile în principalele direcții-cheie, respectiv în pregătirea și dezvoltarea profesională a angajaților, în îmbunătățirea serviciilor de vânzare și post-vânzare, dezvoltarea rețelei de agenții de turism și modernizarea flotei de autocare și autoturisme. Ne dorim ca acest an să confirme preluarea de către Touring Europabus România a leadership-ului companiilor de turism din România, atât în ceea ce privește rețeaua de agenții cât și a cifrei de afaceri și să fim opțiunea numărul unu a românilor în materie de turism și transport”, declară Dragoș Anastasiu, președintele Grupului Eurolines România.

INOVATII

Bavaria rămâne cel mai inovativ land german

Bavaria este pe primul loc în Germania în ce privește invențiile și inovațiile. Astfel anul trecut 27% din cele peste 32.000 de cereri de brevetare la Parlamentul European au venit din Bavaria. Baden-Württemberg s-a clasat pe locul al doilea, urmat de Nordrhein-Westfalen. Dintre firme cel mai inovativ a fost concernul coreean Samsung cu 2.833 cereri de brevet și Siemens cu 1.974 cereri. Numărul cererilor de brevet a crescut cu 2,8% la valoarea record de 266.000, fiind a patra creștere consecutivă. Tot mai multe companii din întreaga lume văd în Europa un amplasament ideal pentru inovații. Numărul brevetelor acordate a crescut cu 2% la 66.700. Cea mai mare creștere a consemnat-o anul trecut Asia în ce privește cererile de brevete, în special China și Coreea de Sud. Aici se vede dominația firmelor asiatice la calculatoare, electronică și telefonie mobilă. Europa în schimb conduce în domeniile automobile, tehnologii de mediu și tehnică medicală.

CONSUM

Cheltuielile de consum ale germanilor în creștere

Cheltuielile gospodăriilor private germane au crescut în 2013 la 157.000 mld. EUR, în termeni nominali cu 2,5% mai mult decât în 2013 și în creștere cu 31,6% față de anul 2000. În termeni reali cheltuielile de consum au crescut cu 0,9% față de 2012 și cu 9,1% față de 2000, informează Institutul Federal de Statistică. Un sfert din cheltuieli sunt legate de locuință (24,4%), pentru transport se cheltuiesc 13,4% din venituri, iar pentru băuturi nealcoolice 12%. Date comparabile din cadrul UE sunt disponibile pentru anul 2012. Astfel gospodăriile private din UE au cheltuit în medie



24,2% din venituri pentru locuință. În comparație cu celelalte state europene, în Germania cheltuielile de consum au crescut în 2012 peste medie.

SEMINARII

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și diversificate.

DATA	LIMBA	TEMA	FIRMA
25 martie	Română	Managementul internațional al proiectelor	Konzepte
3 aprilie	Română	Vânzări. Încetează să vinzi! Fii expert și vei vinde mai mult!	Mirad Global
8 aprilie	Română	Time Management. Fii stăpân pe munca și timpul tău și nu te lăsa stăpânit de acestea!	Mirad Global
9 aprilie	Germană	Ghid practic pentru accesarea Fondurilor Europene în România	GCI Management & Advisory
9 aprilie	Română	Ghid practic pentru accesarea Fondurilor Europene în România	GCI Management & Advisory
10 aprilie	Română	Promovarea în mediul digital	Lowe and Partners
16 aprilie	Română	Seminar regional la Brașov Managementul performanței	Profiles International
24 aprilie	Română	Canale de comunicare	Lowe and Partners

Pentru mai multe informații și înscrieri:

Persoană de contact: Manuela Moncea

E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2231535; Fax: +40 21 2231538

ECONET ROMÂNIA



econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: www.econet-romania.com

România, o piață cu potențial pentru sere, solarii și zootehnie

Din cele 2.500 de hectare de sere de dinainte de 1990, România mai are în prezent doar 288 de hectare. Costurile de producție sunt mari, în cazul serelor încălzite ajung chiar la jumătate din

prețul de producție, iar produsul final este mai scump decât unul importat. Din marile sere de dinainte de '90 acum a mai rămas doar terenul, astfel exploatații precum cele de la Beclean sau Baia-Mare sunt în paragină. Conform datelor statistice, România se află pe un loc codaș, neonorabil la producția medie de legume, cu numai 12-16 t/ha și o producție totală de aproape 4 mil. t, comparativ cu alte state europene.

Piața din România are însă un potențial enorm, deoarece 50% din conservele de legume și fructe pe care le consumă românii sunt importate. Specialiștii în domeniu consideră că suprafețele cu sere și solarii ar trebui să se tripleze în următorii ani, pentru a acoperi consumul intern de legume și a asigura cantități sporite la export. Însă, în acest scop, ar fi necesară o nouă strategie națională, pentru că la ora actuală 75% din serele din România sunt depășite. Datele arată că solariile ultramoderne reprezintă aproximativ 0,15% din totalul existent, moderne – 5%, mediu modernizate – 20%, iar clasice – 75%.

Printre avantajele culturilor din sere și solarii se numără protejarea legumelor de arșița verii, în condițiile modificărilor climatice la nivel global și regional, reducerea diferențelor mari de temperatură între zi și noapte, ocuparea terenului pe tot parcursul anului sau aplicarea cu mai multă ușurință și eficiență a tratamentelor împotriva bolilor și dăunătorilor și, nu în ultimul rând, obținerea unor producții mari și de calitate, pe tot parcursul anului (în cazul serelor). De asemenea, există posibilitatea practicării unor tehnologii de vârf (cu pierderi minime de energie, durabile și profitabile) și, foarte important, a valorificării maxime a rezultatelor cercetării din domeniile geneticii și ameliorării, agrochimiei, biochimiei, fiziologiei și protecției plantelor.

Dacă doriți să întâlniți experți germani dispuși să vă consilieze în acest domeniu, să profitați de noi ocazii de colaborare și să vă informați referitor la strategia de implementare a Politici Agricole Comune, vă invităm să însoțiți Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană în **delegația cu tema „Energii Regenerabile și Eficiență Energetică în sere, solarii și zootehnie”**, care va avea loc în perioada **2-5 iunie 2014 în Bavaria**. Obiectul deplasării îl constituie participarea la activități precum evenimentul de informare organizat cu sprijinul Consulatului României la München, în data de 2 iunie, și vizitarea unor proiecte de referință în compania mai multor specialiști germani pe parcursul următoarelor trei zile. Informații despre delegație vă oferim [aici](#).



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri ai AHK România:

Cesiro SA

Str. Mihai Viteazu nr. 96
545400 Sighișoara, jud. Mureș
Tel.: +40 265 771530, int. 118
Fax: +40 735 857995
www.cesiro.com
Aurelian Gheorghe Voia
Radu Pupăză
Ceramică fină de menaj

Havi Logistics SRL

Intr. Străulești nr. 35-45
013341 București
Tel.: +40 372 329401
Fax: +40 21 6687703
www.havi-logistics.com
Ioan Mihnea Radu, Petre Liviu
Transport și logistică

Intersemat SA

Str. Sevastopol 24 et. 2 cam. 17
birou 205
010992 București
Tel.: +40 21 3372858
Fax: +40 21 3372898
secretariat@intersemat.ro
www.intersemat.ro
Ionuț Gerogescu
*Protecția mediului, salubritate,
reciclarea deșeurilor*

NEI Pandorra Business Management SRL

Str. Giacomo Puccini nr. 8, bl. 43,
sc. C, ap. 21
020194 București
Tel.: +40 372 702772
office@neipandorra.ro
www.neipandorra.ro
Monica Măgureanu
*Marketing și comunicare, training,
evenimente*

PKF Finconta SRL

Str. Albești nr. 8
021515 București
Tel.: +40 21 3173196
Fax: +40 21 3173190
www.pkffinconta.ro
Florentina Susnea
Consultanță fiscală, audit

TB & C International BV

Boulevard Heuvelink 108
6828 KV, Arnhem, Olanda
Tel.: +40 31 65316017
www.outsert.com
Derk te Bokkel
Automotive

MEMBRII CAMEREI INFORMEAZĂ

Finalizarea construcției Centrului Logistic și de Birouri "ANDRETIS"

Ne face o deosebită plăcere să vă anunțăm că am intrat în ultima fază de construcție a Centrului Logistic și de Birouri "ANDRETIS" din județul Bihor, România. După finalizarea integrală centrul va putea găzdui companii românești și străine din domenii variate de activitate precum logistică, industrie alimentară, distribuție de băuturi alcoolice și produse din tutun, producție și asamblare a echipamentelor electrice, industria auto, industria lemnului și fabricarea de mobilier precum și alte servicii dorite de clienții noștri. Centrul va fi localizat la doar 20 de kilometri de punctul de trecere a frontierei Borș, va avea o suprafață de 6000 metri pătrați la care se adaugă 400 metri pătrați alocați spațiilor de birouri. Centrul va fi integrat pe o platformă de 15.000 metri pătrați cu acces direct

la drumul European E 60 și beneficiază de facilități de acces pentru vehiculele de mare tonaj. Echipa noastră vă stă la dispoziție cu orice alte informații la www.andretis.ro.

GMP Advertising se afiliază Jung von Matt

GMP Advertising, cea mai premiată agenție independentă din România, anunță oficial parteneriatul cu Jung von Matt (JvM), cea mai premiată rețea independentă de comunicare din Europa și una din top 3 rețele independente la nivel mondial.

Începând cu februarie 2014, GMP Advertising este „Partener JvM” în România și reprezintă interesele rețelei pe piața românească. Prin acest parteneriat, JvM, cea mai importantă agenție de publicitate din Germania, arată interesul companiilor germane pentru piața din România.

Felix Tătaru, Președinte și Fondator al Grupului GMP, a declarat: “Credem că GMP Advertising a ajuns la o maturitate și un nivel de dezvoltare din care, pentru a continua să crească, are nevoie de un partener alături de care să exploreze noi oportunități, alături de care să facă schimb de experiență și expertiză. (...) Avem multe de învățat de la JvM și vom face asta în felul nostru, creativ și independent”.

Cele două agenții au început să colaboreze acum 5 ani și în urma relațiilor bune, a prieteniei și a colaborării informale, JvM și GMP Advertising au semnat un parteneriat oficial. GMP Advertising va avea acces la know-how-ul, standardele, uneltele și resursele oferite de rețeaua independentă de comunicare din Europa cea mai premiată în cadrul festivalurilor de eficiență și a celor creative. Cu 15 ani de experiență, GMP Advertising construiește povești de succes alături de clienții săi pentru branduri precum: Timișoreana, Petrom, Romtelecom, Arctic, Baumax, Ciucas, Mondelez sau Volkswagen.

Mai multe informații despre portofoliul și proiectele agenției pot fi găsite pe www.gmp.ro și pe canalul de YouTube GMPBucharest.

9 mai 2014 - Data deschiderii oficiale a noii unități de producție Bosch din Cluj

În ultima parte a anului 2013, Bosch a început să testeze și să livreze primele produse fabricate la noua sa unitate de producție. Inaugurarea oficială a acesteia, care va avea loc în data de 9 mai, vine după ce în luna noiembrie a anului trecut concernul german demarase oficial activitatea din cadrul centrului de cercetare și dezvoltare de la Cluj. Anul trecut, Bosch a angajat în jur de 325 de persoane atât pentru activitățile de producție, cât și pentru cele de cercetare și dezvoltare. Concernul german va continua și în anul 2014 procesul de angajare din Cluj.

Bosch a investit inițial suma de 77 de mil. EUR la Cluj. Noul centru de cercetare și producție ocupă o suprafață totală de circa 38.000 mp. Până la începutul anului 2014, 325 de angajați și-au



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

desfășurat activitatea în domeniul producției și cercetării în cadrul acestui centru. De-a lungul următorilor ani, locația urmează să fie extinsă, iar Bosch plănuiește să continue procesul de recrutare.



Din punct de vedere organizațional, acest nou centru va face parte din divizia Automotive Electronics, care dezvoltă și produce unități electronice de comandă, semiconductori și senzori pentru industria auto și alte domenii. Divizia are 17 unități de producție la nivel mondial și un număr de aproximativ 20.000 de angajați.

Frățilă, Rödl & Partner alături de Bio Romania la BIOFACH 2014

Frățilă, Rödl & Partner, ca partener al Bio Romania - Asociația Operatorilor din Agricultură Ecologică, a participat în perioada 12-13 februarie 2014, în cadrul pavilionului României organizat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), la cel mai important târg internațional de produse ecologice din lume, BIOFACH 2014 - Nürnberg, Germania.

În cadrul conferinței "Strategia Dunării – Oportunități pentru dezvoltarea agriculturii ecologice în Europa Centrală și de Est" dl. Avocat Bogdan Frățilă, partener coordonator al Frățilă, Rödl & Partner, a susținut prezentarea "Investiții în agricultura din România" cu privire la cadrul legal și fiscal pentru investițiile în domeniul agricol din România. Accentul a fost pus pe potențialul agriculturii din România, în special în domeniul agriculturii ecologice, precum și pe avantajele oferite investitorilor străini.

În ultimii ani Frățilă, Rödl & Partner a sprijinit în mod activ investițiile străine în agricultură în România, precum și relațiile comerciale dintre partenerii străini și producătorii agricoli locali, oferind consultanță în numeroase proiecte din domeniul agribusiness. Portofoliul societății de avocați include asistența acordată în achiziția și exploatarea unor suprafețe agricole de peste 20.000 ha situate în diferite regiuni din România, precum și consultanță juridică și fiscală oferită unor producători și unor rețele de retail din domeniul alimentar.

AHK ROMÂNIA INFORMEAZĂ

Grupul de lucru "Practica în achizițiile publice"

Format în primăvara anului 2013, grupul de lucru pe tema achiziții publice, din care fac parte unele dintre cele mai importante companii germane din domeniul construcțiilor stabilite în România, a elaborat la sfârșitul anului trecut un prim document de poziție. Acesta conține propuneri concrete, prin care se urmărește reducerea problemelor ivite în procesul achizițiilor publice. Propunerile se bazează mai ales pe experiența îndelungată pe care companiile participante au acumulat-o în România. Documentul a fost transmis deja instituțiilor responsabile și a fost prezentat decidenților. Documentul de poziție îl găsiți [aici](#).

Dorim să mulțumim pe această cale membrilor grupului de lucru pentru sprijinul valoros acordat.

Vă confrunțați și dvs. cu aceste probleme? Doriți să contribuiți activ la acest grup de lucru? Vă rugăm să ne contactați!

Persoană de contact: Anca Hociotă

E-mail: hociota.anca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079168; Fax: +40 21 2231538

TĂRGURI ÎN GERMANIA

Bilete gratuite la Hannover Messe 2014

Cel mai mare târg la nivel mondial al tehnologiei industriale, Hannover Messe, își va deschide din nou porțile între 7 și 11 aprilie. Și în acest an punem la dispoziția membrilor și partenerilor noștri un contingent de bilete gratuite de intrare, în posesia cărora puteți intra accesând:

<http://www.hannovermesse.de/promo?5y53e>.

HANNOVER MESSE, Hanovra

7 - 11 aprilie 2014

Repere în înalta tehnologie

www.hannovermesse.de

Metropolitan Solutions, Hanovra

7 - 11 aprilie 2014

Tehnologii și servicii pentru orașe

<http://www.metropolitansolutions.de>

CeMAT, Hanovra

19 - 23 mai 2014

Târgul internațional pentru intralogistică

www.cemat.de

ILA Berlin

20 -25 mai 2014

Târgul internațional pentru industria aeronautică și aerospațială

www.ila-berlin.de

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin:

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg și ExpoReal München:

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

ANUNȚ

Închiriem spațiu de birou

CHRITTO este o companie germana care de peste 35 de ani prestează servicii pentru expoziții. În 2011 compania a decis să se extindă, deschizând un birou în București. În momentul de față suprafața biroului este însă mult mai mare decât este necesar. Suntem încântați să punem la dispoziția doritorilor în cea mai bună zonă a Bucureștiului un birou individual (14,2 m²), iar sala de ședințe (29.5 m²), cele 2 băi (2.3 m², 3.8 m²) și bucătăria (9 m²) vor fi la comun. De asemenea, putem oferi și un loc de parcare subteran. Mai multe informații și imagini găsiți [aici](#).

Persoană de contact: Alexandra Vrinceanu

E-mail: alexandra.vrinceanu@chritto.com

Mobil: +40 737 016 990

Web: www.chritto.com

Tel.: +40 21 2079117, 2079150; Fax: +40 21 2231538



EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 24.03.2014

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteti un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și cea românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.